GESELLSCHAFT FÜR ANGEWANDTES
MARKENWISSEN E.V.

Wie man spielend die Welt erobert

Prof. Tim Bruysten | richtwert GmbH | MD.H Mediadesign Hochschule

Vorspiel

1

Über 50%: im Bett
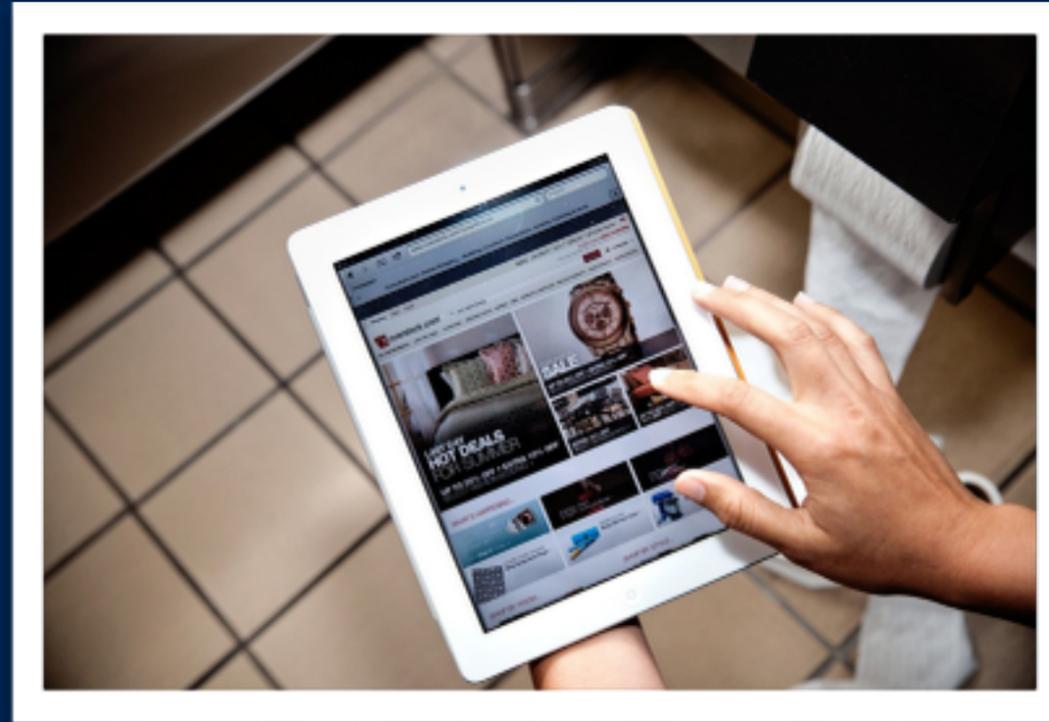

Über 40%: im Bad

Über 30%: beim Essen

Trend of Convenience

Tablets
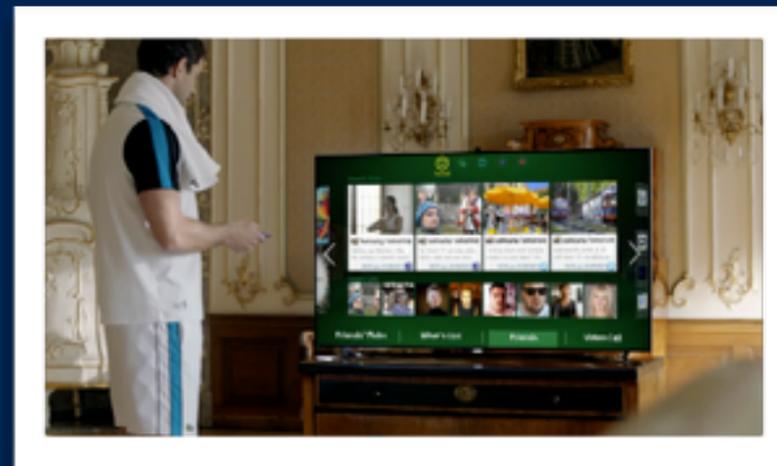
Smart TV
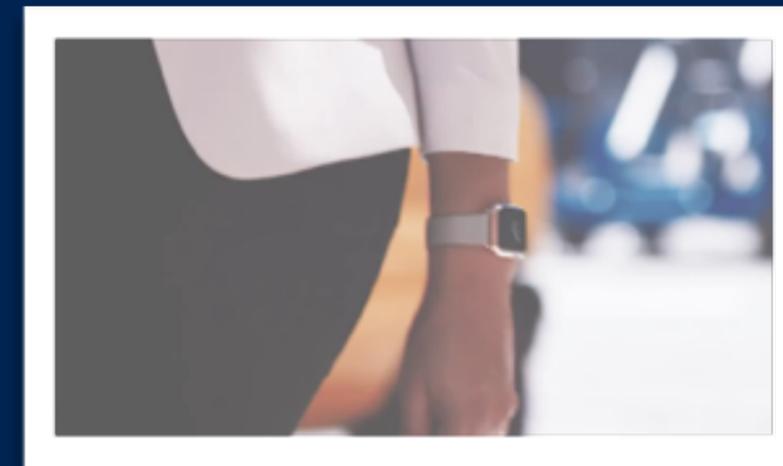
Smart Watches
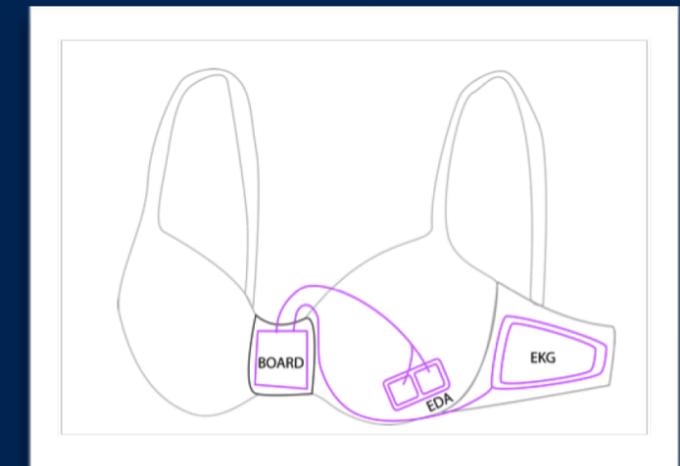
Smart Clothes

Szenario:
Everything Smart

There's an App for that
Jedes „Ding" wird zu einem „Device". Inkl. App-Store.

Context Awareness
*Jede Situation wird erkannt und antizipiert*

Context Products
Mikro-Versicherungen

Endlose Markenkontaktpunkte
Quantität != Qualität

3
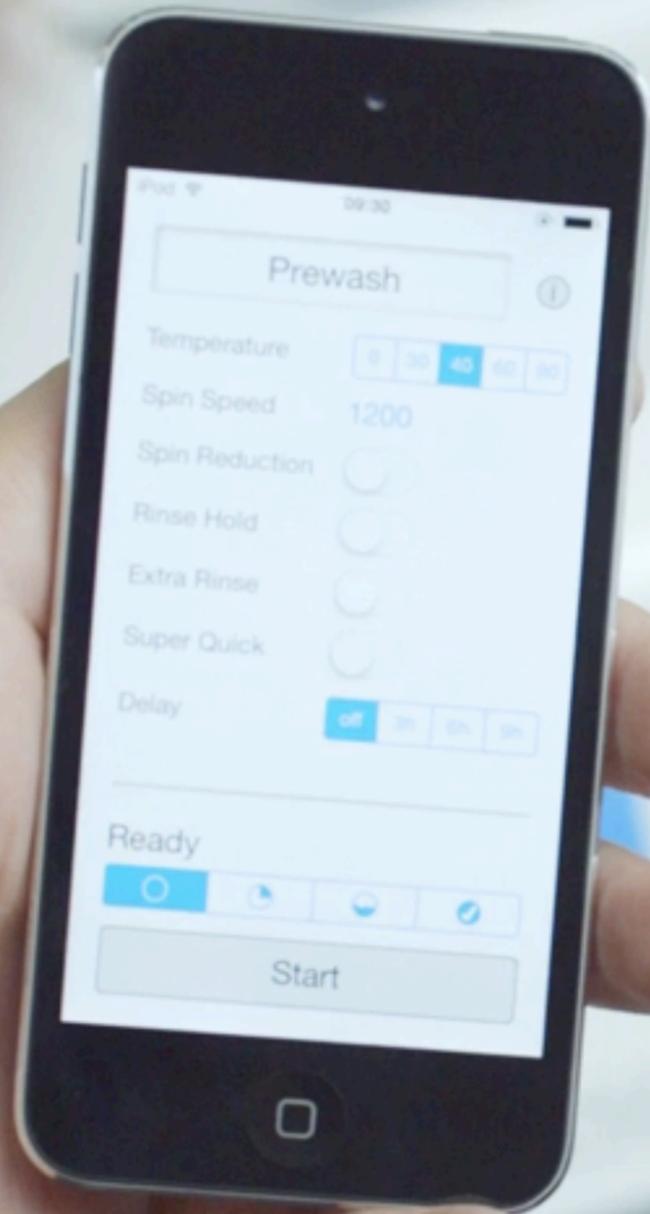
Trend of Platformication

Wallet Garden Platforms
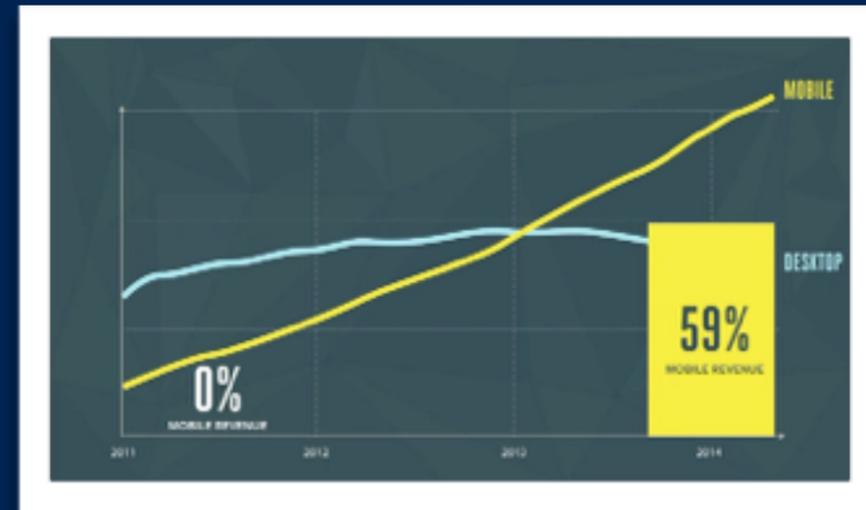
Open Web Platforms
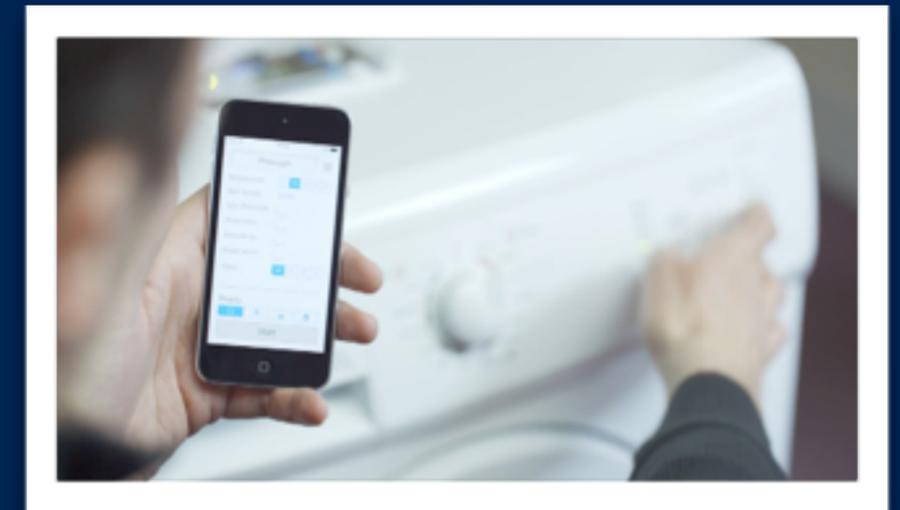
Everything as a Platform

Szenario:
Finite and Infinite Games

Plattform War
Wer wird die Standards setzen (für Werte-Tausch)?

Blue Ocean!
Keine Idee ist zu abwegig…

Perspektiven

WAS IST DAS GEGENTEIL VON SPIEL?

LETHARGIE

LETHARGIE

CxP?

Spiel

»What if we decided to use everything we know about game design to fix what's wrong with reality?«

Jane McGonigal, reality is broken, 2011

doofgeil

Mahlzeit, Brothers and Sisters! Girokonto?

Gefällt mir · Kommentieren · 17. Januar um 01:02 · 🌐

doofgeil

Mahlzeit, Brothers and Sisters! Girokonto?

Gefällt mir · Kommentieren · 17. Januar um 01:02 · 🌐

ING-DiBa Ja, wir haben ein Girokonto: Genauere Informationen finden Sie hier: https://www.ing-diba.de/girokonto/ Viele Grüße, Ihre ING-DiBa

17. Januar um 11:30 · Gefällt mir · 👍 5

Buch   Auto   Shampoo

Dokumente

Durch Produzenten definiert

Die Vergangenheit:

Marke → Kunde

Buch   Auto   Shampoo

Dokumente

Durch Produzenten definiert

Die Vergangenheit:

Marke → Kunde

➡️
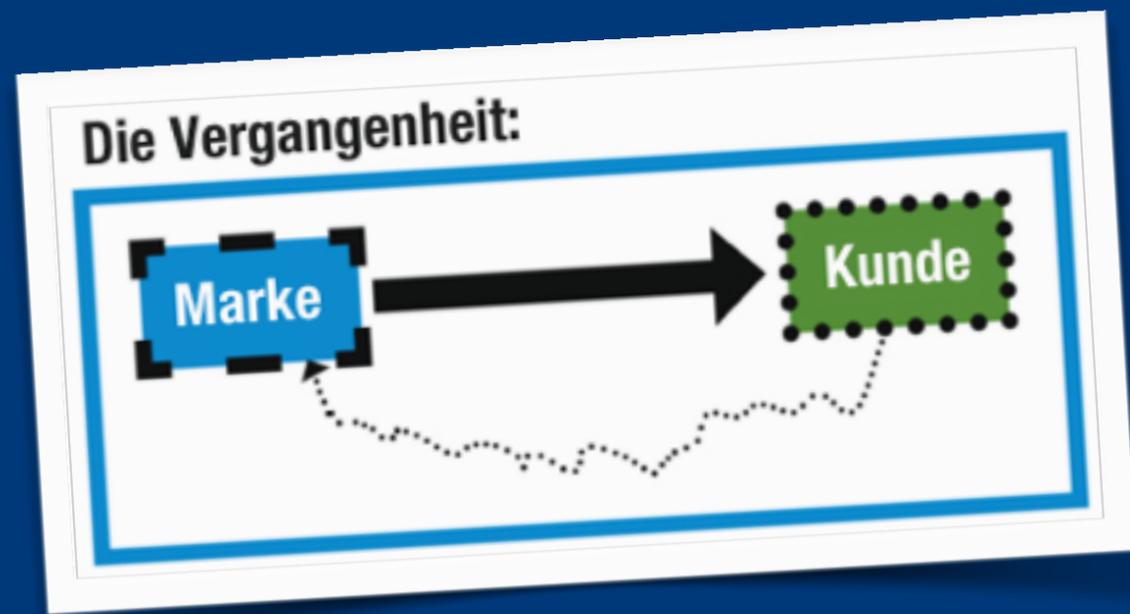
Erlebnis   Spiel   Geschichte

Performate

In der Gemeinschaft definiert

Die Gegenwart:

Marke   Kunde   Das Web
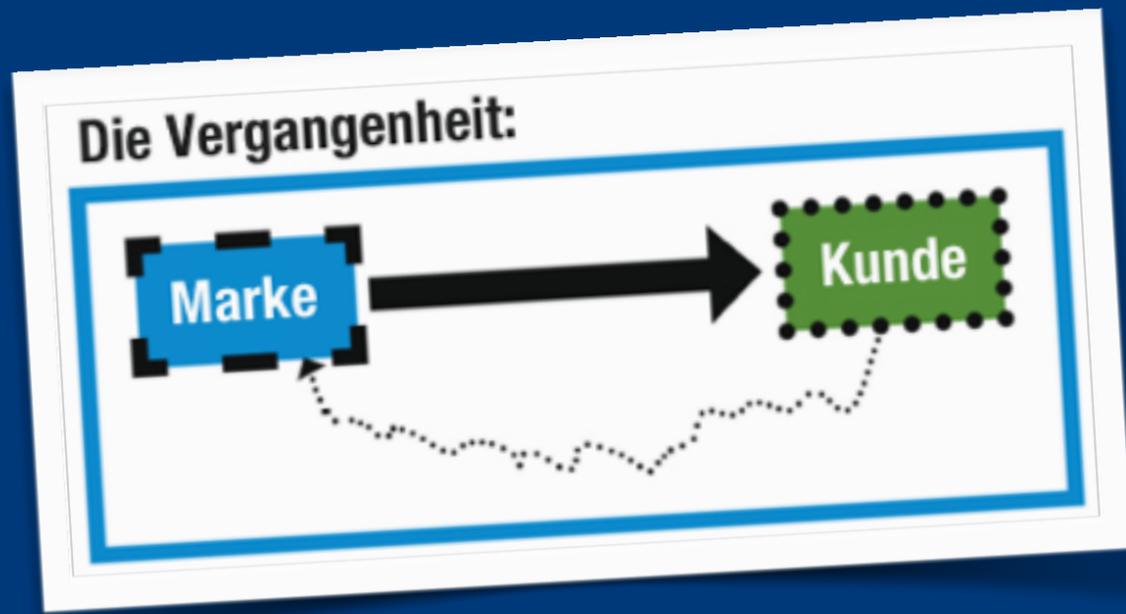
Figure 3 Consumers Trust Brands' Sites More Than Their Offline Advertising

"How much do you trust the following sources of information?"

A company's website	30%
A brand's website	27%
Ads in newspaper	22%

Ver

Quelle: Statista, LINK Institut für Markt- und Sozialforschung, 2014

80% der Menschen vertrauen Empfehlungen von Freunden*
(nur 14% vertrauen der Werbung)
*Quelle: PwC

ATTENTION INTEREST DESIRE ACTION

?

Kritik: Das Leben ist keine reibungslose Sammlung von Erfolgen

Vielmehr gibt es Höhen und Tiefen, Weigerung und Beschleunigung

Prüfung

Elixier

Feinde

Rückkehr

Verbündete

Schwellenhüter

Mentor

Neue Welt

Alte Welt

AIDA

Customer Journey

1. Akt

2. Akt

3. Akt

Verführung ⟶ Bestätigung & Support ⟶ Befriedigung
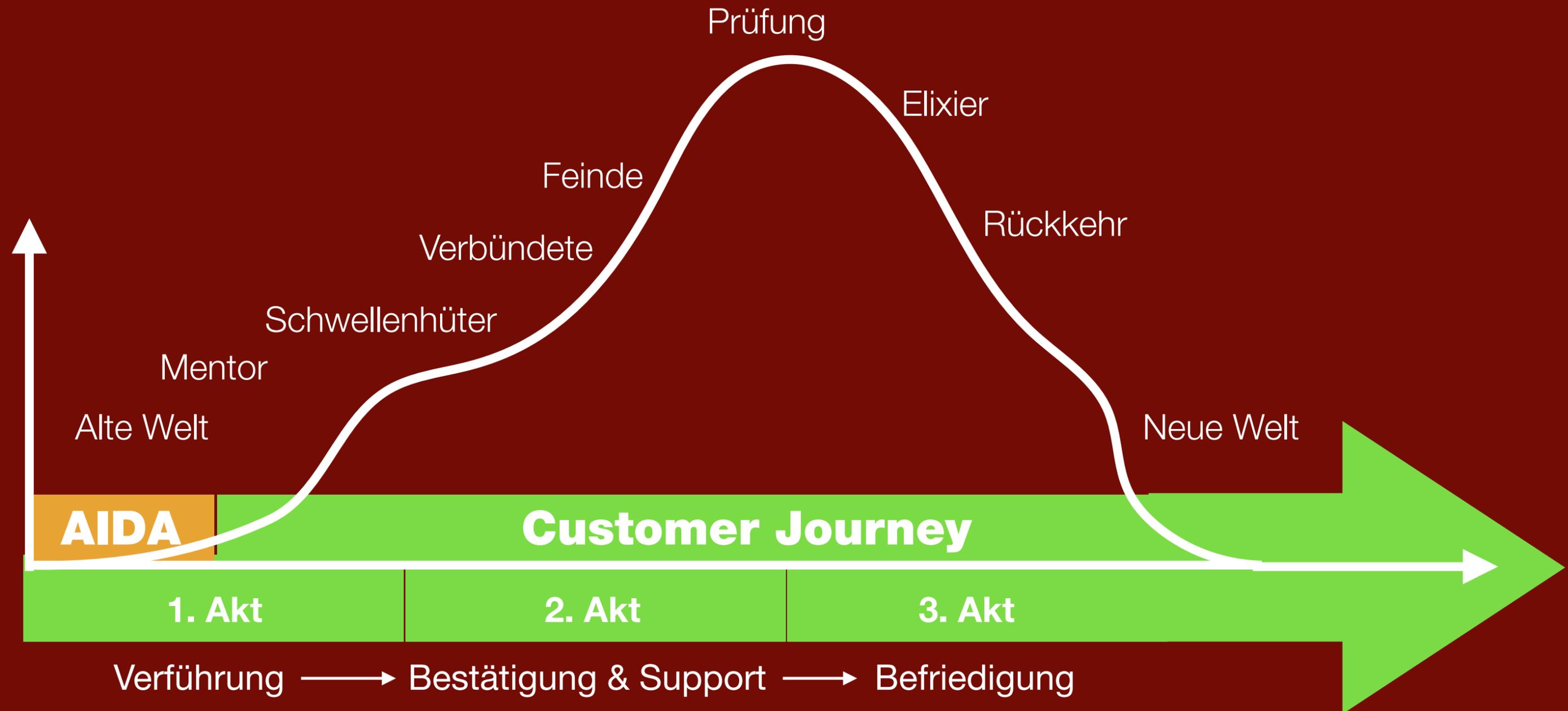
Der Held

Sympathie für seine Schwächen   **Bewunderung** für seine Stärken

Customer Experience Leaders Outperform the Market

5-Year Stock Performance of Customer Experience (CxP) Leaders vs. Laggards vs. S&P 500 (2007-2011)

© 2012 Watermark Consulting

CxP Leaders
22.5%

S&P 500 Index
-1.3%

CxP Laggards
-46.3%

Cumulative Total Return
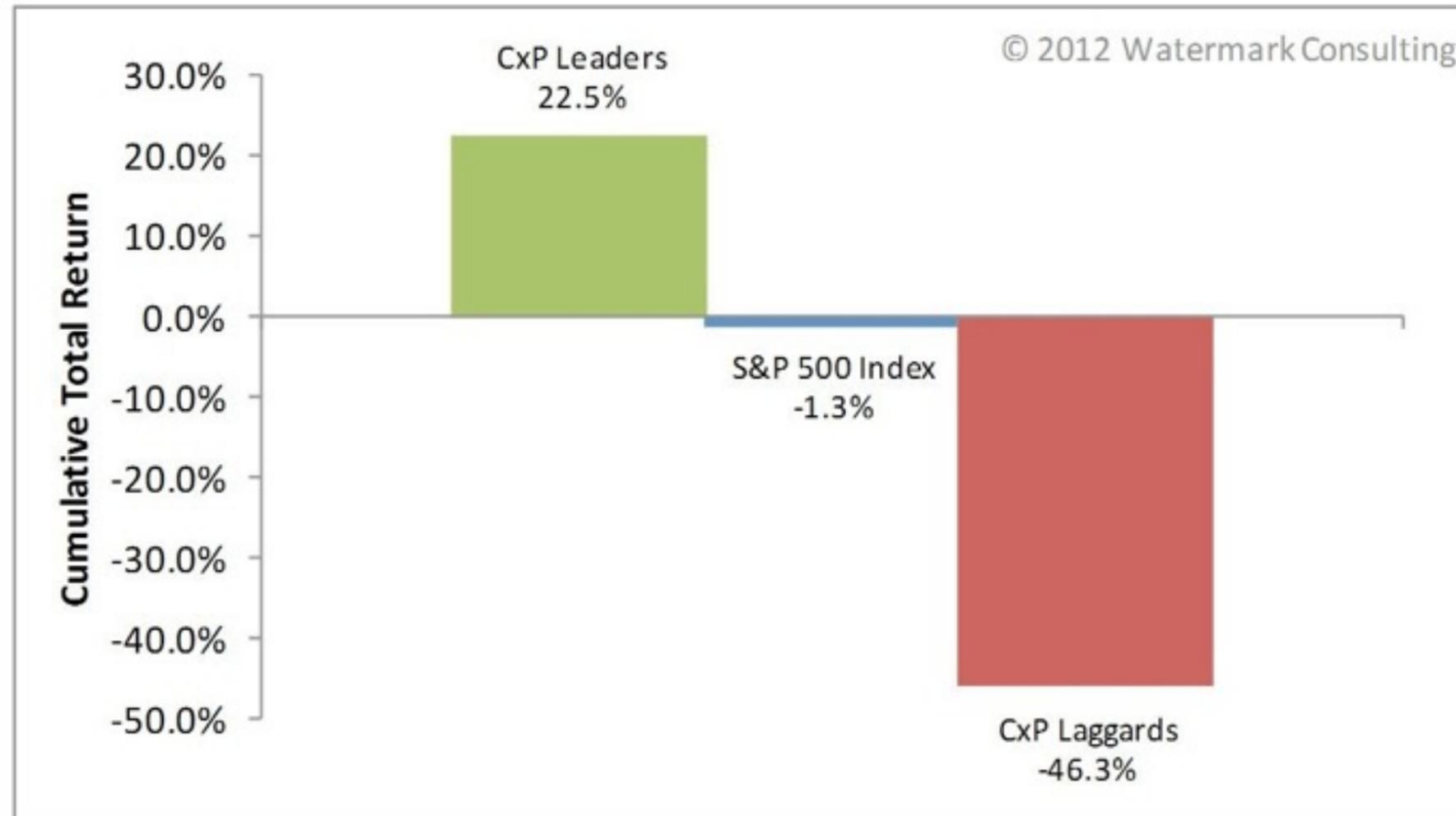
Watermark defines CxP Leaders and Laggards as the top ten and bottom ten rated public companies in Forrester Research's 2007-2012 Customer Experience Index studies. Comparison is based on performance of equally-weighted, annually readjusted stock portfolios of CxP Leaders and CxP Laggards relative to the S&P 500 Index.

http://www.watermarkconsult.net/blog/2012/02/01/the-roi-of-a-great-customer-experience/
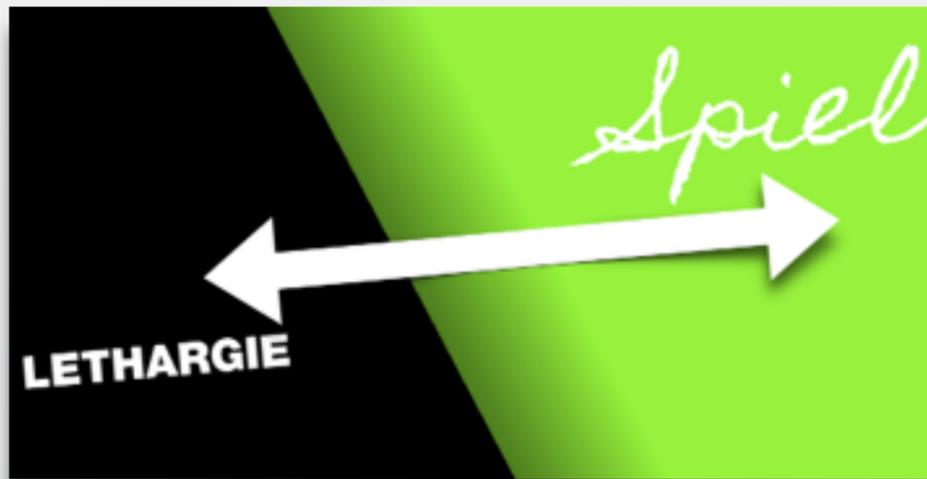
Motivatorisch
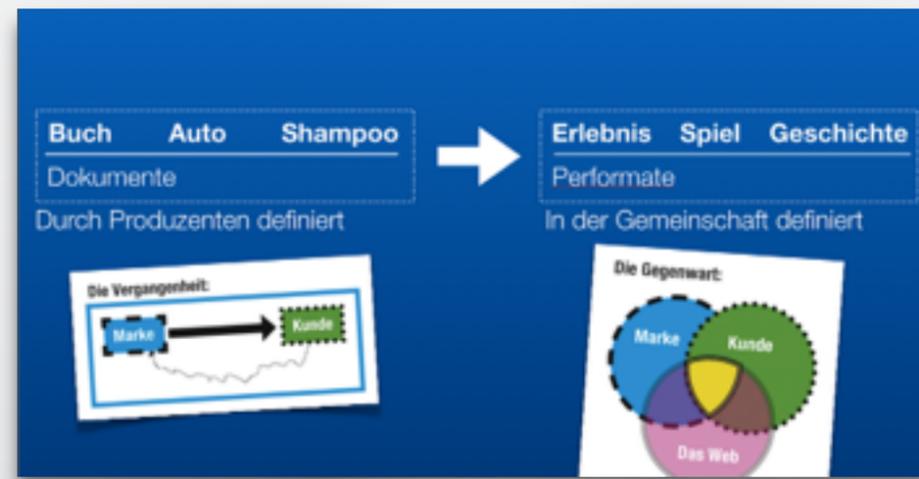
Kulturell

Narrativ

Die innerste Höhle

OK, aber sind (Computer) Spiele nicht böse?

LEADERBOARDS

ROAD WARRIOR
LEADERBOARD

Mobility Game Pilot
Top 10 Global Scores

RANK	PLAYER		REGION	BADGES	SCORE	CHALLENGE
1		Tom Obiity – Uber				
2		Tristan – Uber	EMEA	17	13,616	CHALLENGE
3		Jefferson Lebou – Uber	APJ	19	13,044	CHALLENGE
4		Sam Ellis – Uber	EMEA	15	12,887	CHALLENGED
5		Thang Le – Uber	NA	18	12,811	CHALLENGE
6		Laurent – Mobility Master	NA	16	12,789	CHALLENGE
7		Yvonne Kendelle – Uber	EMEA	15	11,766	CHALLENGE
8		Moby – Uber	APJ	16	11,395	CHALLENGE
9		Jeremob – Uber	EMEA	17	11,251	CHALLENGED
10		Madniki – Uber	EMEA	15	10,742	CHALLENGE
			EMEA	15	10,160	CHALLENGE

Scores by R

REGION
NA
EMEA
APJ
DACH
GLOBAL

Top 5 Region Scores

Abschlussrate ist zweistellig gestiegen

Der deutsche Markt für Computer- und Videospiele in der Übersicht
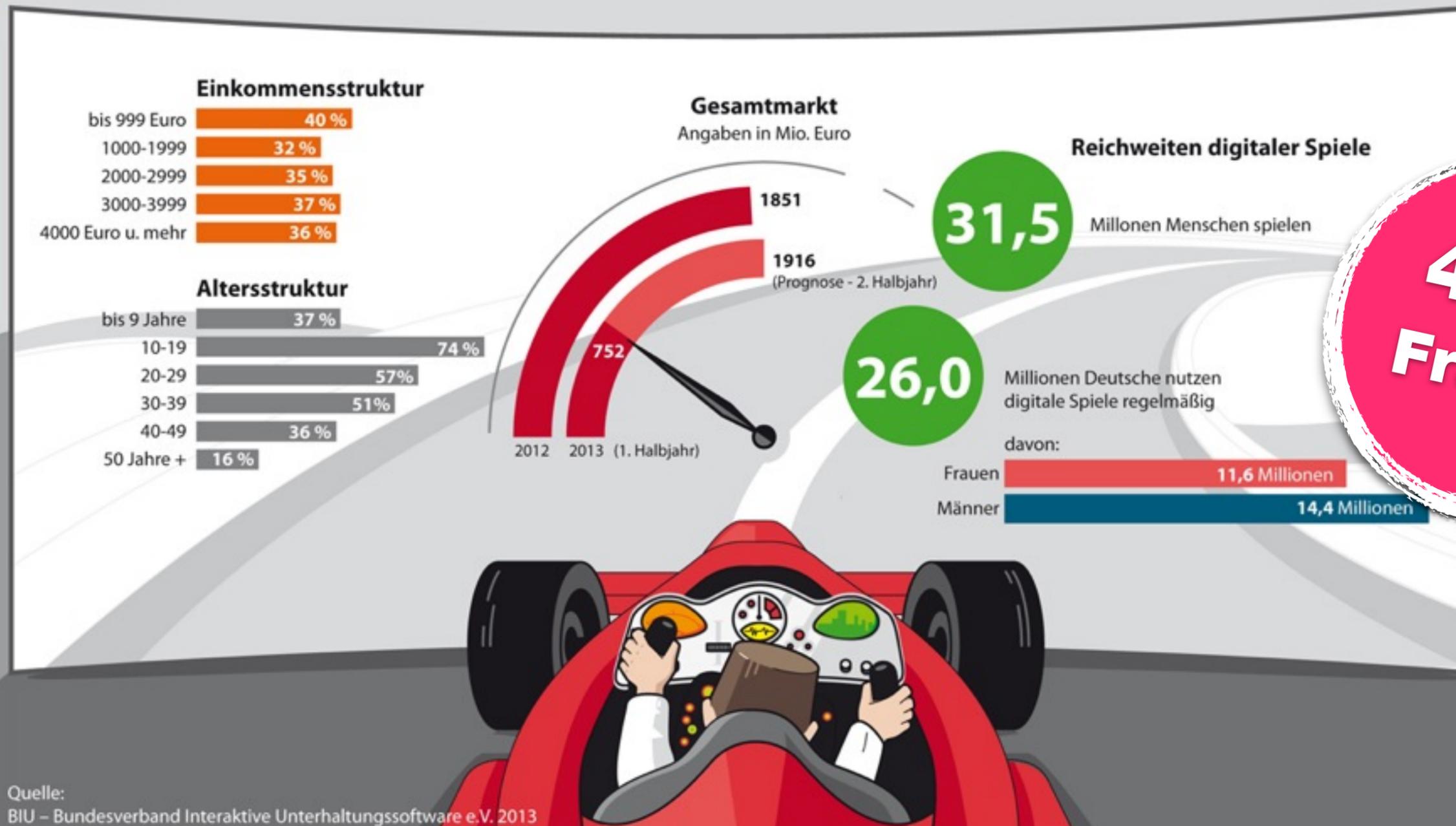
Einkommensstruktur
- bis 999 Euro — 40 %
- 1000-1999 — 32 %
- 2000-2999 — 35 %
- 3000-3999 — 37 %
- 4000 Euro u. mehr — 36 %

Altersstruktur
- bis 9 Jahre — 37 %
- 10-19 — 74 %
- 20-29 — 57%
- 30-39 — 51%
- 40-49 — 36 %
- 50 Jahre + — 16 %

Gesamtmarkt
Angaben in Mio. Euro

1851
1916 (Prognose - 2. Halbjahr)
752

2012   2013   (1. Halbjahr)

Reichweiten digitaler Spiele

31,5 Millionen Menschen spielen

26,0 Millionen Deutsche nutzen digitale Spiele regelmäßig

davon:
- Frauen — 11,6 Millionen
- Männer — 14,4 Millionen

45% Frauen

Quelle:
BIU – Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e.V. 2013

http://www.biu-online.de/de/fakten/marktzahlen/der-deutsche-markt-fuer-computer-und-videospiele-in-der-uebersicht.html

Der Spiegel, Nr. 3/2014

DER SPIEGEL

Nr. 3/13.1.14
Deutschland: 4,40 €

4 190700 704400 03

spielen macht klug

...sind als ihr Ruf

How online gamers are solving science's biggest problems

A new generation of online games don't just provide entertainment – they help scientists solve puzzles involving genes, conservation and the universe

Dara Mohammadi
The Observer, Saturday 25 January 2014 19.05 GMT

Jump to comments (69)

Zoran Popovic, director of the Centre for Game Science at the University of Washington, is the co-creator of Foldit. Photograph: Michael Clinard

http://www.theguardian.com/technology/2014/jan/25/online-gamers-solving-sciences-biggest-problems

http://fold.it/portal
http://www.areagames.de/artikel/detail/Kampf-gegen-Aids-Spieler-loesen-wichtiges-Molekuelpuzzle/115863

Das Elixier

Anerkennung
Beziehungen
Ehre
Eros
Essen
Familie
Idealismus
Körperliche Aktivität
Macht
Neugier
Ordnung
Rache
Ruhe
Sparen
Status
Unabhängigkeit

Foto: US Army Africa

Automomie
Innerhalb der Spielregeln, frei agieren.

Meisterschaft
Verstehbarkeit
Beherrschbarkeit
Selbstwirksamkeit

Zweck
Wissen, wie der konkrete Teilschritt zum großen Ganzen beiträgt

System 1	System 2
Koordinierte Tasks	Projektart vorgegeben, Thema frei
Qualitätsgesicherte, klare Vorgaben	arbeite wann Du willst
Gemeinsame Infrastruktur	arbeite wo Du willst
Klare Deadlines	liefere wann Du willst
Klare Kompetenzen	Diskussionen nach Belieben
Boni	Ruhm, Ehre, Idealismus
Microsoft Encarta	*Wikipedia*

System 1	System 2
Koordinierte Tasks	Projektart vorgegeben, Thema frei
Qualitätsgesicherte, klare Vorgaben	arbeite...
Gemeinsame Infrastruktur	arbeite wo Du willst
Klare Deadlines	liefere wann Du willst
Klare Kompetenzen	Diskussio... nach Belieben
Boni	Ruhm, Ehre, Idealismus

Microsoft Encarta   *Wikipedia*

Was interessiert Dich?

Selbstwirksamkeit

Bist Du der Erste?

Bist Du der Beste?

Search

Tweets

Following

Followers

Favorites

Lists

Tweet to Translator

@translator

Who to follow · Refresh · View all

SAP ✓ @SAP
Follow

Mirko Lange @talkabout
Follow

Martin Weigert @martinweigert
Followed by Henry Steinhau and ot...
Follow

· Find friends

Germany Trends · Change

#askselena

#NationalJasminatorDay

Translator ✓

@translator

Twitter's Translator Community. Got questions
this form: support.twitter.com/forms
translate.twttr.com/help#fa

1,192
TWEETS

108
FOLLOWING

759,138
FOLLOWERS

Tweets All / No replies

▸K 63 **Translator** @translator
New strings up for translation for twitter
translate.twitter.com/twitter/pending
Expand

▸K 55 **Miguel** @lmg
I'm helping translate Twitter. Volunteer at
utm_fro...
Retweeted by Translator
Expand ← Reply ⇄ Retweet ★ Favorite

▸K 56 **Gaby Peña** @gpena
Awesome find by @translator: "Essentialist explanations" of languages

twitter

Home Profile Find People Settings

TRANSLATE

twitter

✓ Siguiendo

Using social influen
http://bit.ly/yAFnf
10:37 AM Oct 5th from web

Love that you can tweet a simple h
fight aids in Africa while also enter
from @joinred!
9:51 AM Oct 1st from web

New mechanism for discovery and
http://bit.ly/JKMbK
4:46 PM Sep 30th from web

Original Text

Following

Translation

Siguiendo

🌐 Tran
Name Twi

Translator LEVEL 2

22 May

Translate Twitter into your language!

Click on any of the text below to translate it into your language. This text is used througout the Twitter website, translations may be used to display Twitter in your language. Any text that you have already translated will have checkmark next to the text.

1 2   3   4   5   6   7   8   9   10

14 of 1198 completed (1%)

Hide Previously Tra
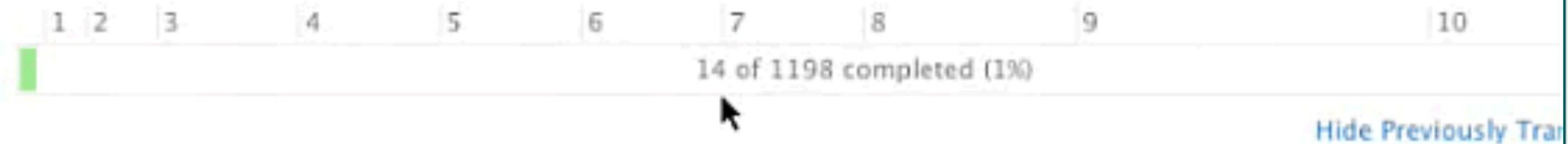
Didn't follow anyone.

Didn't invite anyone.

Direct Messages

Direct Messages Sent Only to You

Direct Messages You've Sent

„Engaging with customers in a dialog and being an effective listener is where the greatest innovations will come from."

John Hayes, CMO, American Express

Quelle: pwc.com

628
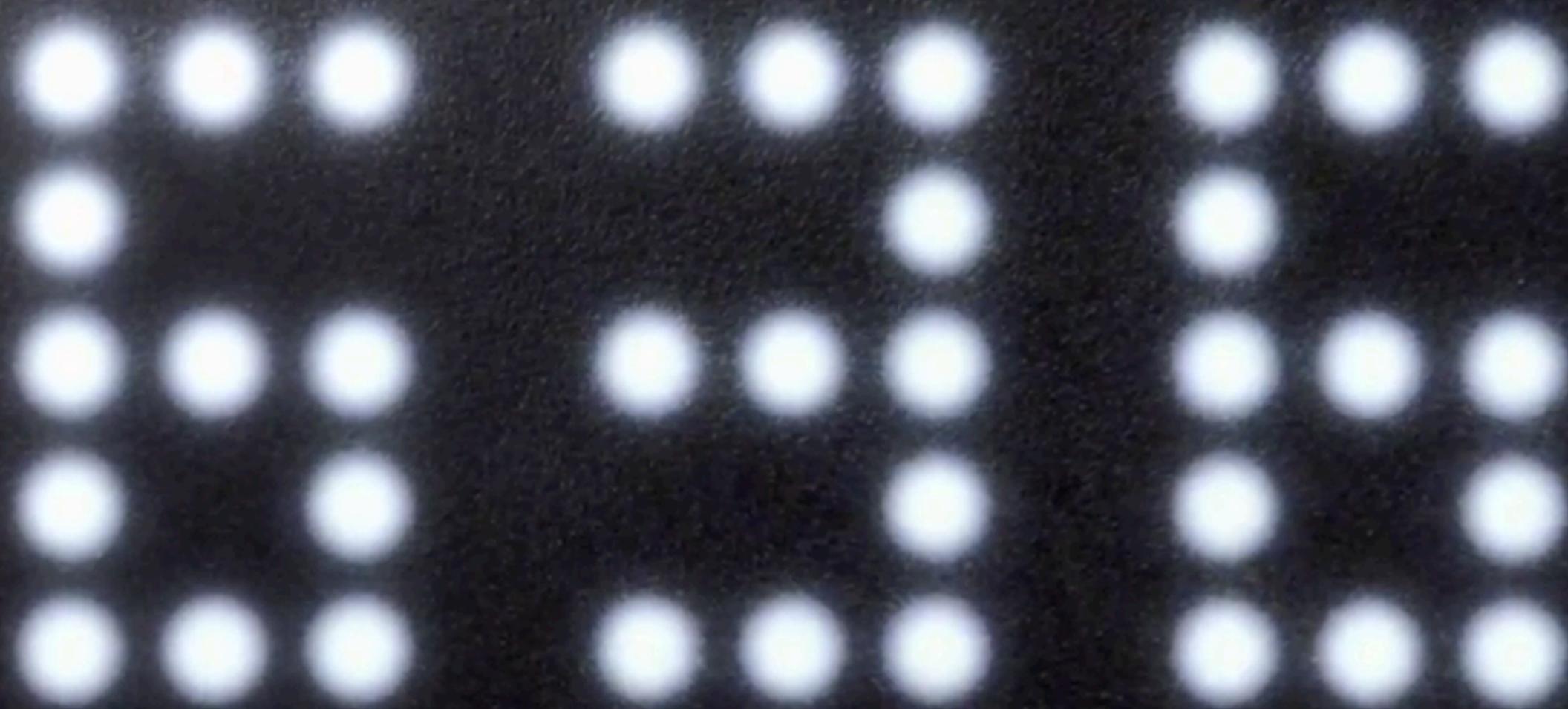
# Gamifcation POS Case Study

For opening weekend of their Men's Store in NYC, Coach gave away free cologne ($85 value) to the first 200 customers who checked into the store on Foursquare. 10% of the traffic to the store that weekend came with Foursquare check ins. Causation or correlation is tough to say, but it looks like the promotion helped drive awareness and buzz for Coach's first Men's store launch.

Coach, Inc. ✓
@Coach

Follow

Glimpse of the exclusive gift you'll receive if you check-in on @Foursquare at our first Men's Store on Bleecker.
http://twitpic.com/1m5qdu

↩ Reply   ↻ Retweet   ★ Favorite   ••• More

6
RETWEETS

2
FAVORITES

9:34 PM - 8 May 10

Reply to @Coach @foursquare

MIJN
DASHBOARD

knab.nl

Gamification Packzettel

1 Strategie

2 Marke

3 Integration

2

| Philosoph | Held | Narr | Krieger | Heiliger | Herrscher | Mutter | Magier |

3

Netz
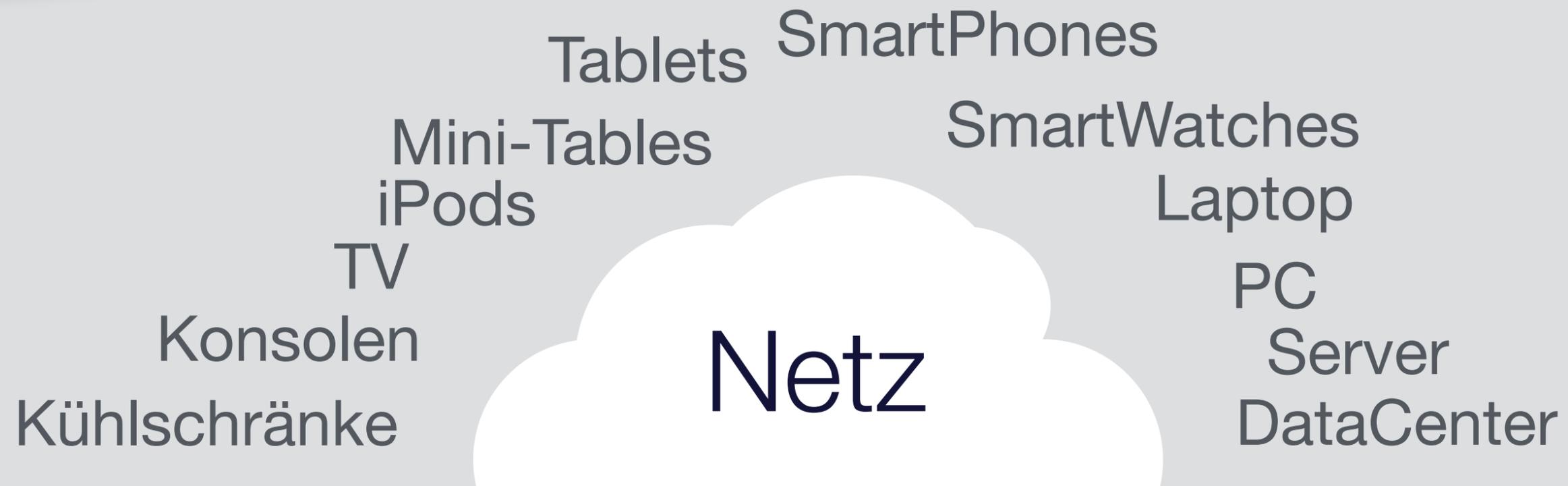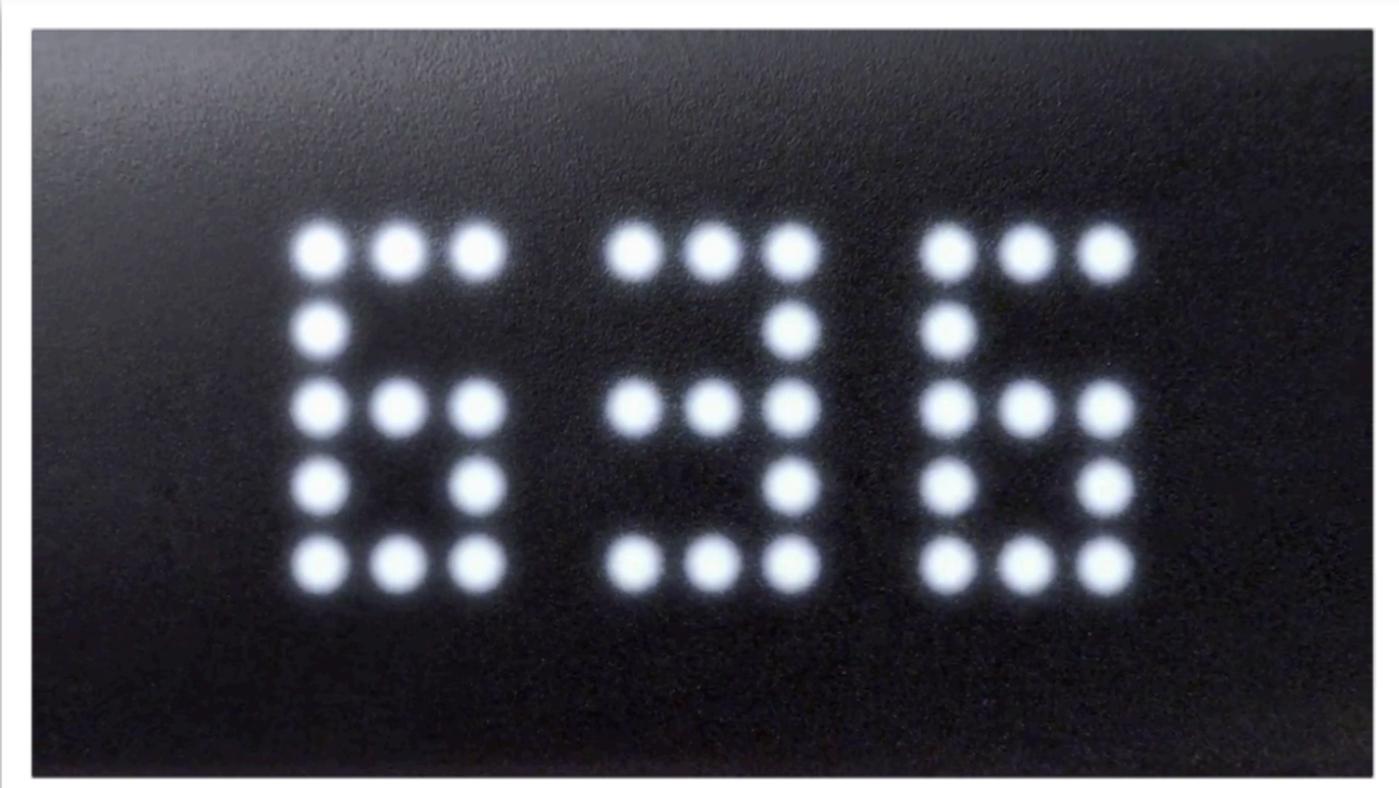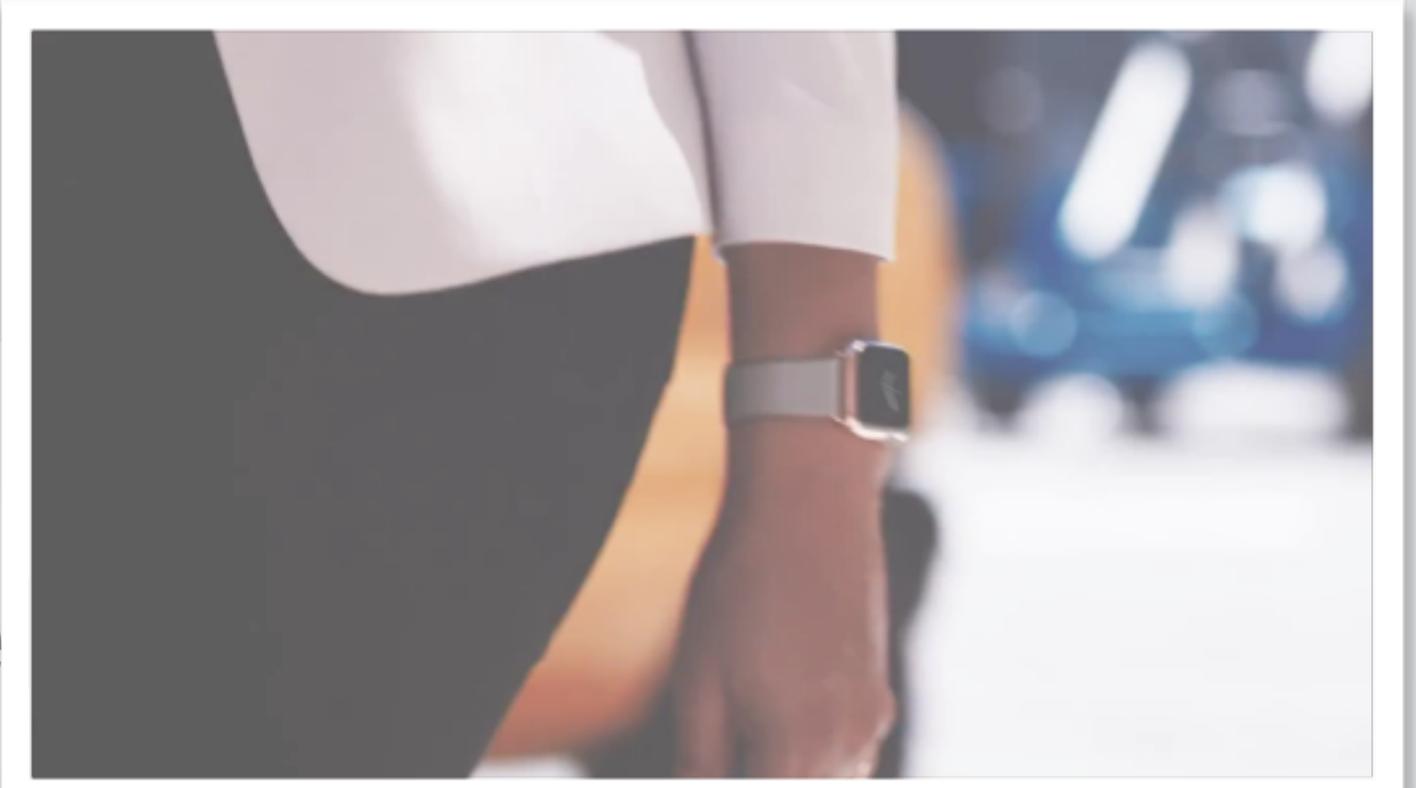
Danke!

Prof. Tim Bruysten
www.bruysten.com

xing.com/profile/Tim_Bruysten
facebook.com/bruysten
de.linkedin.com/in/bruysten
twitter.com/timbruysten

richtwert GmbH

www.richtwert.eu

Mediadesign Hochschule

www.mediadesign.de

Folien & Linkliste:
www.richtwert.eu/markenwissen