

Out of Control?

Markenführung im Internet

Prof. Tim Bruysten

richtwert GmbH | Mediadesign Hochschule

AKADEMIE
DES DEUTSCHEN BUCHHANDELS

An aerial photograph of a city, likely Bonn, Germany, featuring a dense residential area with red-tiled roofs in the foreground. In the middle ground, a large, modern building complex is visible, along with a tall, slender tower (Funkturm) that stands out against the sky. The background shows a hazy horizon with distant hills.

Das ist alles erst der Anfang*
*** do not play dominated strategies**



Gewohnte Welt



Die tiefste Höhle



Rückkehr mit dem Elixier



Vorgeschichte



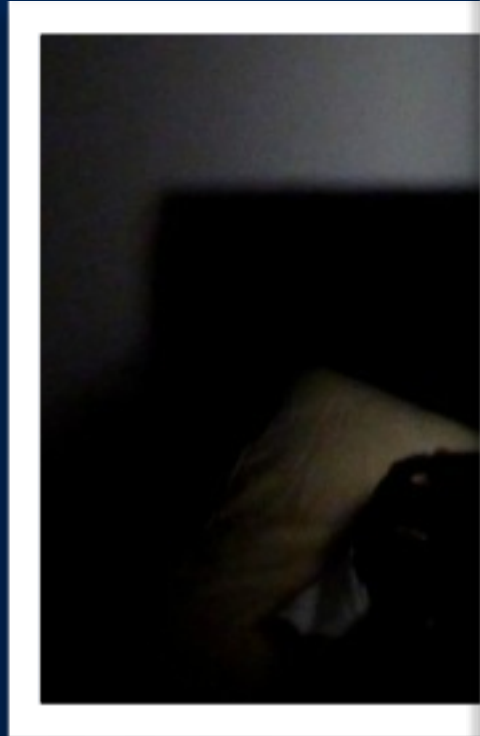
***„640kb should
be enough for
anybody...”***



***„640kb should
be enough for
anybody...”***



Bill Gates, 1981



Über 50%

	2009	2010	2011	2012	2013
Gesamt	11	13	20	23	41
Männer	15	16	26	27	46
Frauen	8	10	13	20	36
14-19 J.	12	21	28	46	64
20-29 J.	18	16	34	40	68
30-39 J.	11	15	23	28	46
40-49 J.	10	13	16	15	42
50-59 J.	8	9	10	12	24
ab 60 J.	9	4	7	9	14

Basis: Deutsche Onlinenutzer ab 14 Jahren (2009: n=1 212). Ab 2010: Deutschspr. Onlinenutzer ab 14 Jahren (2013: n=1 389, 2012: n=1 366, 2011: n=1 319, 2010: n=1 252).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudien 2009-2013.



beim Essen



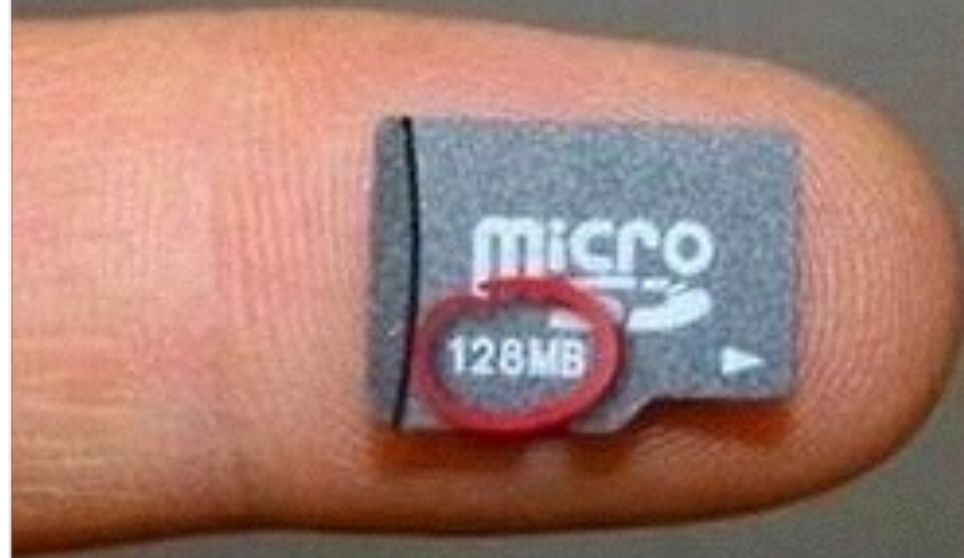
**Und manche
im Regen...**







2005

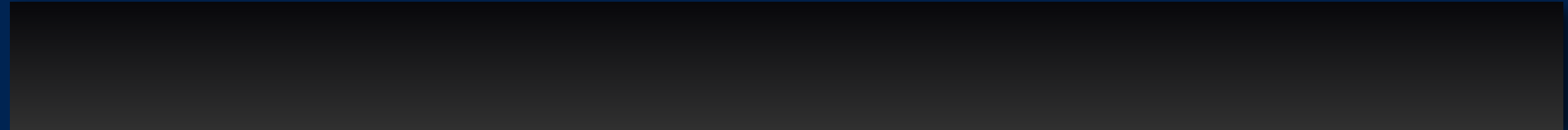


2014





Loading Digitalization...





Gewohnte Welt



doofgeil

Mahlzeit, Brothers and Sisters! Girokonto?

Gefällt mir · Kommentieren · 17. Januar um 01:02 ·



doofgeil

Mahlzeit, Brothers and Sisters! Girokonto?

Gefällt mir · Kommentieren · 17. Januar um 01:02 ·



ING-DiBa Ja, wir haben ein Girokonto: Genauere Informationen finden Sie hier: <https://www.ing-diba.de/girokonto/> Viele Grüße, Ihre ING-DiBa

17. Januar um 11:30 · Gefällt mir · 5

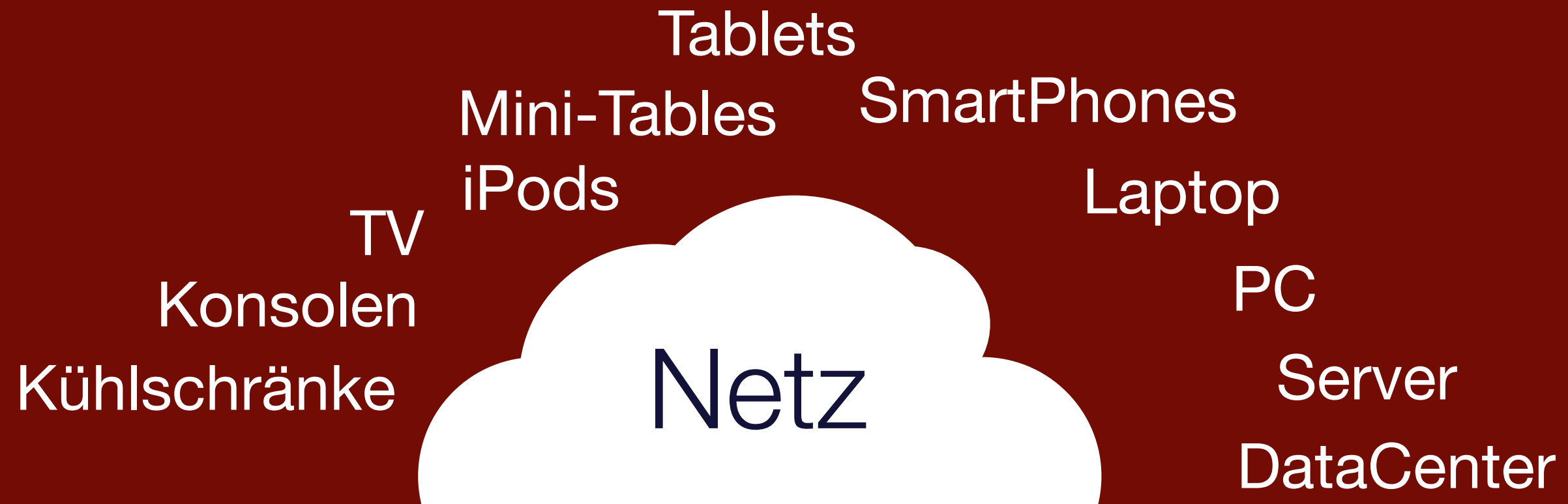
Die Vergangenheit:



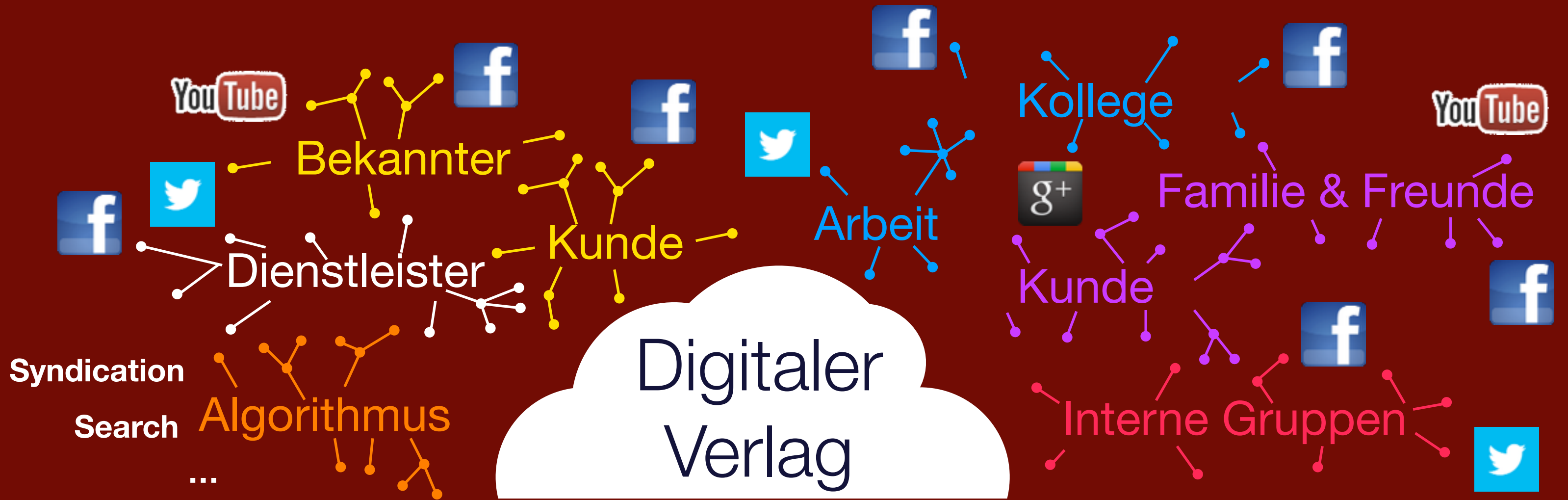
Die Gegenwart:





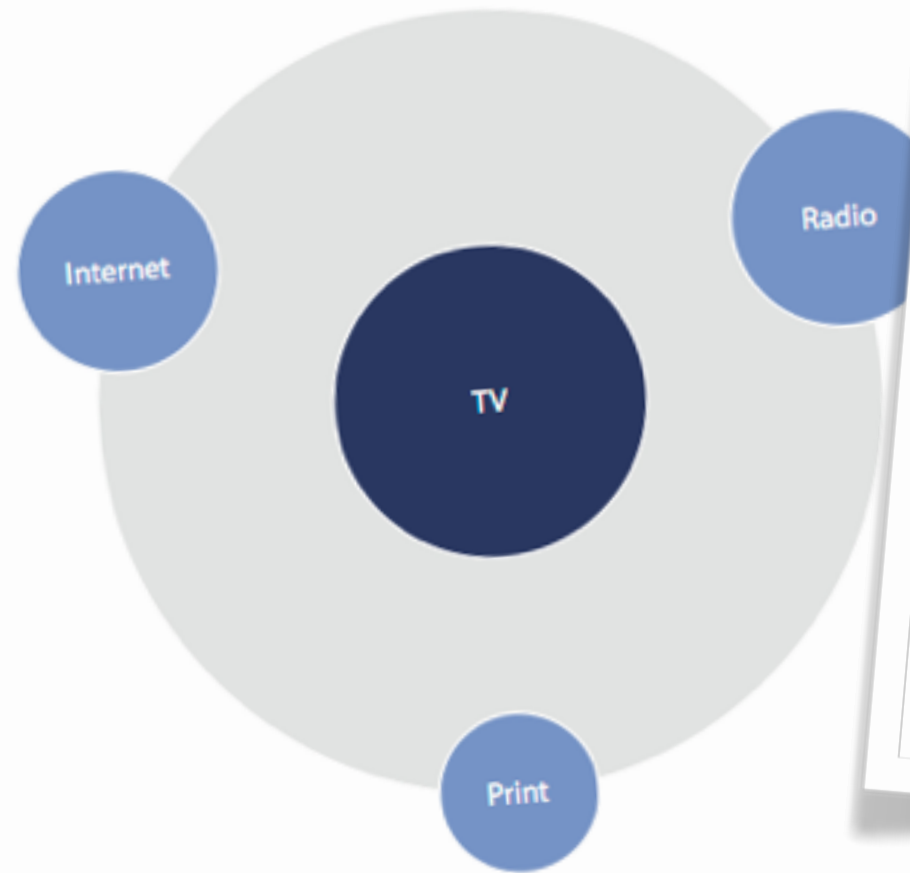






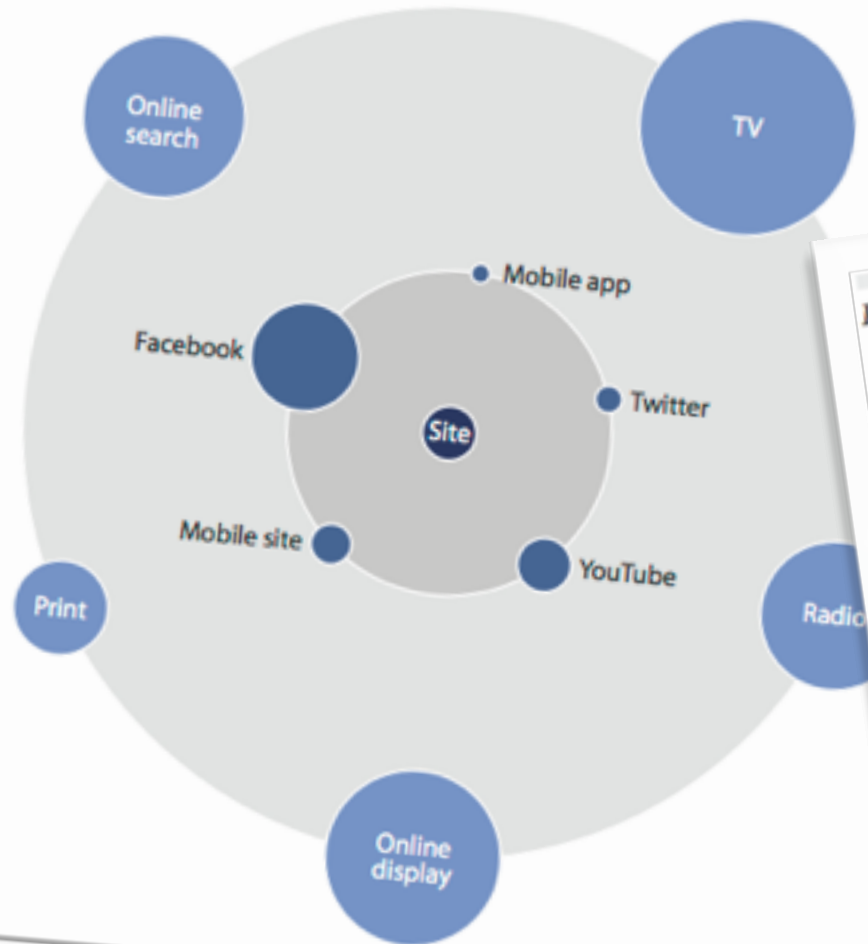


The Old Model Of Branding Revolves Around TV



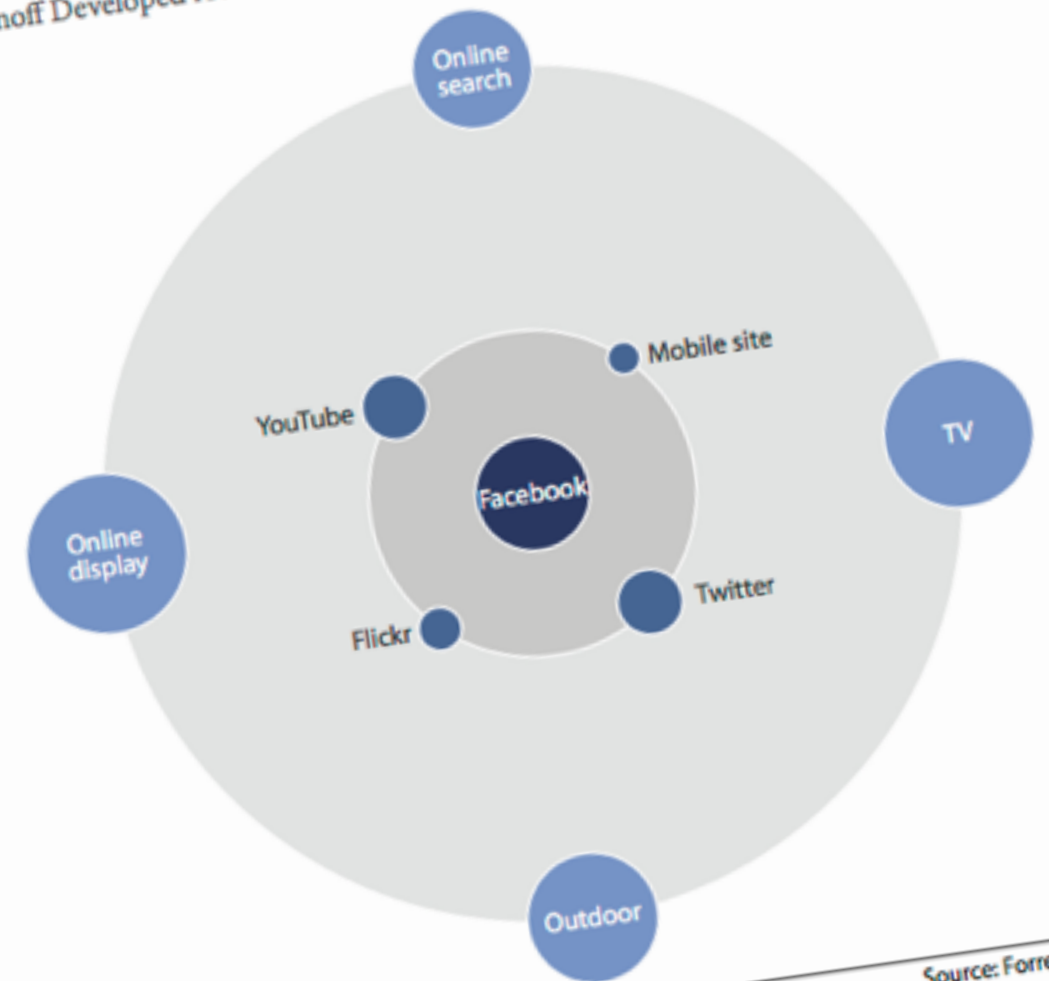
Source: Forrester Research, Inc.

Figure 5 Marketers Must Create Multilayered Brand Ecosystems



Source: Forrester Research, Inc.

Figure 9 Smirnoff Developed A Rich Brand Ecosystem Around Its Big Idea



Source: Forrester Research, Inc.



McKinsey

UseCase



McKinsey Quarterly



Home

Tim



Cover Photo

The *McKinsey Quarterly* is required reading in global executive suites, where it has been shaping the top management agenda for more than half a century.



McKinsey Quarterly ✓

246,249 likes · 2,296 talking about this

✓ Liked



Magazine

The McKinsey Quarterly Facebook page is where readers of McKinsey & Company's business journal gather to discuss management ideas published in the Quarterly.

About - Suggest an Edit



Photos

246k

Likes



Videos

Making sense of social media
Senior leaders can harness social media

Notes 146

Highlights ▾

Create Page

Recent

2013

2012

2011

2010

2009

2008

2005

2004

2002

2001

1999

1992

1990

1985

1983

1982

1981

1979

1978

1977

1966

Founded



McKinsey Quarterly shared a link.
November 4

In this video interview, McKinsey & Company director Paul Willmott explains the opportunities and threats posed by the evolution of digital technology, why becoming a digital enterprise is critical, and the four things leaders need to do to hit their "digital sweet spot."



The digital enterprise

The evolution of digital technology presents opportunities and threats for all businesses. In this video, McKinsey director Paul Willmott explains how companies can

Like · Comment · Share

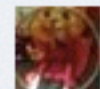
43

156 people like this.

Top Comments ▾



Write a comment...



Fiona Cullinan I guess one of the four things isn't to pull out any key points from the video for text readers. 😞

Like · Reply · 1 · November 4 at 9:11pm via mobile

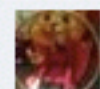


McKinsey Quarterly Fiona Cullinan, you can find a transcript, including the four points, on the McKinsey & Company site: <http://bit.ly/McKDigiEnterprise>. Scroll down to the last section, "Becoming a digital enterprise" to learn more.

Like · 1 · November 4 at 9:22pm · Edited



Write a reply...



Fiona Cullinan Perfect!

Like · Reply · November 5 at 11:21pm via mobile

View 1 more comment



App Store > Wirtschaft > McKinsey & Company



Gratis

McKinsey Insights

McKinsey & Company >

Details

Bewertungen und Rezensionen

Zugehörig

iPad Screenshots

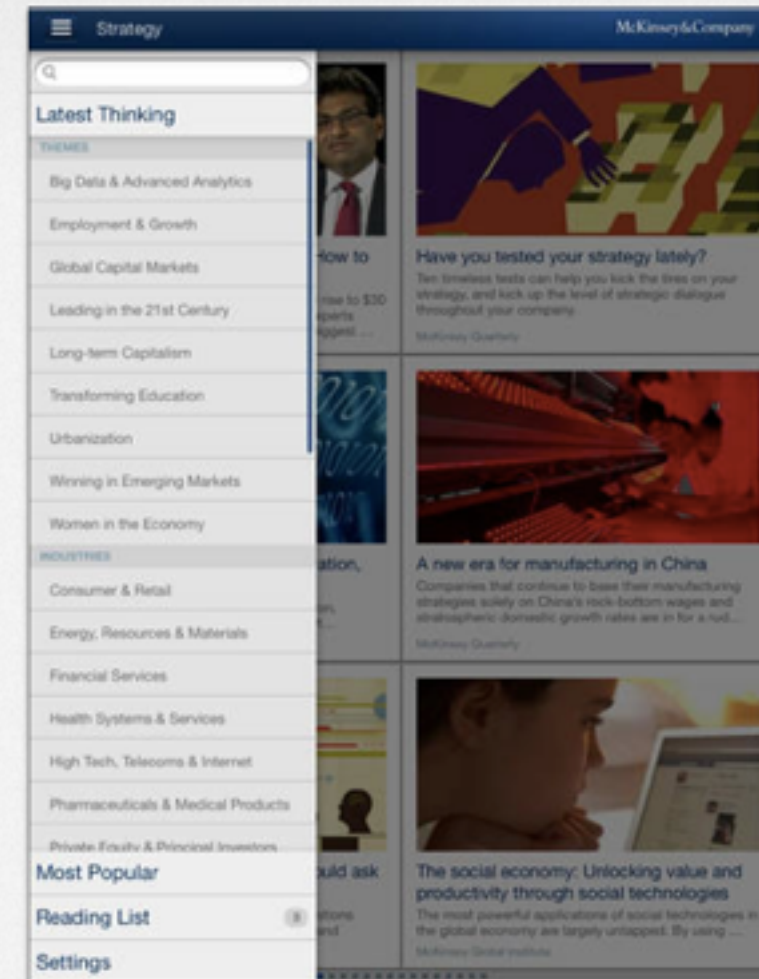
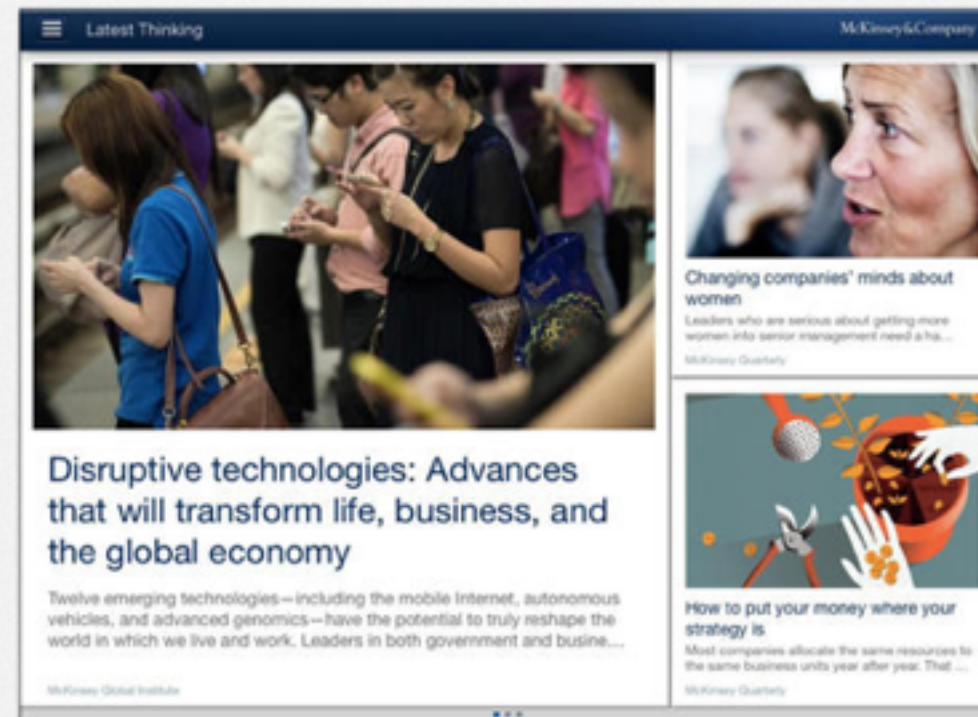
★★★★★ (5)

Freigabe 4+

LINKS

Datenschutzrichtlinie

© McKinsey & Company





[Log in](#) [Register](#)

McKinsey&Company

[Client Service](#)

[Insights & Publications](#)

[About Us](#)

[Alumni](#)

[Careers](#)

[Global Locations](#)



[Contact us](#)

[Site map](#)

[Frequently asked questions](#)

[Local language information](#)

[Privacy policy](#)

[Terms of use](#)

© 1998-2013 McKinsey & Company

Insights & Publications

[Latest thinking](#) | [Industries](#) | [Functions](#) | [Regions](#) | [Themes](#)

[About Us](#) »

[Our people](#)

[History](#)

[Our values](#)

beat the odds

Confronting the forces that erode performance and stymie action

» [Mastering the building blocks of strategy](#)

» [The art of strategy](#) includes:

Latest thinking



Mobilizing your C-suite for big-data analytics



Building a better income statement

includes:



QE and ultra-low interest rates: Distributional effects and risks

McKinsey Insights app for iPad



Our latest thinking, delivered seamlessly to your iPad

Download on the App Store

Explore







Our business publication,



Podcast-Folgen

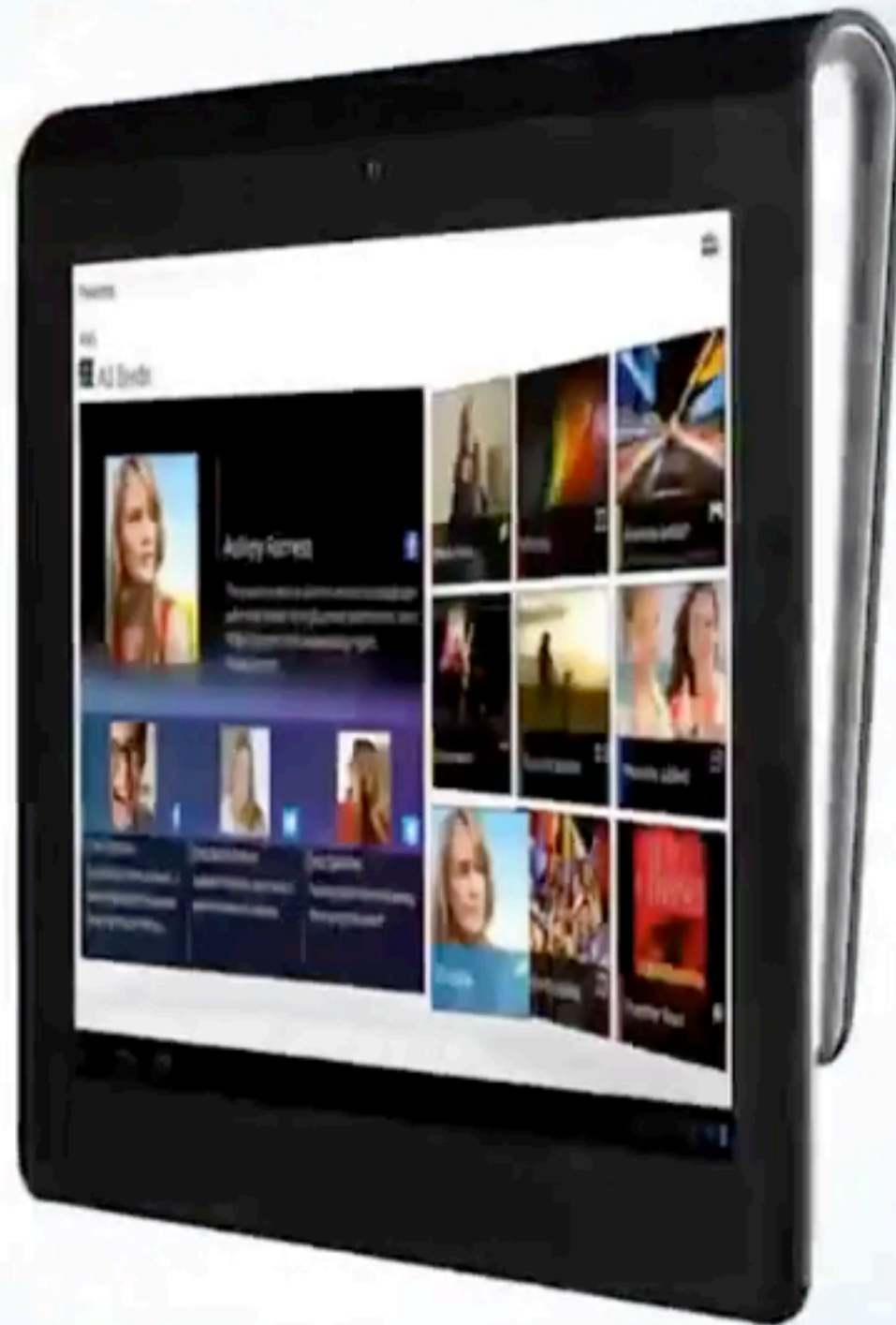
[Alle anzeigen >](#)

	Name	Anbieter	Podcasts	Länge	Beliebtheit	Preis
1	 Sector-based policy insights on growth and...	McKinsey Quarterly	McKinsey Quarterly: Audio	10:11	■■■■■■■■■■	Gratis ▼
2	 Sector-based policy insights on growth and...	McKinsey Global Institute	McKinsey Global Institute Podcasts		■■■■■■■■■	Gratis ▼
3	 Insights From McKinsey's iConsumer Research	McKinsey High Tech	McKinsey on High Tech Podcasts		■■■■■■■■■	Gratis ▼
4	 McKinsey's NORA GARDNER Talks About A Reboot To Th...	GovLoop Insights	GovLoop Insights	15:47	■■■■■■■■■■	Gratis ▼

[Alle anzeigen](#)



Szenarien

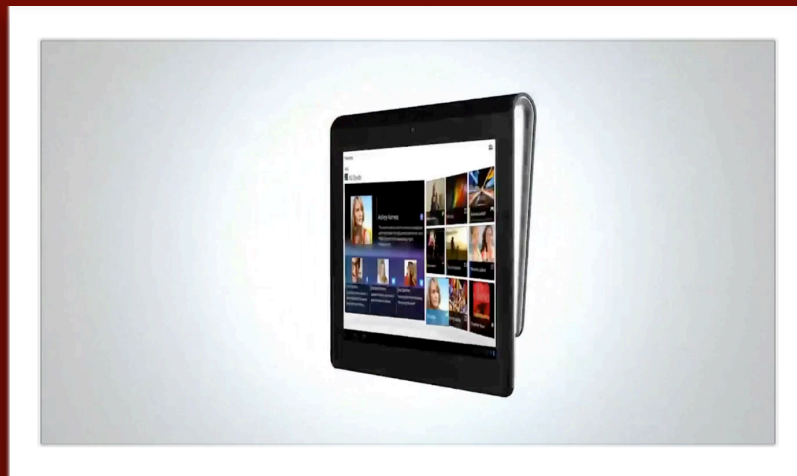




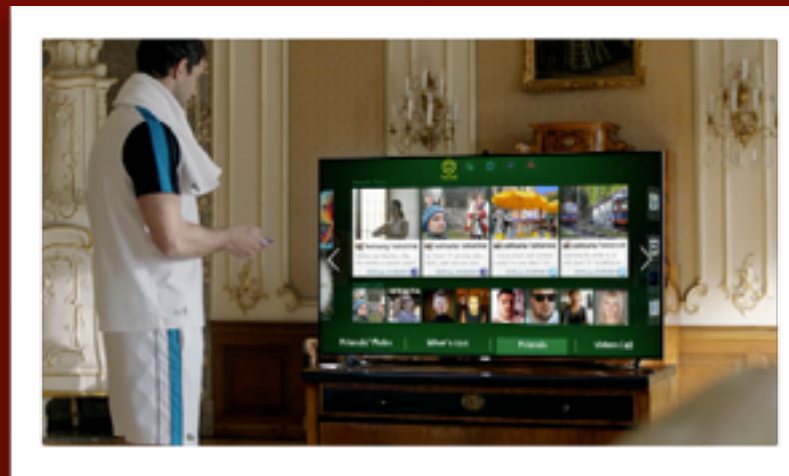




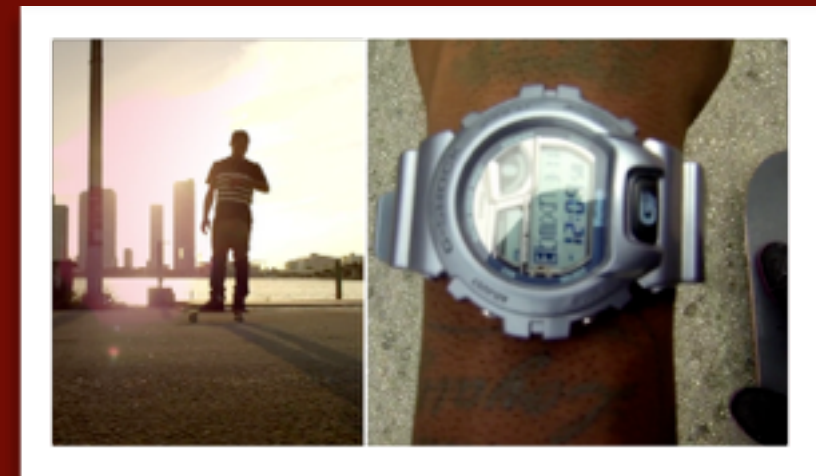
Trend of Convenience



Tablets



Smart TV



Smart Watches



Szenario:

All Situations Digital

There's an App for that

Jedes „Ding“ wird zu einem „Device“. Inkl. App-Store.

Context Awareness

Jede Situation wird erkannt und antizipiert

Öffentlichkeit & Privatsphäre

Verändern sich dramatisch







VOLVO 22:22

Navigation Turn left in 200 m
Next: Rue Ami-Lullin


Media In Flames / Sounds of a Playground Fading


Bluetooth Deliver Us


Phone swisscom
Mary's iPhone


Apple CarPlay
iPhone


8:07
LTE



Phone



Music


Maps



Messages


Now Playing



Podcasts


Spotify


19°C

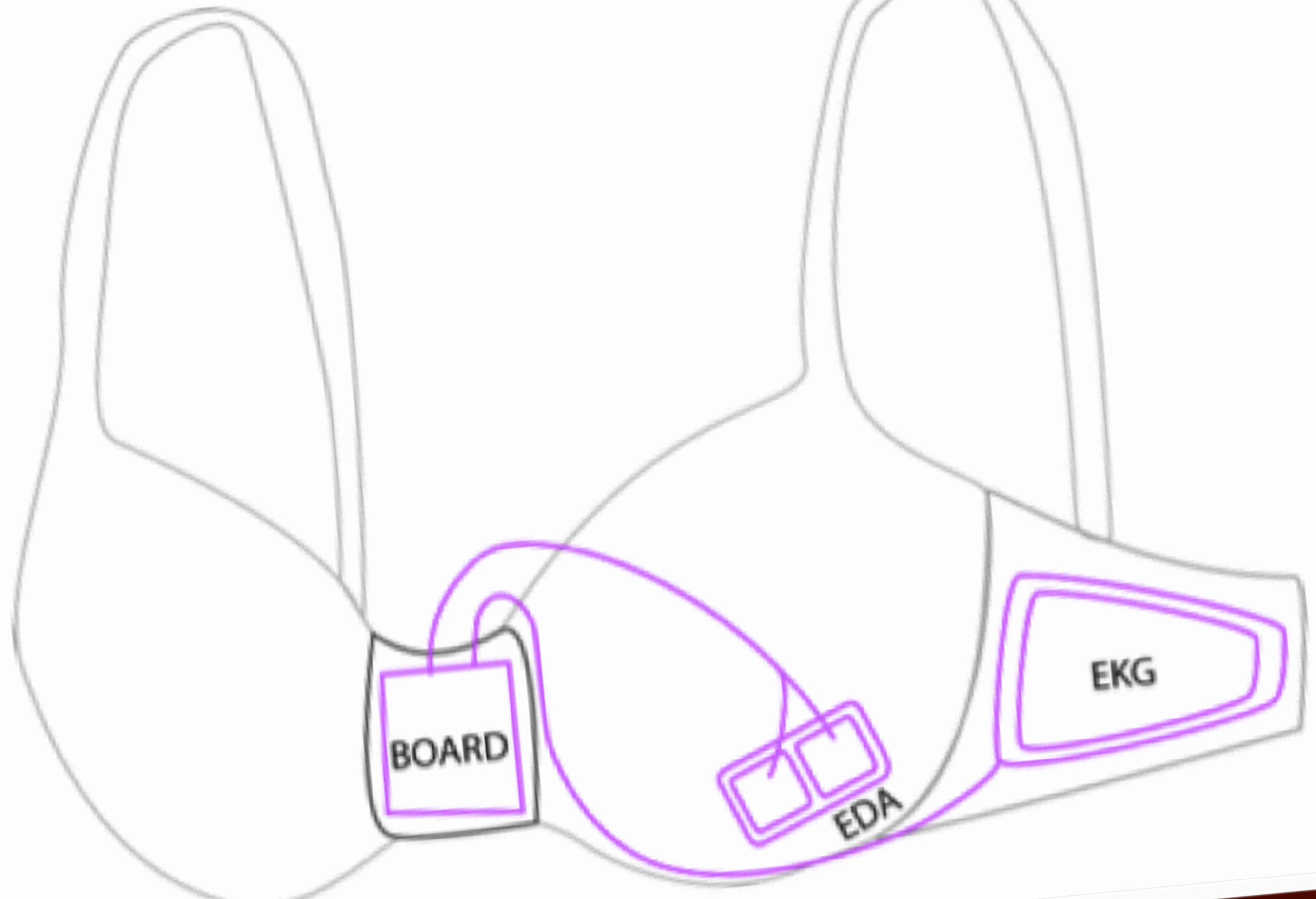


AUTO



22°C







Trend of Augmentation



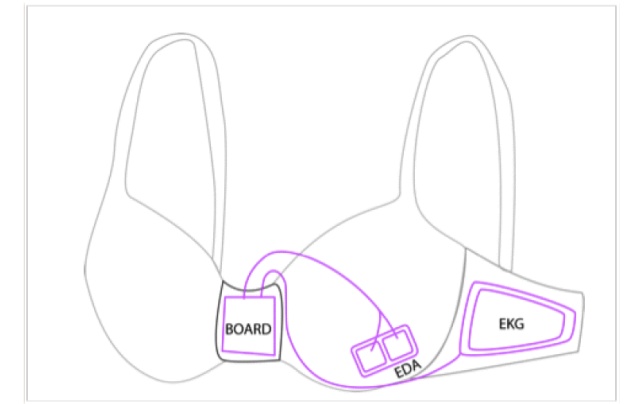
Augmented Reality



Augmented Environments



Augmented Platforms



Augmented Bodies



Szenario:

The World is not enough

Neue Spieler und neue Spielfelder z.B. im Geldmarkt

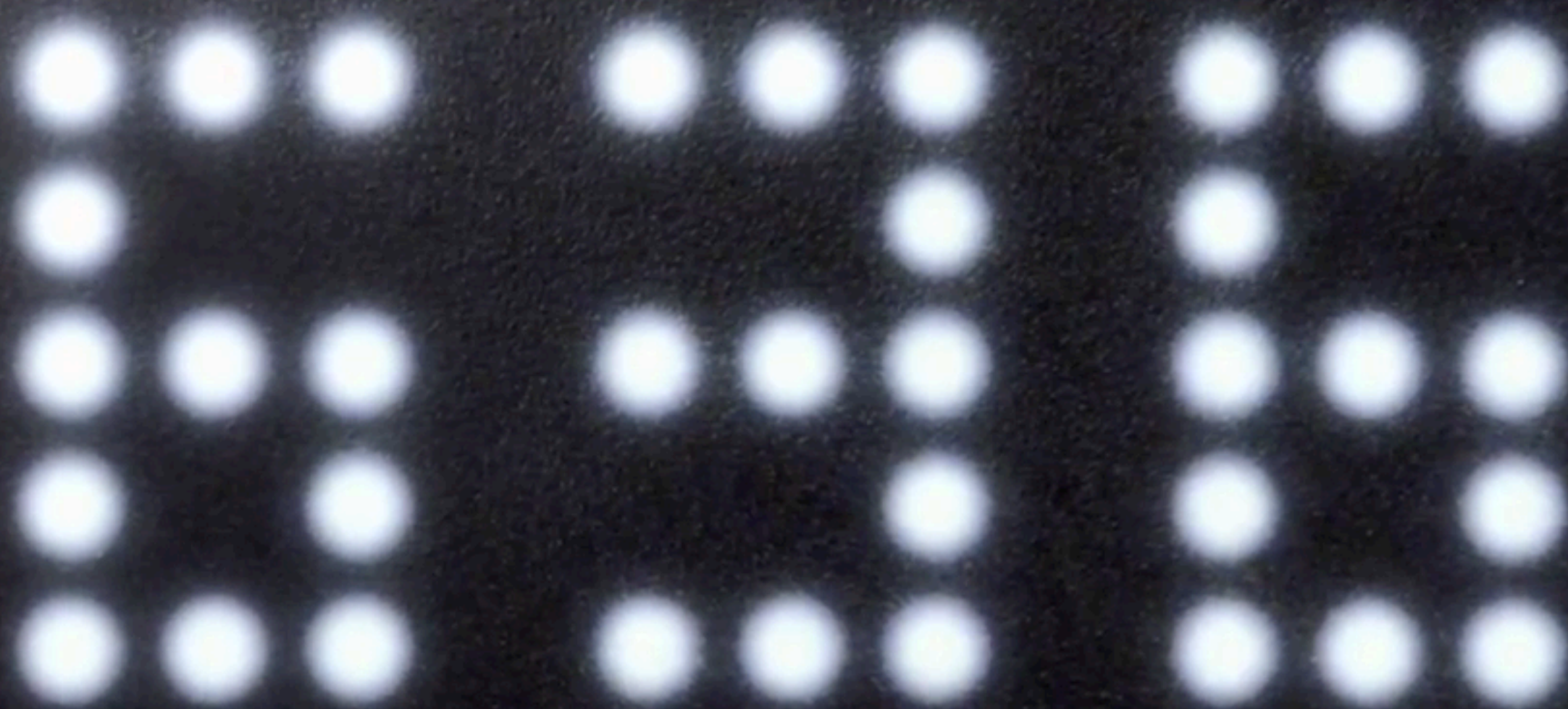
Bezahlen an der Tankstelle mit iTunes?

Neue Kooperationen

Games + Tourismus + AppDev

Silent Information

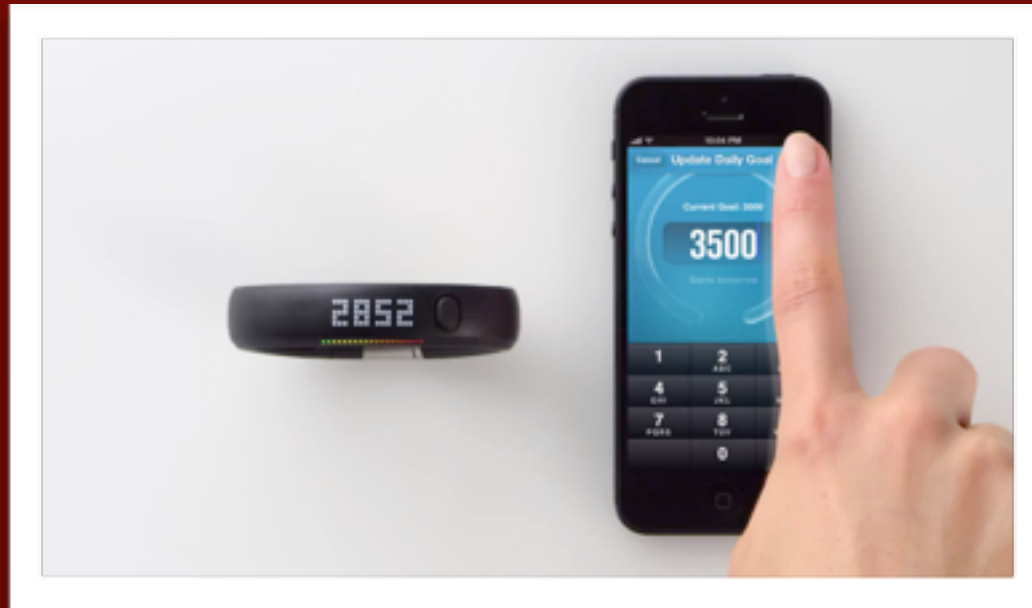
Wearables geben unsichtbares Feedback







Trend of Gamification



Gamified Sports

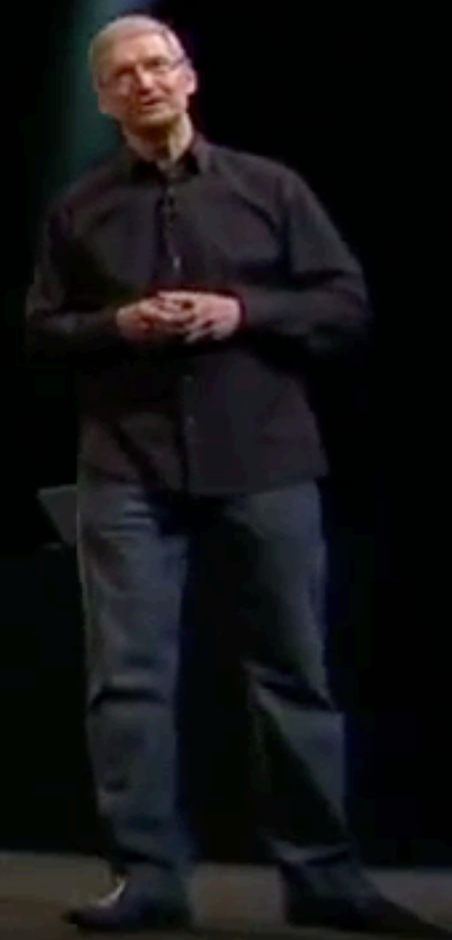
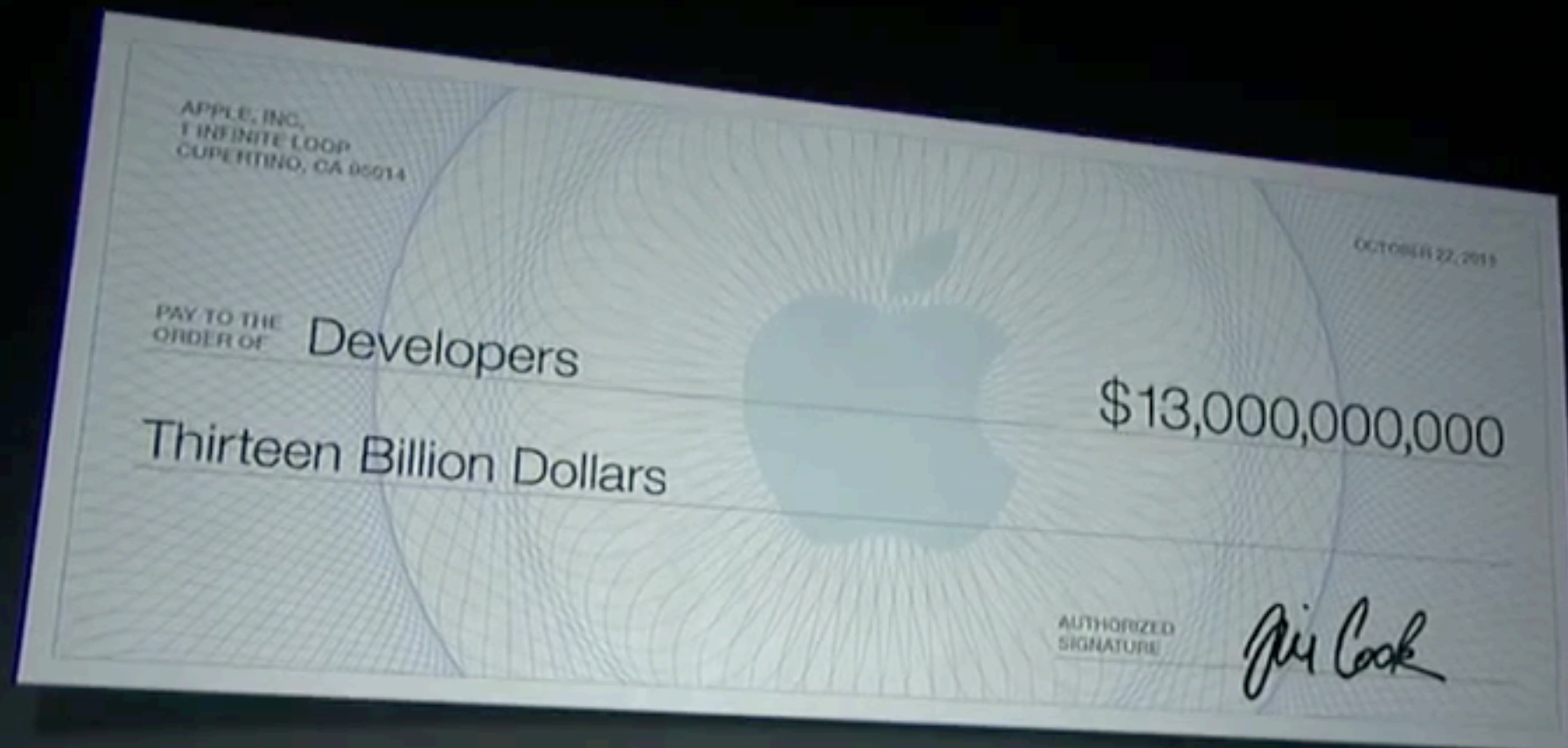


Gamified Learning



Szenario: **All Situations Fun**

Why not?



1 billion+

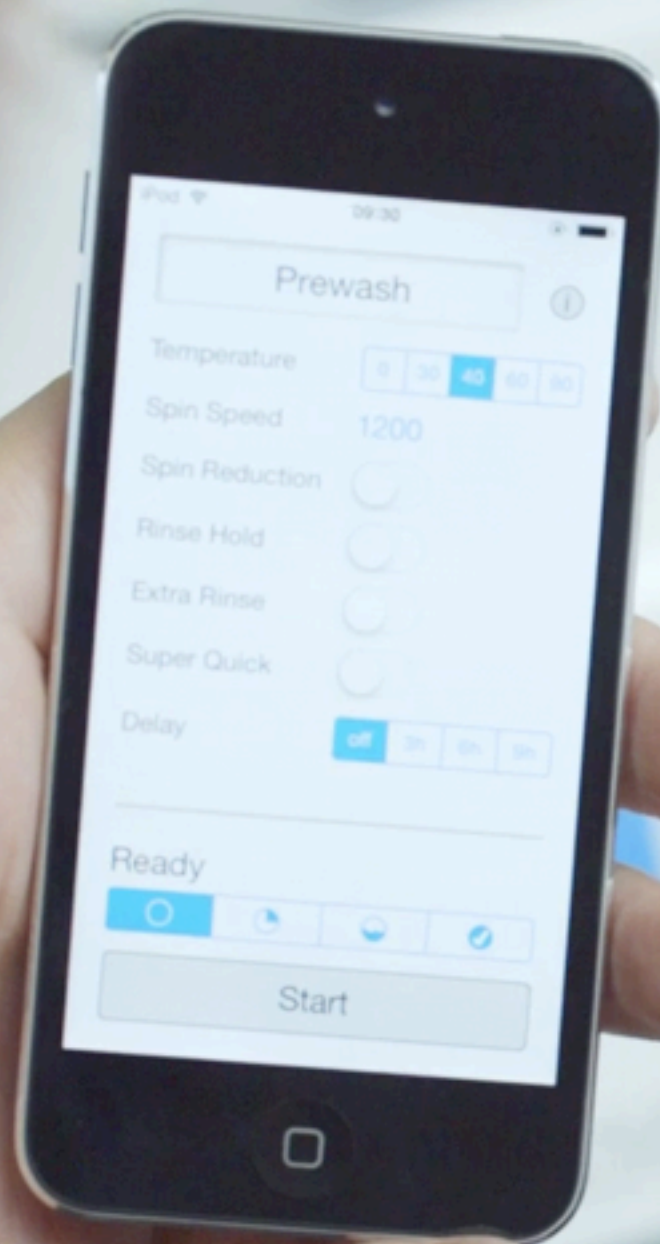
app installs



1 billion+

app installs



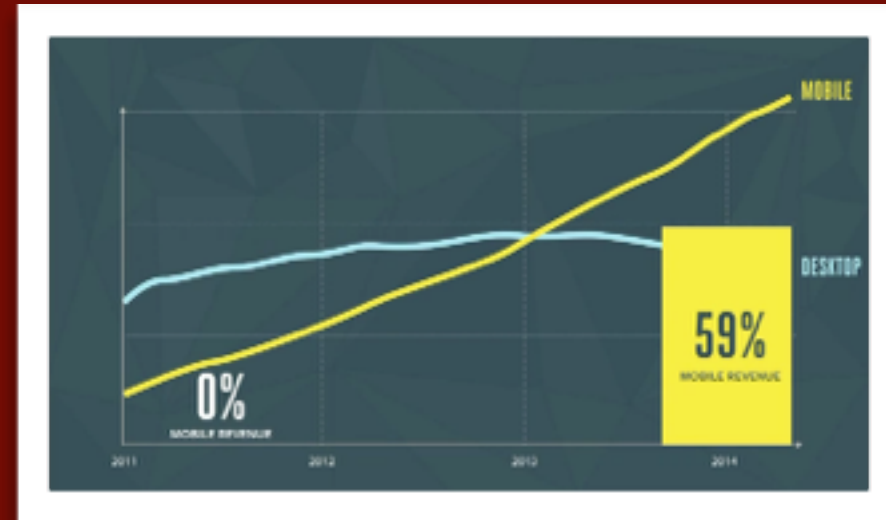




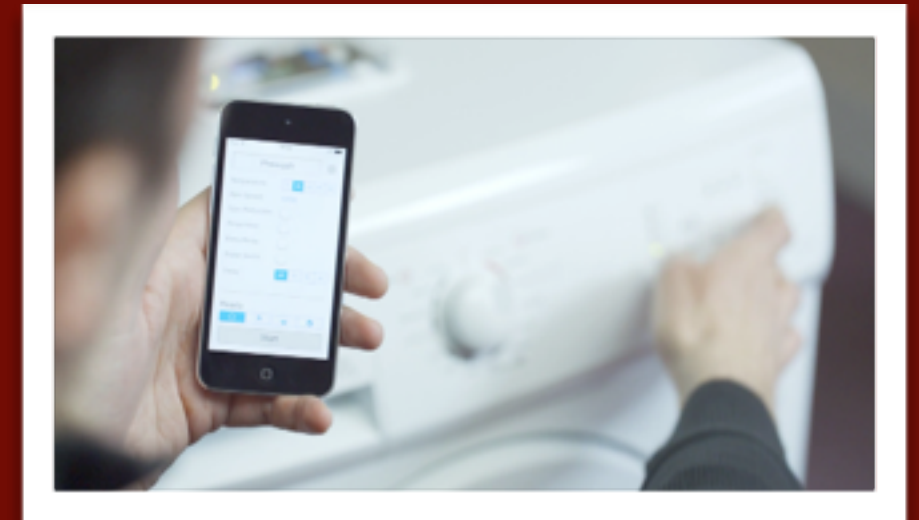
Trend of Platformication



Wallet Garden Platforms



Open Web Platforms



Everything as a Platform



Szenario:

Finite and Infinite Games

Plattform War

Wer wird die Standards setzen (für Werte-Tausch)?

Mode-Währungen

„Wie, kein GTA5 - Dollar... tja“

Blue Ocean!

Keine Idee ist zu abwegig...







golem.de
IT-NEWS FÜR PROFIS

HOME TICKER

TOP-THEMEN: Oneplus Wearable Android NSA Appl

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Unternehmen wählt Computer in den Vorstand

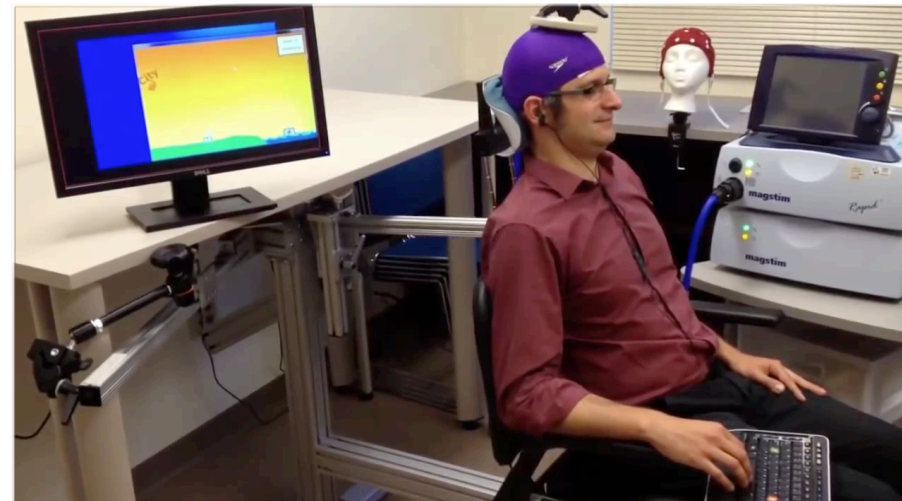
Vital könne besser analysieren und Trends erkennen als ein Mensch, erklärt ein Investmentunternehmen aus Hongkong. Deshalb bekommt der Algorithmus einen Platz in dem Gremium, das Investitionsentscheidungen trifft.



Trend of Singularity



Brain Reading



Brain Writing



Artificial Intelligence



Szenario: **Ästhetische Welt**

Das Gehirn als Passwort
Computer to Brain Interfaces

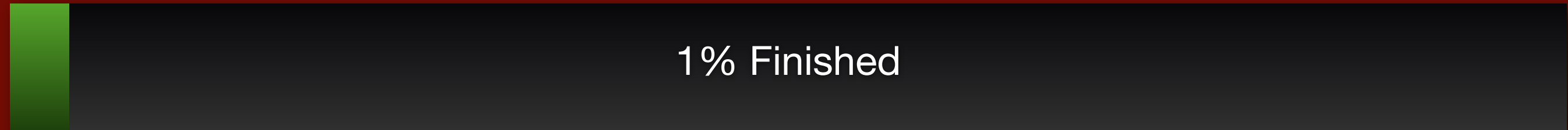
Artificial Enterprises
Software as an Enterprise



Exkurs



Loading Digitalization...





Loading Digitalization

IP

RFID

Internet of Things

Social Enterprises

3D-Druck

Social Media

Big Data

Augmented Reality

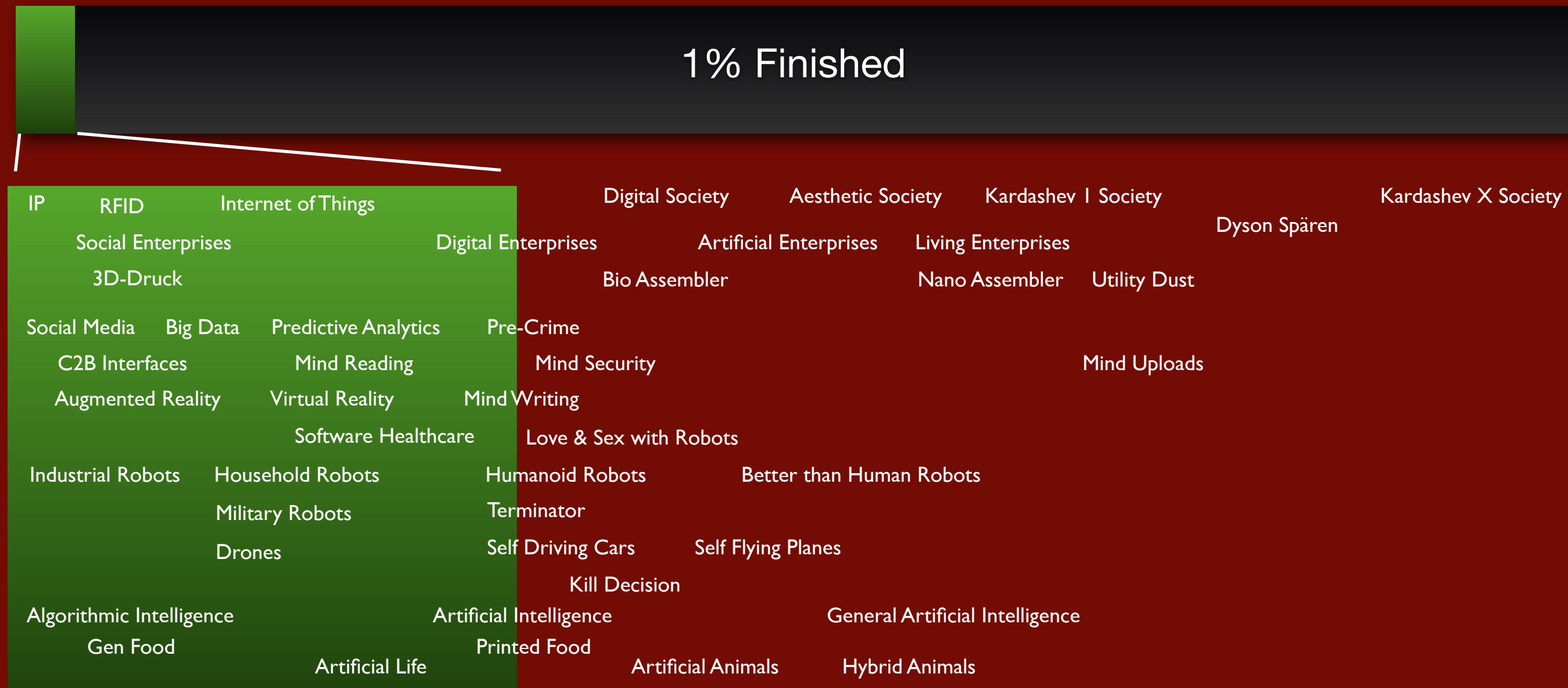
Blue Tooth Beacon

Brain Reading

Brain 2 Brain Comm.

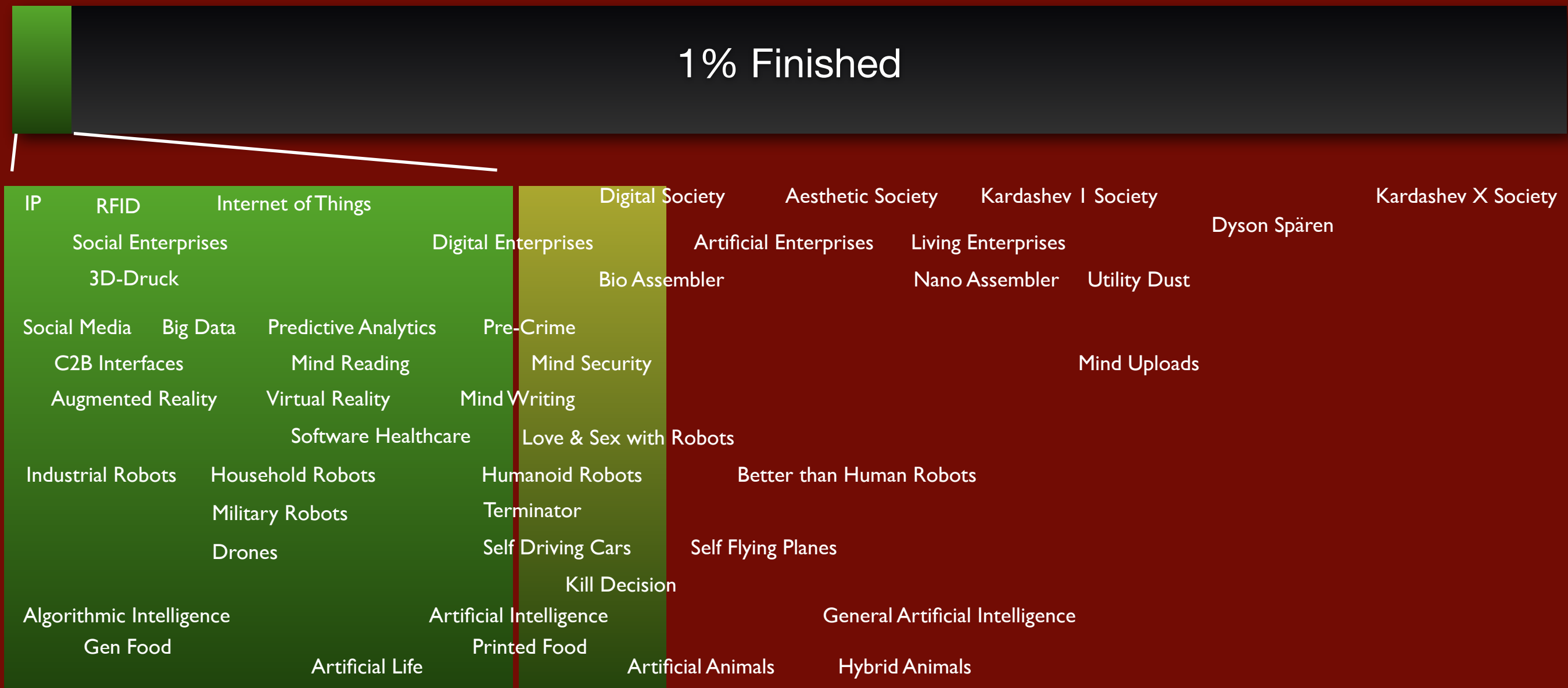


Loading Digitalization...



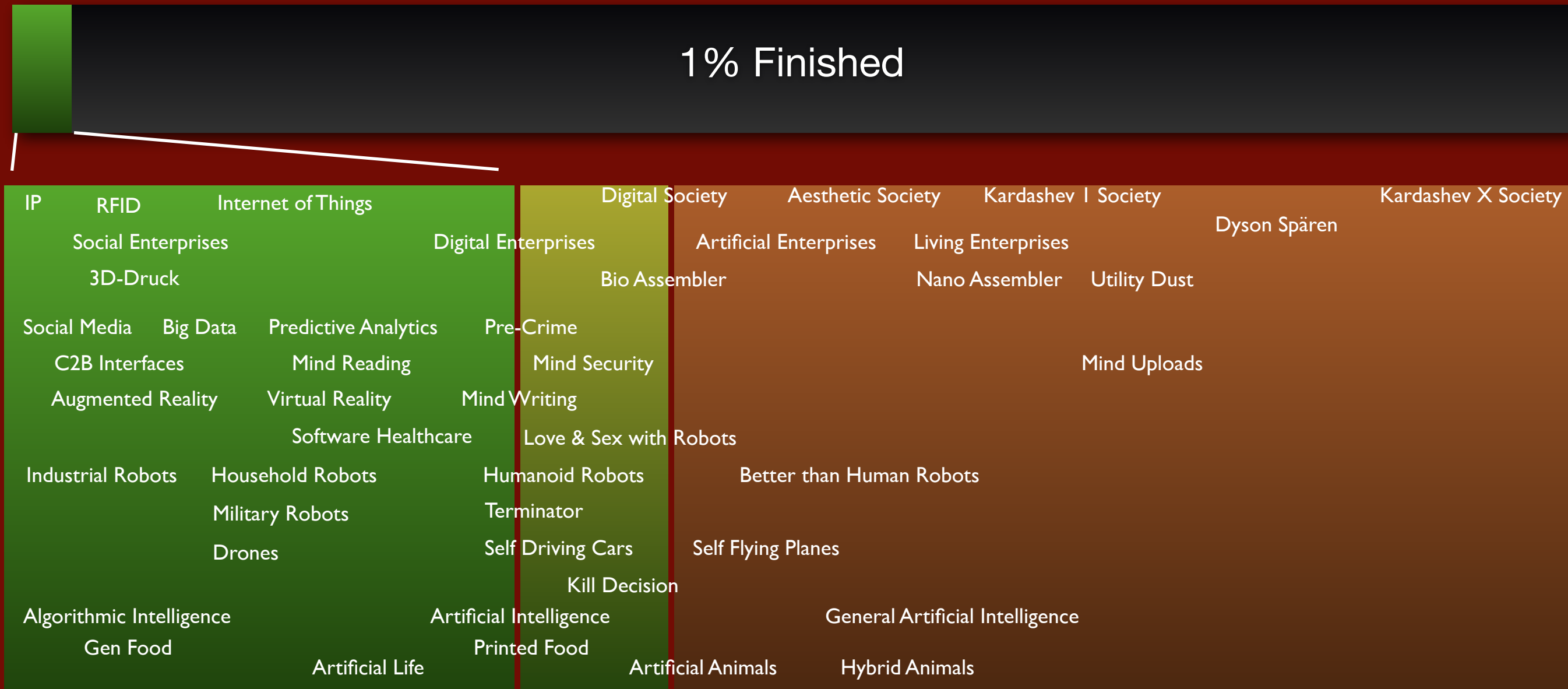


Loading Digitalization...



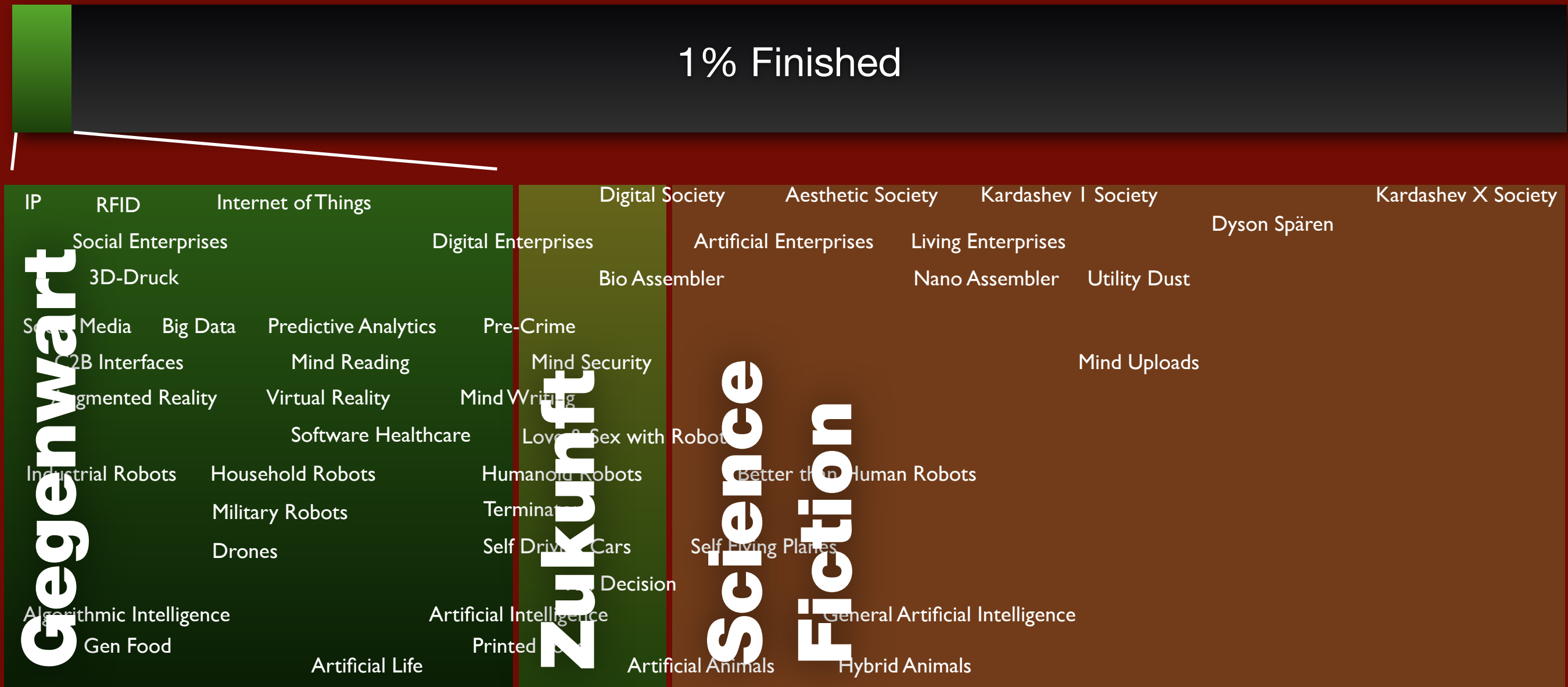


Loading Digitalization...





Loading Digitalization...





Loading

Campfire Society

IP
RFID
Social En
3D-Dr
Social Media
C2B Interf
Augmented
Industrial Rob

Algorithmic Intelligence
Gen Food

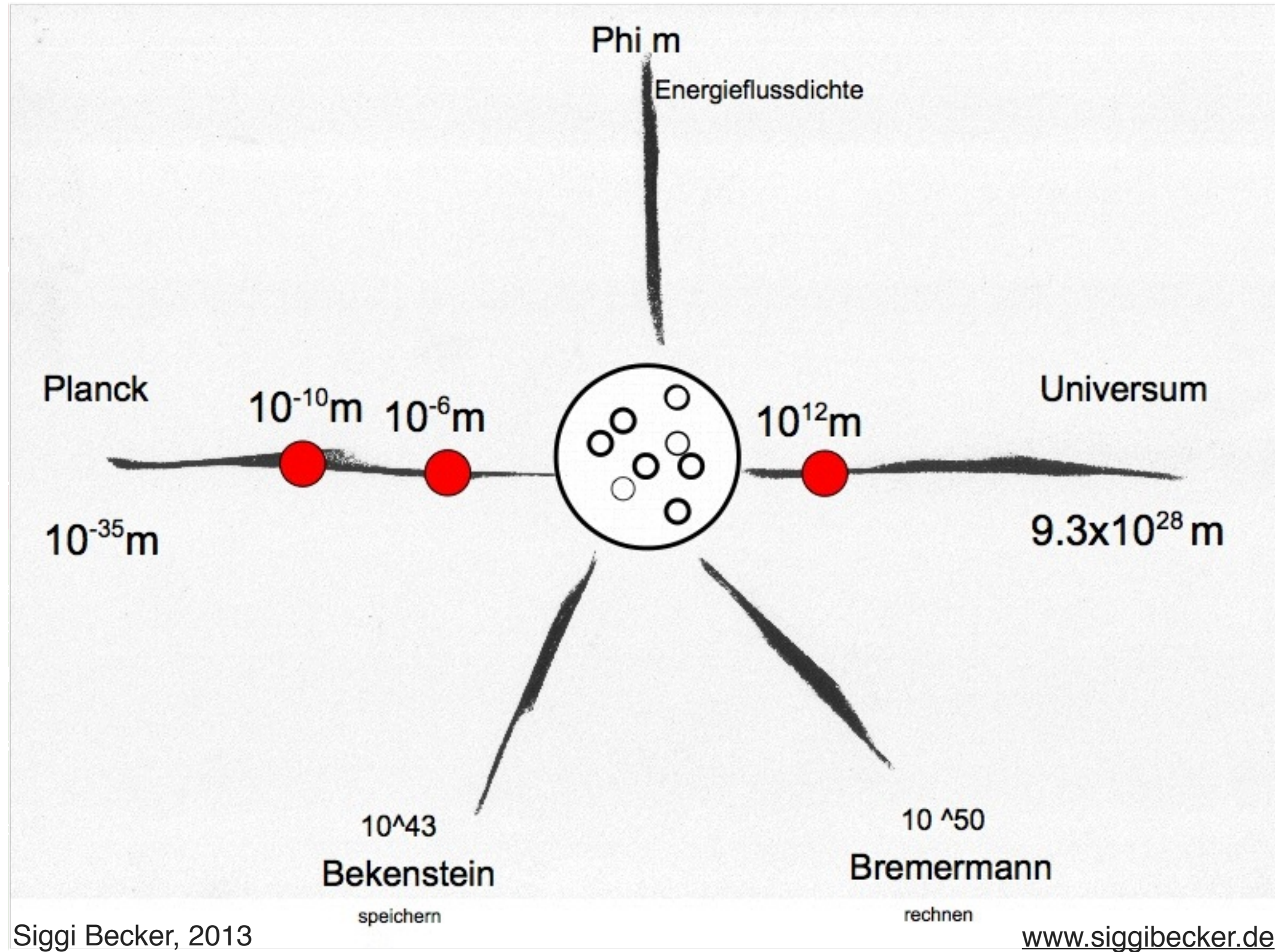
Artificial Life

Artificial Intelligence
Printed Food

Artificial Animals

General Artificial Intelligence

Hybrid Animals



Dashev X Society

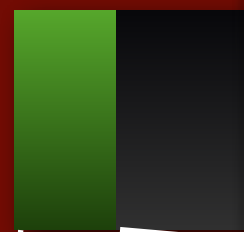


http://www.mpg.de/5917127/ferenc_krausz



Loading

Campfire Society



IP RFID

Social En

3D-Dr

Social Media

C2B Interf

Augmented

Industrial Rob

Planck

$10^{-10}m$

$10^{-35}m$

10^{43}

Bekenstein

Bremermann

speichern

rechnen

Siggi Becker, 2013

www.siggibecker.de



MAX-PLANCK-GESELLSCHAFT

Algorithmic Intelligence

Gen Food

Artificial Life

Artificial Intelligence

Printed Food

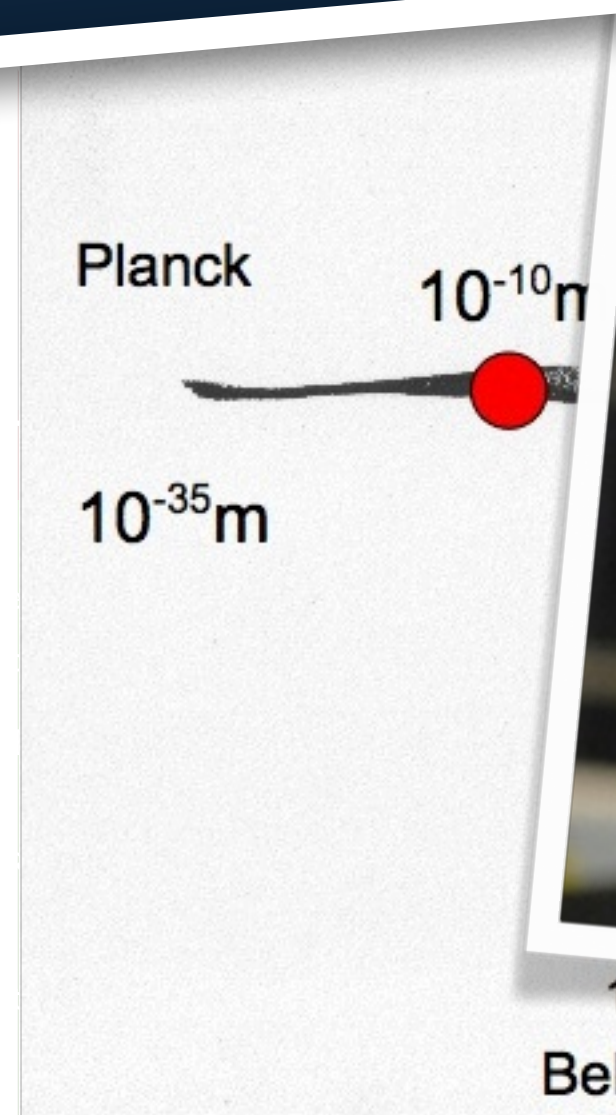
Artificial Animals

General Artificial Intelligence

Hybrid Animals

... all (diese) Technologien dienen dem Schließen einer Lücke...

- Load
- Campfire Society
- IP
- RFID
- Social En
- 3D-Dr
- Social Media
- C2B Interf
- Augmented
- Industrial Rob
- Algorithmic Intelligence
- Gen Food
- Artificial Life
- Artificial Intelligence
- Printed Food
- Artificial Animals
- General Artificial Intelligence
- Hybrid Animals



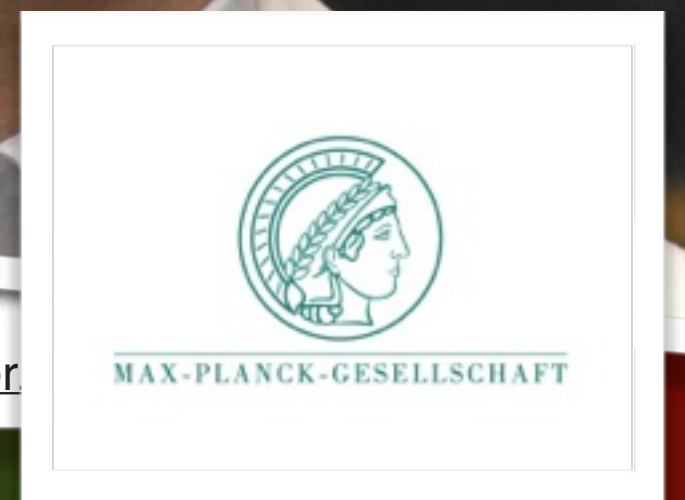
10^{43}
Bekenstein
speichern



Bremermann
rechnen

Siggi Becker, 2013

www.siggibecker.de



**Institutions will try to
preserve the problem to
which they are the
solution.**

Clay Shirky





Das ist alles erst der Anfang.



Ruf des Abenteuers



doofgeil

Mahlzeit, Brothers and Sisters! Girokonto?

Gefällt mir · Kommentieren · 17. Januar um 01:02 ·



STUDIE

Deutsche Banken vernachlässigen Social Media

EXKLUSIV Viele deutsche Bankkunden wollen auch bei Facebook und Twitter mit ihrer Bank in Kontakt treten, zeigten eine Umfrage der Unternehmensberatung Goetzpartners. Die Potentiale der sozialen Netzwerke bleiben oft ungenutzt.



Viele Deutsche Banken haben bei der ihren Social-Media-Angeboten Nachholbedarf.

München. Die Zahl der internetaffinen Bankkunden wächst. Schon heute gehört jeder vierte Deutsche zur Gruppe der so genannten „Digital Natives“, schätzt die Unternehmensberatung Goetzpartners. Eine Zielgruppe, die von vielen deutschen Banken noch vernachlässigt wird. 28 Prozent aller Bankkunden wünscht sich schon heute eine stärkere Präsenz ihres Instituts in den Sozialen Netzwerken. Bisher werden die

DIE AKTUELLEN TOP-THEMEN

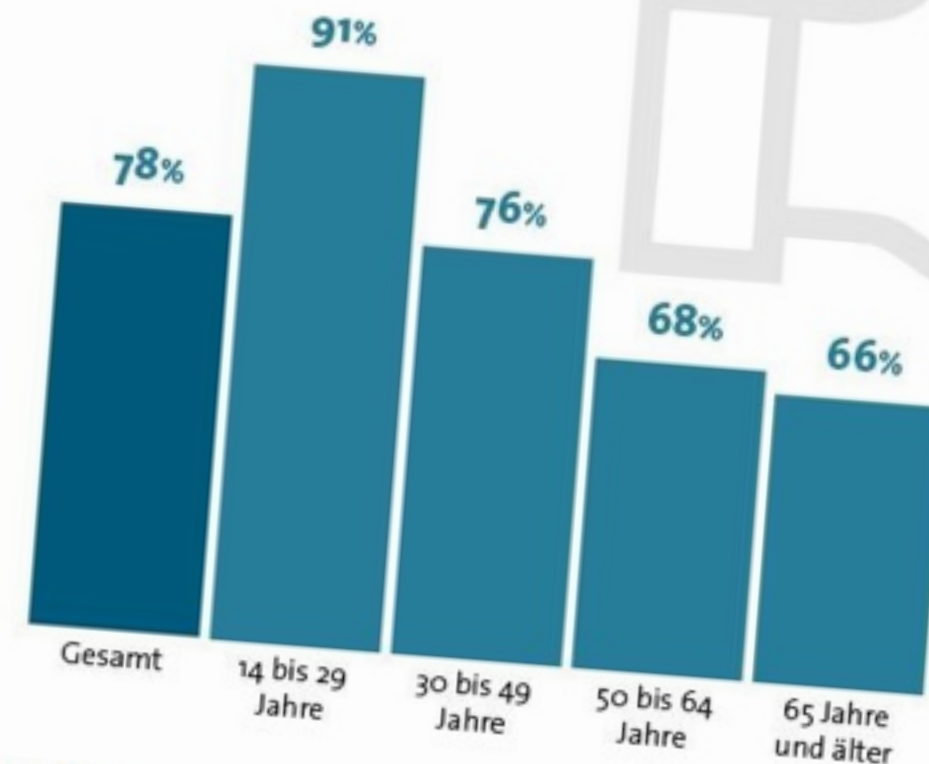


akzeptiert. Ein schwedischer



Drei Viertel aller Internetnutzer sind in sozialen Netzwerken

Angemeldet in sozialen Netzwerken





Ver

Figure 3 Consumers Trust Brands' Sites More Than Their Offline Advertising

"How much do you trust the following sources of information?"



Quelle: Statista, LINK Institut für Markt- und Sozialforschung, 2014

Quelle: Forester Research

► **Online-Banking Login**

direkt zu:

– Bitte auswählen –

[Anmelden](#)

► **Online Banking**

► **Immobilien**

► **Konten und Karten**

► **Sparen und Anlegen**

► **Kredit und Finanzierung**

► **Versicherungen**

▼ **Spezielle Angebote**

Firmenkunden

Internationales Geschäft

Private Banking

Zins und Börse

Existenzgründer

Agrarkunden

Junge Leute

Stoff zum Nachdenken: Der Zinseszinsseffekt

Darüber sind sich selbst die Fachleute selten einig. Ist es die Finanzpolitik? Sind es die nationalen oder internationalen Zentralbanken? Nein, es ist ein Konstruktionsfehler in unserem Geldsystem: der **Zins auf Zins**.

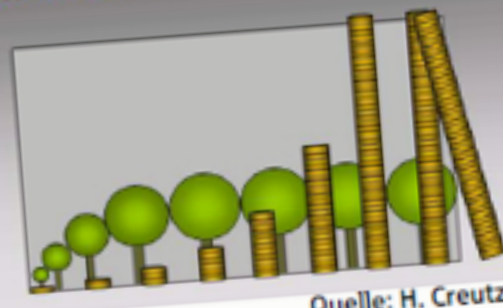
Wir befinden uns in einem soliden „Denkgefängnis“, in dem wir uns in Bezug auf das Thema „Geld“ eingerichtet haben. Die Kritik am Geldsystem stimmt zwar, aber wir verfügen nicht über die Macht und den Willen, es zu ändern. Der Zins gehört zum Eingangsparadigma, das alle Ökonomen akzeptieren müssen – vom Bankberater bis zum anerkannten Experten der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre. Alle ökonomischen Modelle und Berechnungen setzen den Zins als gegeben voraus.

Die Frage hierbei ist: Wollen wir ein Geldsystem, das Stabilität gewährleistet? Oder bevorzugen wir ein System, das großen Wohlstand auf Kosten anderer ermöglicht? Langfristig wird jedes Geldsystem durch Zins und Zinseszins zusammenbrechen.

Doch unser Geldsystem ist nicht gottgegeben. Wir Menschen haben es geschaffen und könnten es auch wieder verändern. Es gibt Lösungsansätze und Geldentwürfe (z.B. das Regionalgeld-Projekt „Chiemgauer“), die einen Nutzen optimieren und helfen, Geld zu schaffen, das weder einem krankhaften Wachstumszwang unterliegt, noch eine ständige Umverteilung von der großen Mehrheit der Menschen zu einer kleinen Minderheit verursacht. Der Trend hält unvermindert an, wie aus dem aktuellen Armuts- und Reichtumsbericht der Bundesregierung hervorgeht.

Geld ist eine der genialsten Erfindungen der Menschheit. Ohne Geld gäbe es keine Spezialisierung und damit keine arbeitsteilige Zivilisation. Aber wir haben ein völlig festgefahrenes Verständnis davon entwickelt, was Geld ist – als sei das heutige das einzig denkbare oder akzeptable Geld.

Exponentielles Wachstum durch Zinsen



Quelle: H. Creutz/Bundesbank

Jeder natürliche, gesunde Organismus hört ab einer bestimmten Größe auf zu wachsen. Im Hinblick auf das Geld trifft dies jedoch nicht zu. Das auf Zins und Zinseszins basierende Geldsystem ist kein natürlicher Organismus. Das heutige Geldsystem folgt einem grundlegend anderen Wachstumsmuster – dem exponentiellen Wachstum durch den Zinseszinsseffekt.



Service-Telefon
08031 182 800

✉ E-Mail schreiben

☎ Rückruf anfordern

🔍 Filiale finden

🕒 Öffnungszeiten



► **Online-Banking Login**

direkt zu:

- Bitte auswählen -

[Anmelden](#)

► **Online Banking**

► **Immobilien**

Stoff zum Nachdenken: Der Zinseszinsseffekt

Darüber sind sich selbst die Fachleute selten einig. Ist es die Finanzpolitik? Sind es die nationalen oder internationalen Zentralbanken? Nein, es ist ein Konstruktionsfehler in unserem Geldsystem: der **Zins auf Zins**.

Wir befinden uns in einem soliden „Denkgefängnis“, in dem wir uns in Bezug auf das Thema „Geld“

Service-Telefon
08031 182 800

E-Mail schreiben

Rückruf anfordern

Filiale finden

Öffnungszeiten



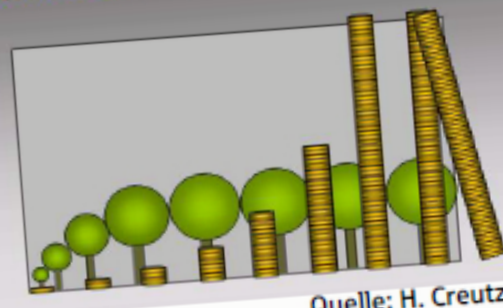
Die Frage hierbei ist: Wollen wir ein Geldsystem, das Stabilität gewährleistet? Oder bevorzugen wir ein System, das großen Wohlstand auf Kosten anderer ermöglicht? Langfristig wird jedes Geldsystem durch Zins und Zinseszins zusammenbrechen.

Private Banking
Zins und Börse
Existenzgründer
Agrarkunden
Junge Leute

die einen Nutzen optimieren und helfen, Geld zu schaffen, das weder einem krankhaften Wachstumszwang unterliegt, noch eine ständige Umverteilung von der großen Mehrheit der Menschen zu einer kleinen Minderheit verursacht. Der Trend hält unvermindert an, wie aus dem aktuellen Armuts- und Reichtumsbericht der Bundesregierung hervorgeht.

Geld ist eine der genialsten Erfindungen der Menschheit. Ohne Geld gäbe es keine Spezialisierung und damit keine arbeitsteilige Zivilisation. Aber wir haben ein völlig festgefahrenes Verständnis davon entwickelt, was Geld ist – als sei das heutige das einzig denkbare oder akzeptable Geld.

Exponentielles Wachstum durch Zinsen



Quelle: H. Creutz/Bundesbank

Jeder natürliche, gesunde Organismus hört ab einer bestimmten Größe auf zu wachsen. Im Hinblick auf das Geld trifft dies jedoch nicht zu. Das auf Zins und Zinseszins basierende Geldsystem ist kein natürlicher Organismus. Das künstliche Konstrukt folgt einem grundlegend anderen Wachstumsmuster – dem exponentiellen – durch den Zinseszinsseffekt.

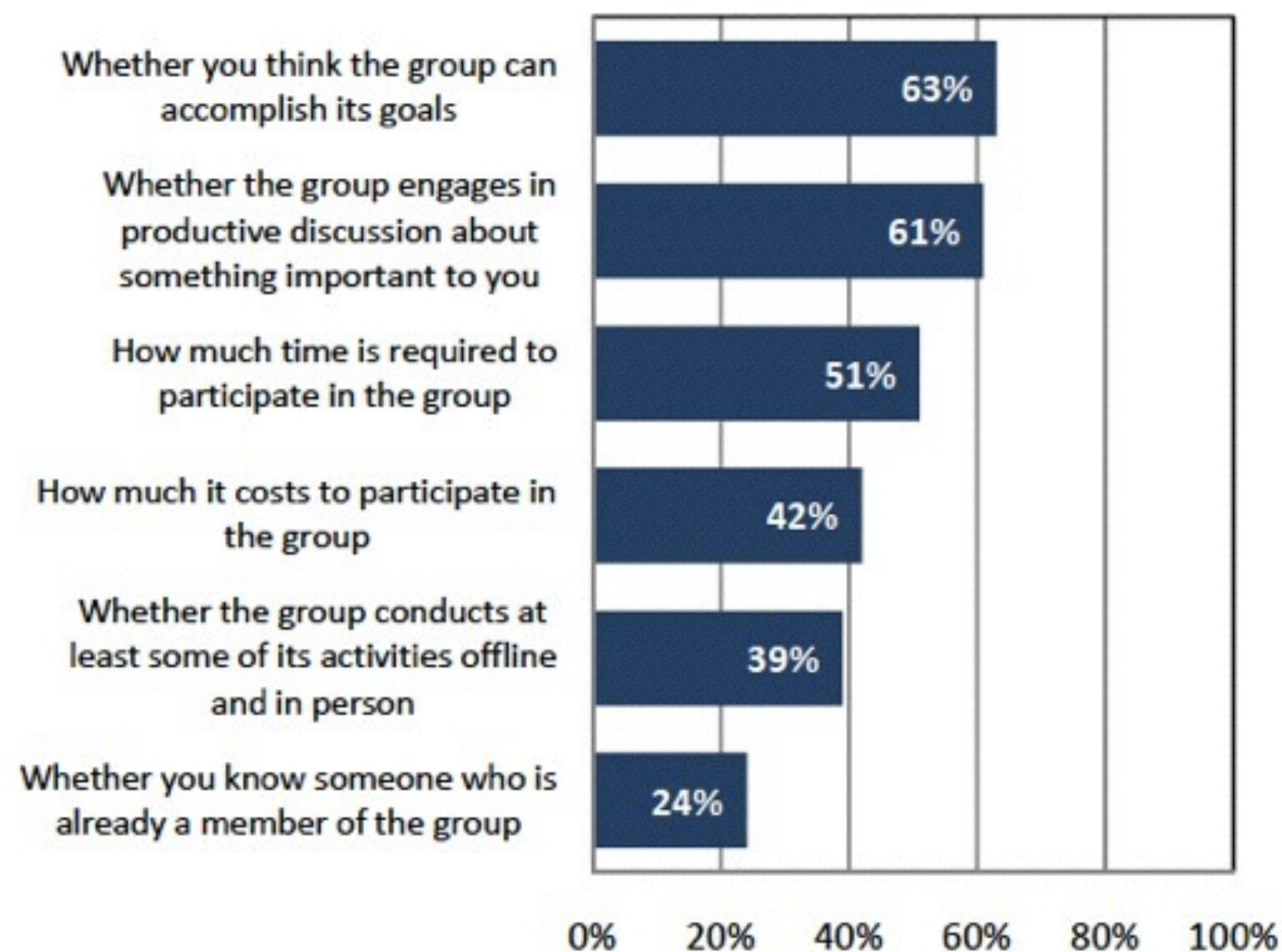


80% der Menschen vertrauen Empfehlungen von Freunden*
(nur 14% vertrauen der Werbung)

*Quelle: PwC

What factors affect the decision to join a group

% of active social or civic group members who say each is very important in their decision to join...



Source: Pew Research Center's Internet & American Life Project, November 23-December 21, 2010 Social Side of the Internet Survey. N for active members of groups=1,833.



Marke

Wer bist denn Du?



Klassische Marktforschung...



Person 1

männlich

Engländer

geboren 1948

zum 2. Mal verheiratet

2 Kinder

Wohlhabend

Im Winter oft in den Alpen

Mag Hunde

Prominent

Person 2

männlich

Engländer

geboren 1948

zum 2. Mal verheiratet

2 Kinder

Wohlhabend

Im Winter oft in den Alpen

Mag Hunde

Prominent



ATTENTION

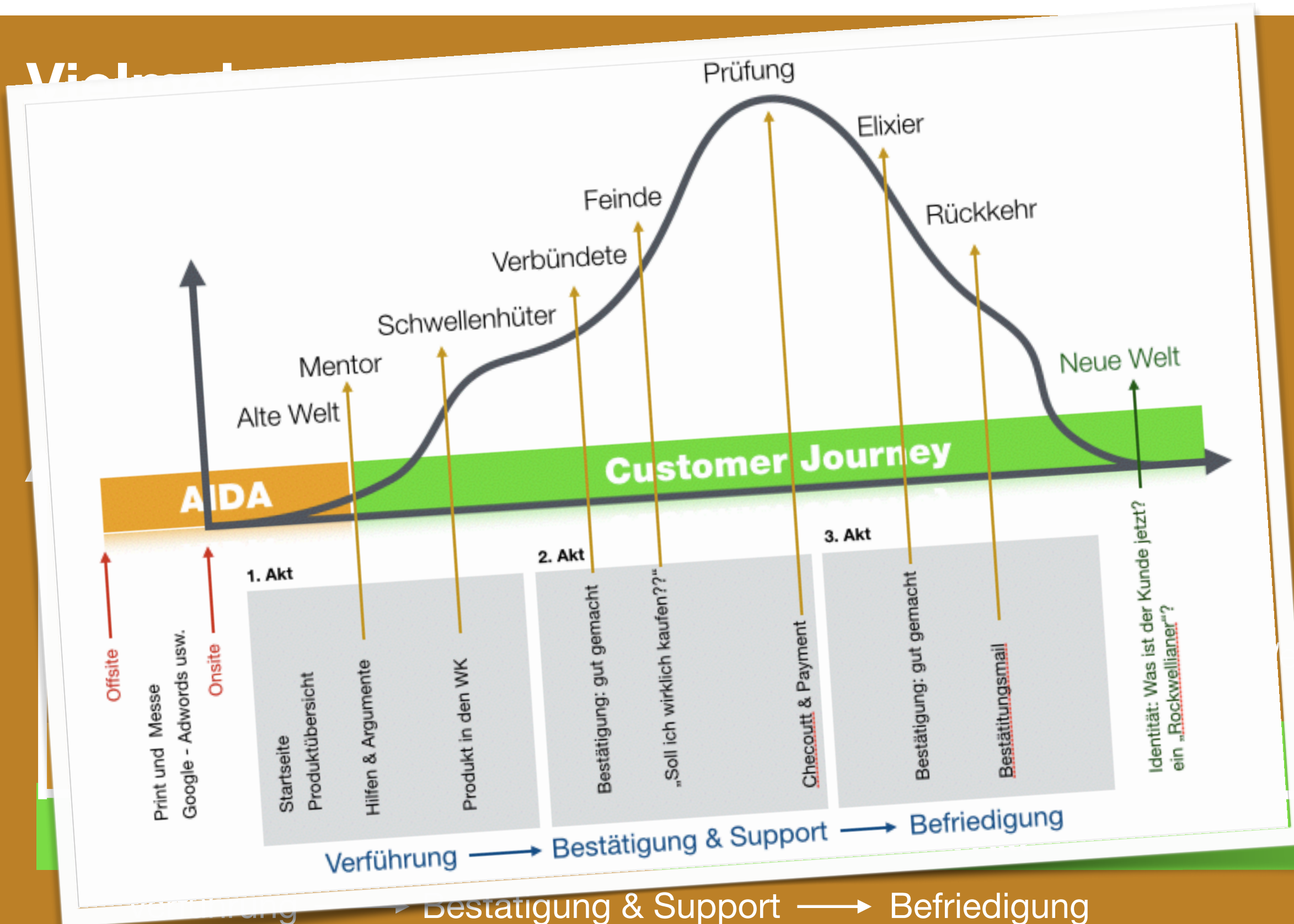
INTEREST

DESIRE

ACTION

Kritik: Das Leben ist keine reibungslose Sammlung von Erfolgen

Viel Spaß



~~Der Kunde~~ Der Held

Sympathie für seine Schwächen

Bewunderung für seine Stärken



4 Marken-Dimensionen

Archetyp (Wer) – den emotionalen Bezug zur Marke

Typ (Wie) – die Funktion der Marke

Verständnis (Was) – die Klarheit der Marke

Zweck (Wozu) – die gemeinsamen Ziele



MARKENTYP

Dienstleister	Verkäufer	Verführer	Beherrscher
---------------	-----------	-----------	-------------



MARKENTYP

Dienstleister

Verkäufer

Verführer

Beherrscher

Sehr schnelle Reaktion auf Kommentare
Proaktives Anbieten von Bewertungen
Downloads, FAQ, Hotline
Marken-Tugenden stehen im Vordergrund
Preis ist relevant



MARKENTYP

Dienstleister	Verkäufer	Verführer	Beherrscher
---------------	-----------	-----------	-------------



Hinweise auf konkrete Produkte / Dienstleistungen
Darstellung von Referenzen und Projekten
Datenblätter / Wissensdatenbank
Dienstleistungs-Methoden stehen im Vordergrund
Preis ist wichtiges Argument

MARKENTYP



CP-Schwerpunkt
Geschichten erzählen
Sehr emotionale Darsstellung
Menschen auf Bildern
Kunden-Ziele stehen im Vordergrund
Preis ist nebensächlich



MARKENTYP

Dienstleister

Verkäufer

Verführer

Beherrscher

Das Image steht im Vordergrund
Zurückhaltende Informationspolitik
Leistung gegen Gegenleistung
Perfekte Präsentation
Nicht erklärend, sondern voraussetzend
Preis wird nicht genannt



MARKENARCHETYP

Philosoph

Held

Narr

Krieger

Heiliger

Herrscher

Mutter

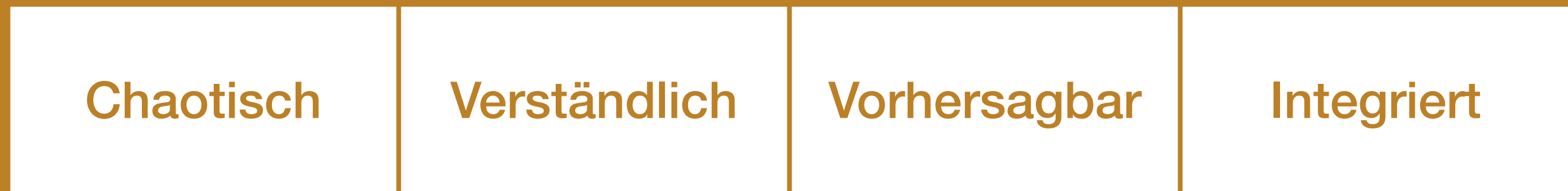
Magier

Künstler



MARKENVERSTÄNDNIS

Die Handlungen des Gegenübers wirken:





MARKENZWECK

Meine Marke existiert, weil...



Redaktionelle Arbeit

Ohne Fleiß, kein Preis



Ziele

- Klarheit erlangen über die Unternehmensziele
- Welche der Ziele lassen sich mit „Mobile-Social-Realtime“ unterstützen?
- Wie?



1.500.000 Views



1.500.000 Views

ZERO Donations



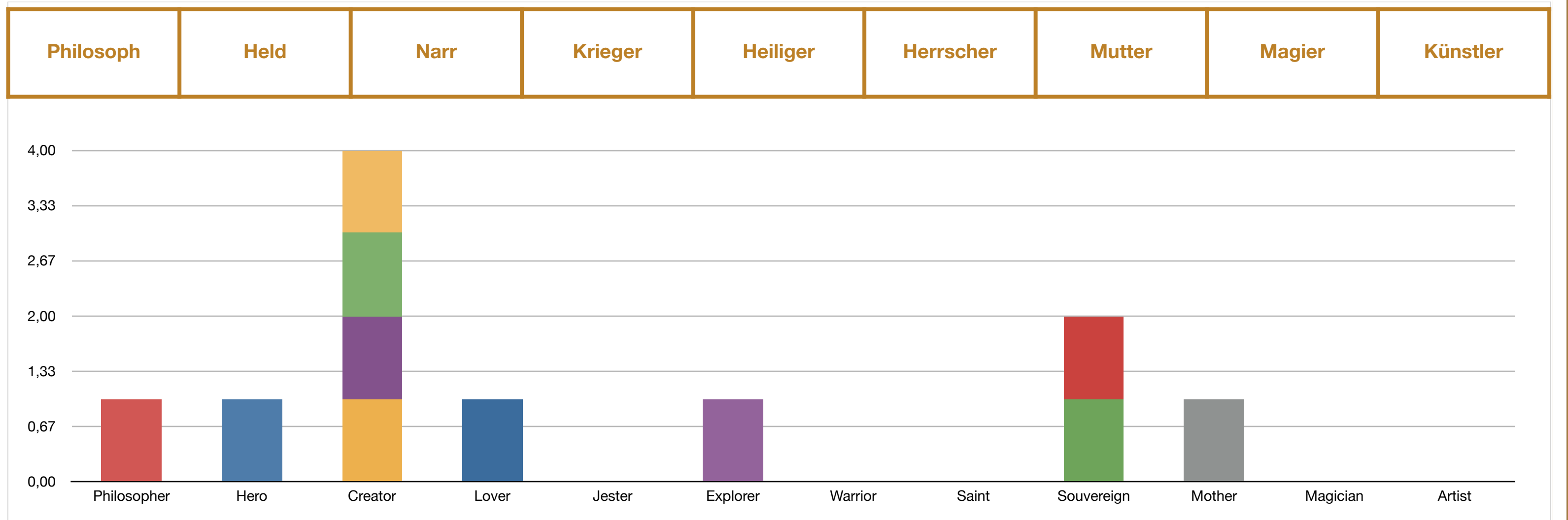
Unternehmensziele		
Marke		
Image		
Bekanntheit		
Support		
Innovationen		
Marktforschung		
Neukunden		
Kundenbindung		
Recruiting		
Employer Branding		



Unternehmensziele	Markenziele	
Marke	Einheitliches Markenverständnis bei Bezugsgruppen	
(Image)		
Bekanntheit		
Support		
Innovationen		
Marktforschung		
Neukunden		
Kundenbindung		
Recruiting		
Employer Branding		



Unternehmensziele	Markenziele	Messung
Marke	Einheitliches	Bereich: Markentyp



Employer Branding		
-------------------	--	--



Redaktion

Interessantes	Zeitnahes	Proaktives	Unterhaltsames
fachliche Themen	Aktuelle Ereignisse	Hinweis auf Termine	Interviews
Blick hinter die Kulissen	Dringende Meldungen	Hinweis auf Angebote	„Private Informationen“

Stil & Tonalität:

Abgestimmt mit der **Markenidentität** sollten Stil und Tonalität im Social Web informell & engagiert sein.



Das zu Vermeidende

Inhaltsschleudern

Linkschleudern

Keywordschleudern





Das Wichtige

“Social” in Social Media
Water Cooler-Chat
Privates
Belangloses





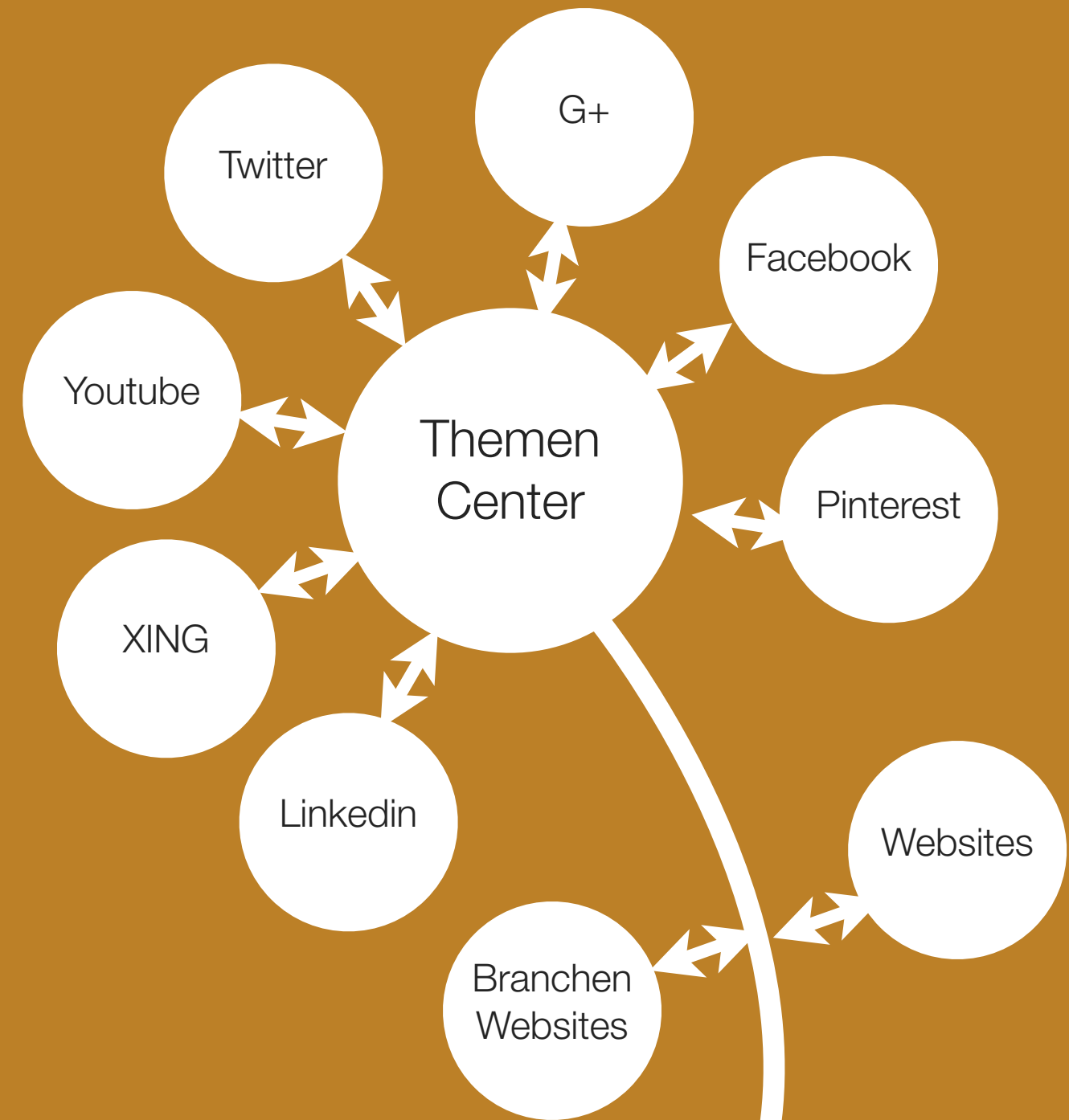
Stil und Tonalität



“If you write for the Social Web,
don’t be fooled into thinking
you’re writing for the masses.
In the context of the New Economy,
especially, **you’re always writing
for a readership of one.**”

Stil und Tonalität

“If you write for the Social Web, don’t be fooled into thinking you’re writing for the masses. In the context of the New Economy, especially, **you’re always writing for a readership of one.**”





Marken Redaktion

Was Schreiben im (Social) Web nicht ist:

Journalistisches Schreiben

Kreatives Schreiben

Akademisches Schreiben

Werbliches Schreiben



Marken Redaktion

Was Schreiben im (Social) Web ist:

Konversation



Exkurs: Konversation



israelconsulate:

“PM Lieberman in Haaretz #interview: Israel ready for mutual #peace. <http://bit.ly/JFblk>”



israelconsulate:

“PM Lieberman in Haaretz #interview: Israel ready for mutual #peace. <http://bit.ly/JFblk>”

Wert		Erreicht
Nutzung Hashtags		ja
Nutzung URL-Shortener		ja
Nutzung Abkürzungen		ja
Twitter ist keine Linkschleuder		teilweise



israelconsulate:

“PM Lieberman in Haaretz #interview: Israel ready for mutual #peace. <http://bit.ly/JFblk>”

katrinayellow:

“@israelconsulate PM Lieberman? not FM?”



israelconsulate:

“PM Lieberman in Haaretz #interview: Israel ready for mutual #peace. <http://bit.ly/JFblk>”

katrinayellow:

“@israelconsulate PM Lieberman? not FM?”

Wert	Erreicht
Feedback: Bewertung	ja
Feedback: Response Time	ja



israelconsulate:

“PM Lieberman in Haaretz #interview: Israel ready for mutual #peace. <http://bit.ly/JFblk>”

katrinayellow:

“@israelconsulate PM Lieberman? not FM?”

israelconsulate:

“@katrinayellow Our bad. PM Netanyahu, FM Lieberman.”



israelconsulate:

“PM Lieberman in Haaretz #interview: Israel ready for mutual #peace. <http://bit.ly/JFblk>”

katrinayellow:

“@israelconsulate PM Lieberman? not FM?”

israelconsulate:

“@katrinayellow Our bad. PM Netanyahu, FM Lieberman.”

Wert		Erreicht
Response Tonality		ja
Response Authenticity		ja
Response Timing		ja



israelconsulate:

“PM Lieberman in Haaretz #interview: Israel ready for mutual #peace. <http://bit.ly/JFblk>”

katrinayellow:

“@israelconsulate PM Lieberman? not FM?”

israelconsulate:

“@katrinayellow Our bad. PM Netanyahu, FM Lieberman.”

katrinayellow:

“@israelconsulate yeah I thought I woke up in an alternate reality. now THAT would be interesting :)”



israelconsulate:

“PM Lieberman in Haaretz #interview: Israel ready for mutual #peace. <http://bit.ly/JFblk>”

katrinayellow:

“@israelconsulate PM Lieberman? not FM?”

israelconsulate:

“@katrinayellow Our bad. PM Netanyahu, FM Lieberman.”

katrinayellow:

“@israelconsulate yeah I thought I woke up in an alternate reality. now THAT would be interesting :)”

israelconsulate:

“@katrinayellow Well we, for one, represent only one government, an alternate reality would be way too complicated”



Marken Redaktion

Was Schreiben im (Social) Web ist:

Konversation



Marken Redaktion

Was Schreiben im (Social) Web aber auch ist:

Journalistisches Schreiben

Kreatives Schreiben

Akademisches Schreiben

Werbliches Schreiben



Marken Redaktion

Was Schreiben im (Social)

Proaktive Konversation





Marken Redaktion

Was Schreiben im (Social)

Proaktive Konversation

Wert	Erreicht
Check-in Monitoring	ja
Response Prozess	ja



Exkurs: Don't fool around...

Das Gegenüber ernst nehmen!

Billiger PR-Gag der Bayern

Mehrere tausend Fans hatten sich via Facebook für einen Live-Stream der Pressekonferenz angemeldet, den "Gefällt mir..."-Button gedrückt und wurden um kurz nach 14 Uhr bitter enttäuscht. Statt des Transfer-Krachers präsentierte Sportdirektor Christian Nerlinger ein Schild mit dem Bild des Neuzugangs - jedem, der die Pressekonferenz auf Facebook verfolgte, wurde sein eigenes Profilbild angezeigt. Die Aktion entpuppte sich letztlich als billiger PR-Gag. Die Kritik bei Facebook und Twitter schlägt immer noch hohe Wellen.

"Das ist so selten dämlich und peinlich. Da schämt man sich als Fan", schreibt der Twitter-User mit dem Namen saebenerstr. Und BB_Ger fordert "Bitte die PR-Abteilung komplett feuern!"

1400 negative Kommentare

In kürzester Zeit äußerten viele Fans der Bayern ihren Unmut und nach nur 30 Minuten standen über 1400 negative Kommentare auf der Facebook-Page der Münchener. Die Homepage der Bayern war zeitweise nicht zu erreichen und unter Social-Media-Experten wird diese Aktion als "Schuss in den Ofen gewertet". Auch die Facebook-Seite mit der angekündigten Auflösung war überlastet.



SPORT BILD
@SPORTBILD

Follow

Die Fans läuten Sturm. So viele Beschimpfungen auf Facebook, dass Bayern mit dem Löschen nicht nachkommt *falk #fc bayern

10
RETWEETS





Media Guidelines

Best Practise



The good, the bad, but not the ugly

“Balanced online dialogue. Whether content is pre-moderated or community moderated, follow these three principles: the Good, the Bad, but not the Ugly. If the content is positive or negative and in context to the conversation, then we approve the content, regardless of whether it’s favorable or unfavorable to Intel. But if the content is ugly, offensive, denigrating, and completely out of context, then we reject the content.”



Social Media Matrix

[illegible]

Mobile Redaktion

Immer dabei





Begriffe

Push Notifications

Kontext-Abhängigkeit

Lesemodi

Situationsbezogen



Begriffe: Push Notifications

Gibt es wichtige News...
...direkt an den User senden.

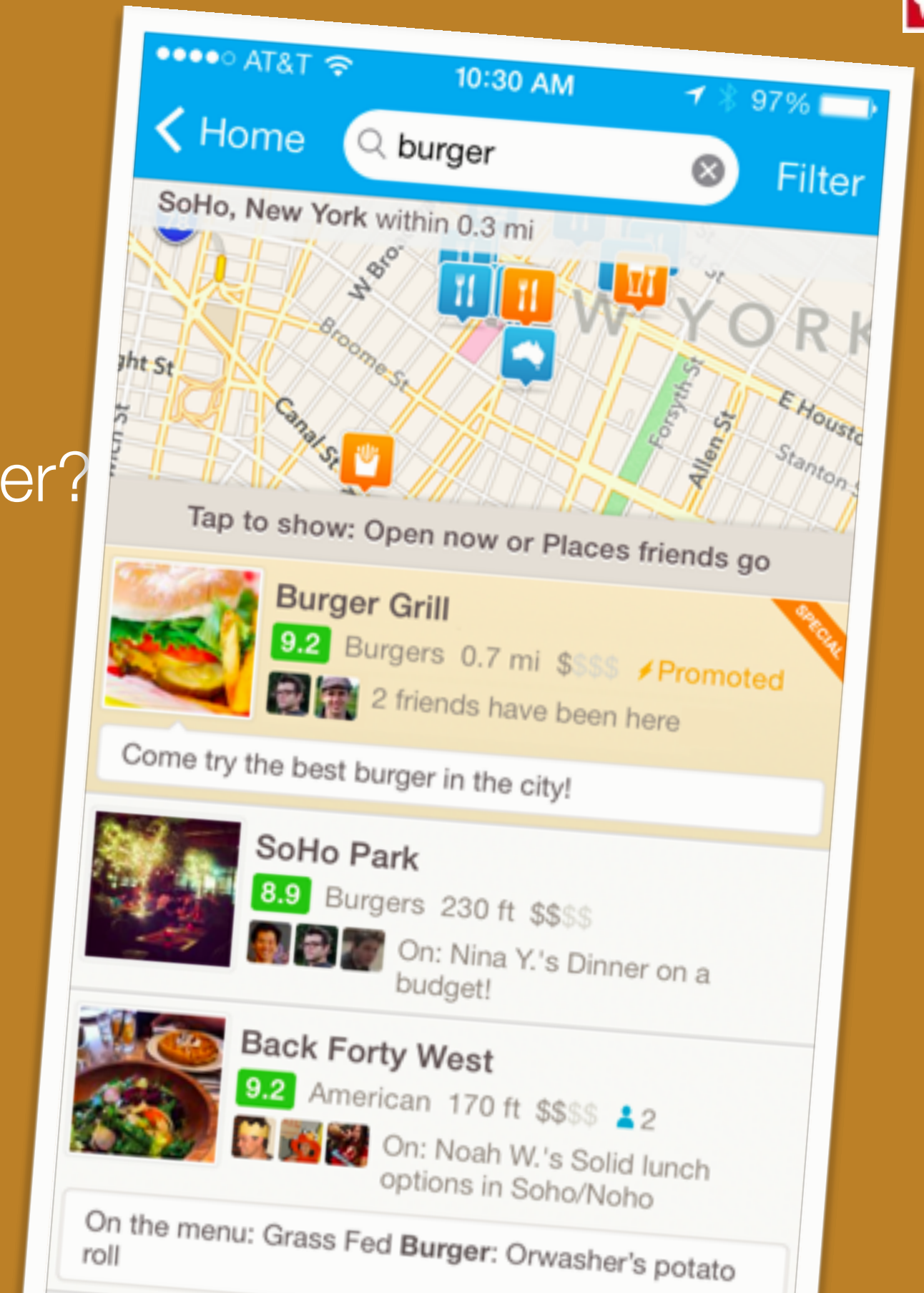




Begriffe: Kontext Abhängigkeit

Was ist in der Umgebung?

Welcher Termin ist als nächstes im Kalender?





Begriffe: Lesemodi

Tag / Nacht

Leise / Laut

Privat / Öffentlich

...



Begriffe: Situationsbezogen (1)

Länge

Pendeln in der Bahn - 2 - 10 Minuten

Warten am Flughafen: 5 - 15 Minuten

In Flight/Train: 30 Minuten bis 2 Stunden

...



Begriffe: Situationsbezogen (2)

Format

Boardmeeting: Powerpoint / Keynote

Messe: Video / PDF

Meeting beim Lunch: iPad / QR-Code

Neue, digitale Produkte

Allen Anbietern, Konzeptern, Werbern und Planern von POS/POI bietet dies die Chance, weitere Produkte zu kreieren:

- Claiming des POS/POI auch in digitalen Netzwerken
- Nutzung der Netzwerke der Besucher eines Ortes
- Monitoring der Nutzerreaktionen in diesen Netzwerken
- Aktive Gestaltung und Angebot von Informationen (Text, Bild, Videos, Links, ...) für Besucher eines Ortes
- Werbung für diesen Ort in diesen Netzwerken
- Verbesserung der SEO durch Integration der Location-Based-Services in die Kommunikationsstrategie
- Definition von KPIs für Kommunikationen in diesen Netzwerken
- Integration von Nutzern in Kurationsprozesse (Social Innovation)

HashTag

Immer dabei



Home Connect Discover Me #zappa

Results

People

Photos

Who to follow · Refresh · View all

Dweezil Zappa @DweezilZappa
Follow

Medienmagazin DWDL @D...
Followed by Frank Niebisch and o...
Follow

Daniel Fiene @fiene
Follow

Ahmet Zappa @AhmetZappa
Follow

Michaela Brandl @MichaelaBrandl
Follow

WirtschaftsWoche @wiwo
Followed by Roland Schweins and...
Follow

Popular accounts · Find friends

Results for #zappa

Top / All / People you follow

Wendy @WendJL
It's always going to be a good day when you hear #Zappa on the radio! I love @BBC6Music #peachesenregalia
Expand
Reply Retweet Favorite More

People · View all

Frank Zappa @zappa
Following

Moon Zappa @MoonZappa
Follow

Diva Zappa @divazappa
Follow

and more

Tony Bonanno @shadoflite
"@cornerweave: These infomercial gifs are hilarious, have you bought any of these? dld.bz/c8Zza" @jessicabonanno "Commercial" #ZAPPA
Expand
Reply Retweet Favorite More



Screenshot von twitter.com
07.12.2013 10:50

Screenshot von twitter.com, 07.12.2013 10:50



HASHTAG Marketing

Kampagnen lassen sich medienübergreifend verbinden

Kurz und bündig!

- ist ein Hashtag belegt? (manchmal egal)
- lesbar für die Zielgruppe? (Sprache, CamelCase)
- verständlich (was hat der Hashtag mit Marke & Thema zu tun)
- ist er kommunikativ?



HASHTAG Marketing

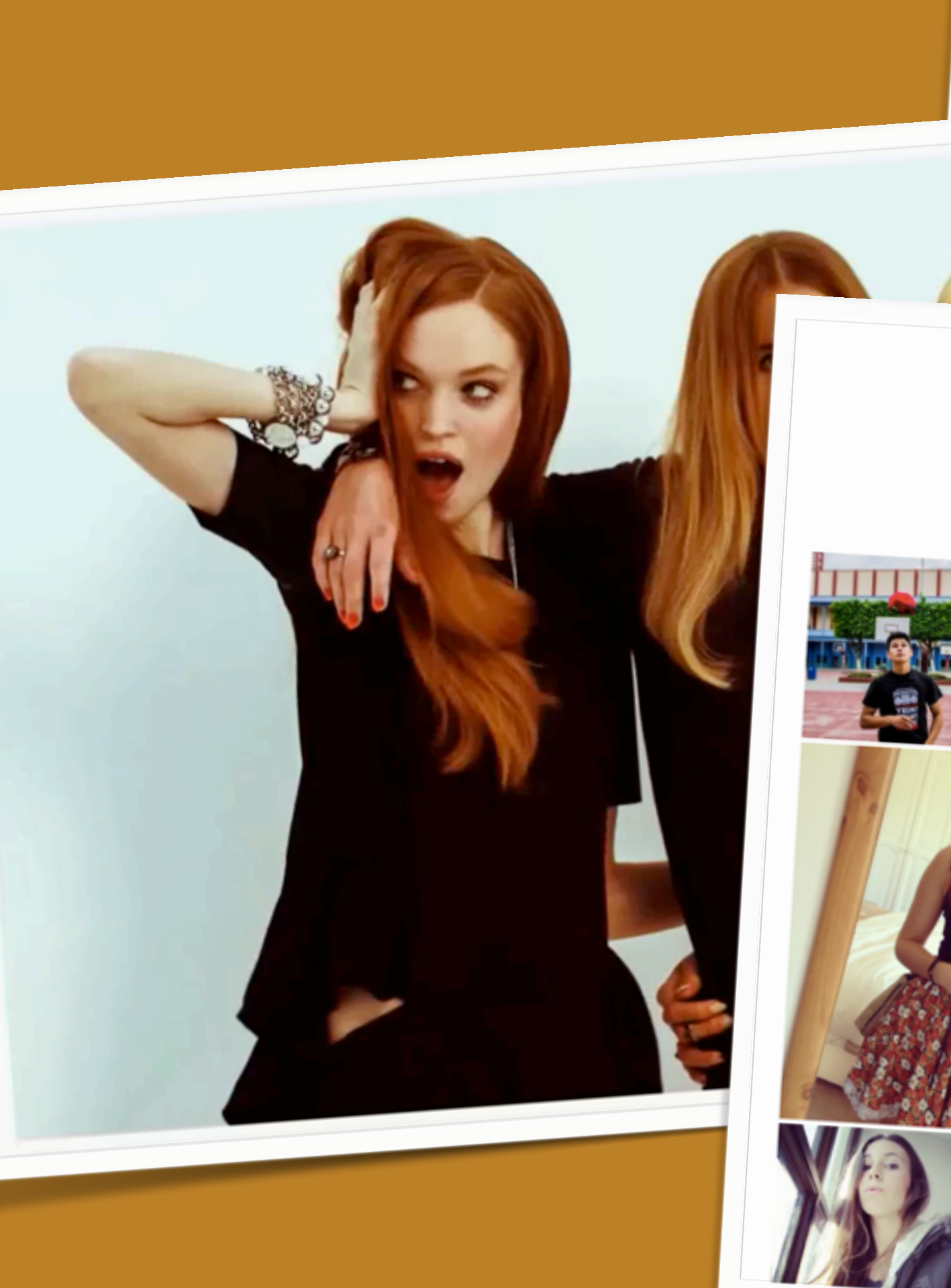
Kampagnen lassen sich medienübergreifend verbinden

Kommunizieren!

- am POS (Schild aufhängen)
- in der Anzeige
- im TV Spot
- Plakat
- im Blog (Übersicht, verlinkt)

Auch möglich

- Kombi mit QR-Code, Webcode, Beacon, ...



makethemoment

Tim

themoment

tag #makethemoment and win a trip to Paris during
h and don't worry if you're not wearing lola&grace
wing us your style!) Check it out now:
ce.com/makethemoment

88 Pins461 Fol

black and white - oh so right!

Gepinnt von
lolaandgrace.com

Popping red wedges to dress up
holiday outfits

1

#makethemoment

INSTAGRAM YOUR LOOK USING #MAKETHEMOMENT AND BECOME PART OF THE COMMUNITY.

lolaandgrace

explore the gift guide

for the family

for that special someone



Red Bull
















Marken UseCase 1




- Tim Bruysten
- What to Watch
- My Subscriptions 99+
- Social 51
- Playlists
- History
- Watch Later

SUBSCRIPTIONS

Filter subscriptions...

-  TEDx Talks 99+
-  channelintel 10
-  MTUAeroEngines 4
-  CriticalThoughtTV
-  KosmosVerlag
-  PwC Deutschland 1
-  SingularitySummits
-  MachinimaPrime 4
-  SmarterEveryDay 1
-  AdobeandtheWeb 1
-  Singularity Univer... 1
-  nextconf
-  The Mothers of In... 16
-  BotJunkie 1
-  Bin Think 9

 Browse channels



Red Bull

 3,031,322

-  Videos Discussion About 


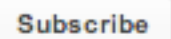

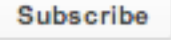

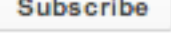

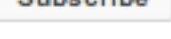




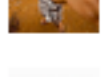
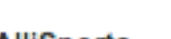

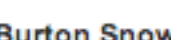

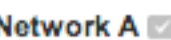
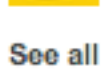



Sheckler Sessions - Southern Comfort - Ep.7

62,560 views 3 days ago

Ryan Sheckler, Bobby Worrest, and Zered Bassett take Sheckler Sessions further down South to meet up with Justin Brock and Sturgill Horn in North Carolina. Sturgill is an incredible host and knows all there is to know about North Carolina. Good luck trying to not to have a good time around him, it's impossible! After the crew skates Saturday Skatepark, the streets and the Noda DIY spot, they all head down to South Carolina to meet up with Mike Sweat ... [Read more](#)

Channels We Like

-  Infiniti Red Bull ... 
-  Red Bull Music 
-  redbullesports 
-  Red Bull Records 
-  GQ Magazine 
-  GoPro 
-  devinsupertramp 
-  AlliSports 
-  Burton Snowboards 
-  Network A 

See all

Featured:

- nextconf
- The Mothers of In...

16
- BotJunkie

1
- Bin Think

9
- Browse channels
- Manage subscriptions

Featured:



Red Bull Decades - Surfing The Town and Country Saint - Ep. 3

by **redbull** • 2 days ago • 21,905 views

For more surfing check out <http://win.gs/1hHYFqs>

Previous Episode: <http://youtu.be/iFbszeZAuIM...>



Inside the Bakery - Back on the Bike - PREMIERE

by **redbull** • 2 days ago • 38,526 views

For more BMX, check out <http://win.gs/1graAL1>

Pro-BMX rider, Corey Martinez, drops into the new Bakery spot for the first time to visit longti...



Drivin' Dirty w/ Bryce Menzies - Keep It On The Track - Ep. 7

by **redbull** • 3 days ago • 17,897 views

For more Drivin' Dirty bonus footage visit <http://redbull.com/drivindirty>

All Episodes: <http://www.youtube.com/playlist?list=PLnuf8iyXggLH9JjID7E.....>



Sheckler Sessions - Southern Comfort - Ep.7

by **redbull** • 3 days ago • 62,560 views

Season 2 • Episode 7

Ryan Sheckler, Bobby Worrest, and Zered Bassett take Sheckler Sessions further down South to meet up with Justin Brock and Sturgill Horn in North Carolina. Sturgill is an incredible hos...

2013 Series



2013 Series



"The Bakery"

2 videos 1 week ago



Streets & Avenues

6 videos 1 month ago



"Sheckler Sessions - Season 2"

7 videos 3 months ago

Popular uploads



Felix Baumgartner's supersonic freefall from 128k' - Mission Highli...

35,496,599 views 1 year ago



Danny MacAskill - "Way Back Home"

29,183,549 views 3 years ago



The Athlete Machine - Red Bull Kluge

17,209,507 views 1 year ago

Bike



Bike



Inside the Bakery - Back on the Bike - PREMIERE

38,526 views 2 days ago



Riding Shotgun - BMX Adventures in Texas - Ep. 3

32,084 views 2 days ago



Morgan Wade BMX dirt POV at Red Bull Dreamline 2013

58,443 views 4 days ago

Water Sports



Red Bull Decades - Surfing the Iconic Greg Noll Board - Ep. 1

43,981 views 2 weeks ago



Wakeskating the Eighth Wonder of the World w/ Brian Grubb

969,298 views 3 weeks ago

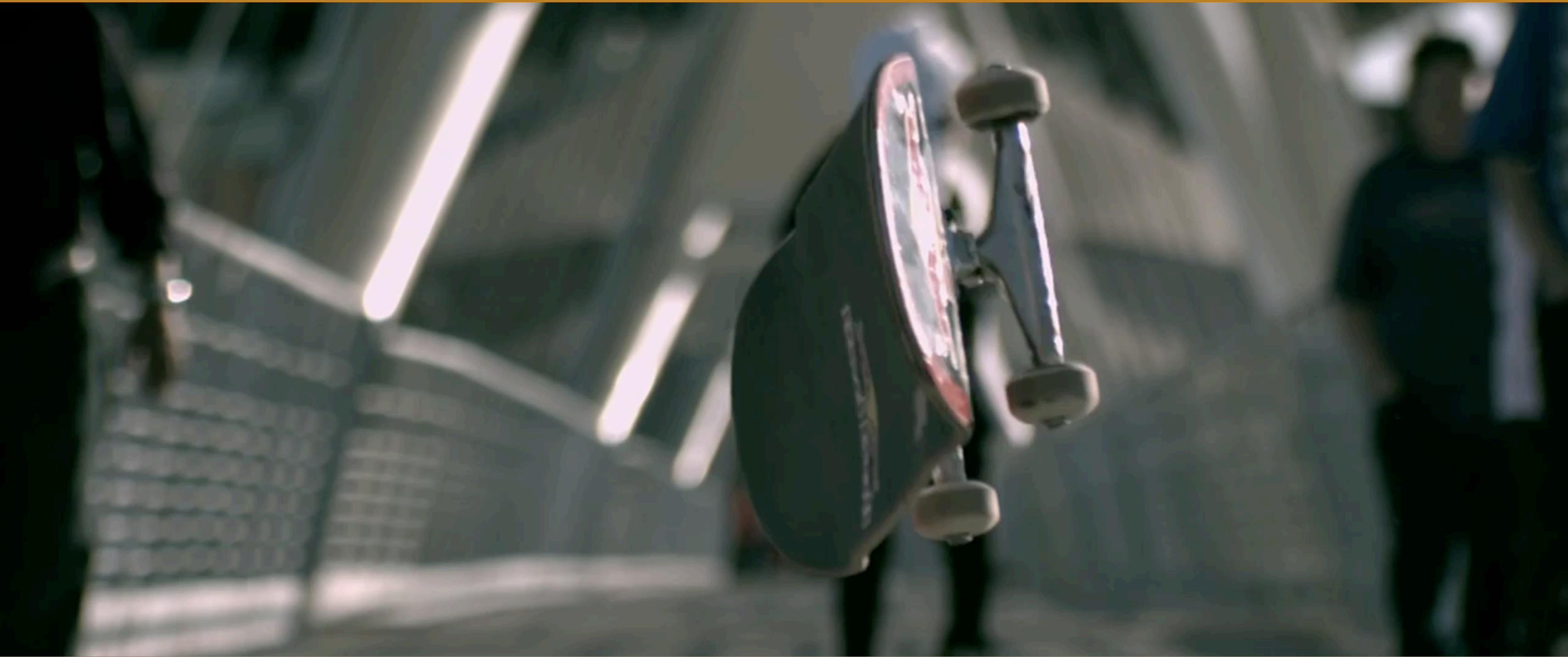


Surfing Jaws on an Inflatable Hot Dog with Ian Walsh

152,260 views 3 weeks ago

Motorsports







Red Bull Perspective - A Skateboard Film



redbull · 3,440 videos

Subscribe

3,031,322

Share with Hootlet

3,102,050

34,324 513



Like



About

Share

Add to



Published on Feb 15, 2013

Get Red Bull Perspective on iTunes: <http://goo.gl/QIQjh>

For deeper perspective, click here: <http://redbull.com/perspective>

Source videos Loading...

View attributions



Sebastian Hertler Setup

by skatedeluxe
4,441 views

Ad



Danny MacAskill's Imagine

by redbull
10,443,656

FEATURED



Sloped Best Line Skate Contest - Red Bull Bomb the Line 2012 Germany

by redbull
458,589 views



Sheckler Sessions - Skating Bowls and Amsterdam - Episode 6

by redbull
693,151 views



The Athlete Machine - Red Bull Kluge

by redbull
17,200,636 views



SLAP - One in a Million 2012 Full [All Episodes]

by FootageDump
174,905 views



X Games Brazil 2013 - Skateboard Big Air

by SkateCamz2
877,386 views

Red Bull Perspective - A Skateboard Film



redbull · 3,440 videos

Subscribe

3,031,322

Share with Hootlet

3,102,050

34,324 513



Like



About

Share

Add to



Published on Feb 15, 2013

Get Red Bull Perspective on iTunes: <http://goo.gl/QlQjh>

For a deeper perspective, click here: <http://redbull.com/perspective>

For more skating action, check out <http://win.gs/1fJrW4w>

Watch the Skate Edit: <http://youtu.be/W8BR7JrPxcA>

Ryan Sheckler's Perspective: <http://youtu.be/vh8hSQnG1Yk>

Zered Bassett's Perspective: http://youtu.be/ohM_fNajtPA

Show more

Source videos Loading...

View attributions

ALL COMMENTS (3,552)



Share your thoughts

Top comments ▾



Christian duncan 16 hours ago

my i beat the shit out of my board when i was eighteen now it s broken

Reply · Like · Comment



lewis harper EST 3 days ago

we are a skate team from scotland and we need your help to get more views because it is really hard to get views now a days on youtube. all i am asking is that you come over to my channel for a couple of minutes and check it out. btw feel free to send feed back

Reply · Like · Comment



Route One via Google+ 8 months ago

The Red Bull Perspective video is finally here!



The Athlete Machine - Red Bull Kluge
by redbull
17,200,636 views



SLAP - One in a Million 2012 Full [All Episodes]
by FootageDump
174,905 views



X Games Brazil 2013 - Skateboard Big Air
by SkateCamz2
877,386 views



etnies Presents: Ryan Sheckler's Fifteen Years Strong
by etniesVideo
559,597 views



Bob Burnquist's "Dreamland" - Wheelz
by Oakley
314,355 views



Horgasm - A Love Story
by ShredbotsOFFICIAL
962,302 views



SKATE San Francisco with Ben Gore
by Ride Channel
501,165 views



Grind - Full Movie
by prinzeffilms
1,364,498 views



Shane O'Neill skateboarding
by therealshaneoneill
1,609,036 views

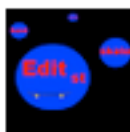
Top comments ▾



Christian duncan 16 hours ago

my i beat the shit out of my board when i was eighteen now it s broken

Reply · 👍 🗨️



lewis harper EST 3 days ago

we are a skate team from scotland and we need your help to get more views because it is really hard to get views now a days on youtube. all i am asking is that you come over to my channel for a couple of minutes and check it out. btw feel free to send feed back

Reply · 👍 🗨️



Route One via Google+ 8 months ago

The Red Bull Perspective video is finally here!

Sit back and relax for 17 minutes of some serious shredding, as we follow the likes of Ryan Allen Sheckler, Torey Pudwill, Zered Bassett and Ryan Decenzo.

Reply · 👍 🗨️



Marko Bockaj via Google+ 9 months ago

A cinematic journey through the eyes of skateboarding's elite

Meshing Hollywood quality cinematography with the highest caliber skaters, join Ryan Sheckler (San Clemente), Torey Pudwill (Simi Valley), Ryan Decenzo (Vancouver) and Zered Bassett (New York), on a journey from their hometowns to common ground, to

Reply · 👍 🗨️



Nick B via Google+ 3 days ago

#RedBull #Skate

Reply · 👍 🗨️



EliteGaming 4 days ago

achly 510 e.o i am scooter person but not anymore.. im trying to be a pro skater im staring when i get my 1st board :]

Reply · 👍 🗨️



by ShredbotsOFFICIAL
962,302 views



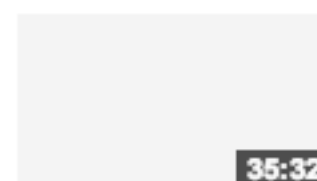
SKATE San Francisco with Ben Gore
by Ride Channel
501,165 views



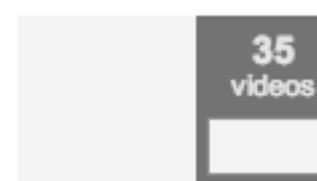
Grind - Full Movie
by prinzeffilms
1,364,498 views



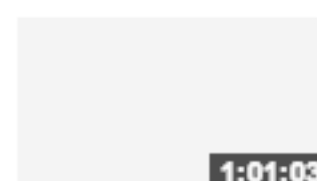
Shane O'Neill skateboarding
by therealshaneoneill
1,609,036 views



Skate World: Sweden
by VICE
141,573 views



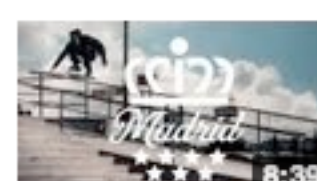
Red Bull Records Official Music Videos
by redbullrecords



Streetleague Skateboarding 2013: Kansas City Final
by MYXGAMES2013
777,723 views



The World's Best Parkour and Freerunning 2012
by StuntsAmazing
29,815,848 views



adidas Skateboarding Madrid
by adidasSkateboarding
476,496 views



Daimler

Marken UseCase 2





You're using YouTube as Tim Bruysten.

Want to switch accounts? [Click here](#)

YouTube ^{DE}



Upload

bruysten@gmail.com



Tim Bruysten

What to Watch

My Subscriptions 99+

Social 56

Playlists

History

Watch Later

SUBSCRIPTIONS

TEDxTalks 99+

Google 2

IBM 4

KosmosVerlag

Big Think 10

MTUAeroEngines 4

Palantir 1

channelintel 10

CriticalThoughtTV

AdobeandtheWeb 1

Browse channels

Manage subscriptions

DAIMLER



daimler.com



daimler

Subscribe

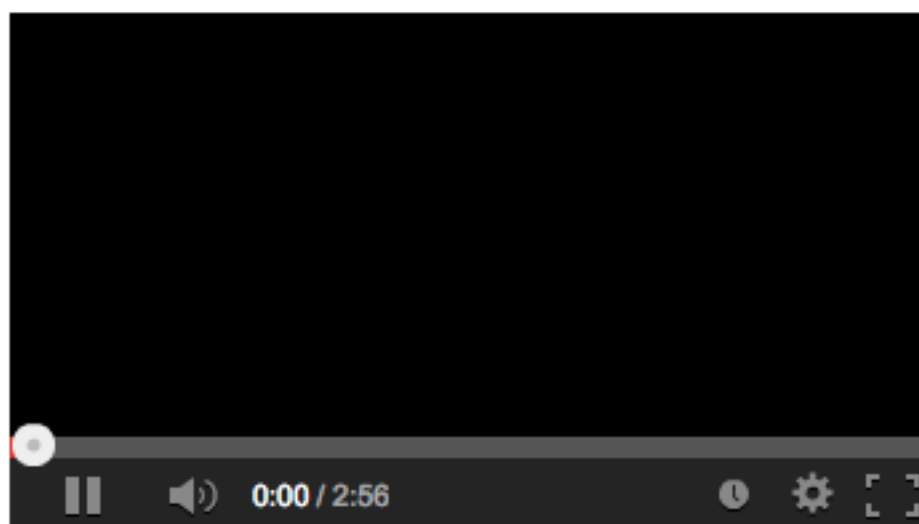
3,450



Videos

Discussion

About



[Read more](#)

We. Corporate Movie 2013 | Daimler

6,776 views 5 months ago

Daimler is one of the world's most successful automotive companies. Daimler vehicles can be found in almost all countries around the globe, thanks to its strong brands and a comprehensive range of products.

Daimler is more than the sum of its brands or products however. Look behind the face of Daimler and ther...

Weitere Daimler Kanäle

Daimler Career
[Subscribe](#)

Daimler-Blog
[Subscribe](#)

GeniusCommunityT...
[Subscribe](#)

car2go
[Subscribe](#)

Related channels on YouTube

Audi Deutschland
[Subscribe](#)

mercedesbenz
[Subscribe](#)

Porsche
[Subscribe](#)

Ferrari.com
[Subscribe](#)

Auto Express
[Subscribe](#)

Lamborghini
[Subscribe](#)



You're using YouTube as Tim Bruysten.

Want to switch accounts? [Click here](#)

YouTube ^{DE}



Upload

bruysten@gmail.com



Tim Bruysten

What to Watch

My Subscriptions 99+

Social 56

Playlists

History

Watch Later

SUBSCRIPTIONS

TEDx Talks 99+

Google 2

IBM 4

KosmosVerlag

Big Think 10

MTUAeroEngines 4

Palantir 1

channelintel 10

CriticalThoughtTV

AdobeandtheWeb 1

Browse channels

Manage subscriptions

DAIMLER



daimler.com



daimler

Subscribe

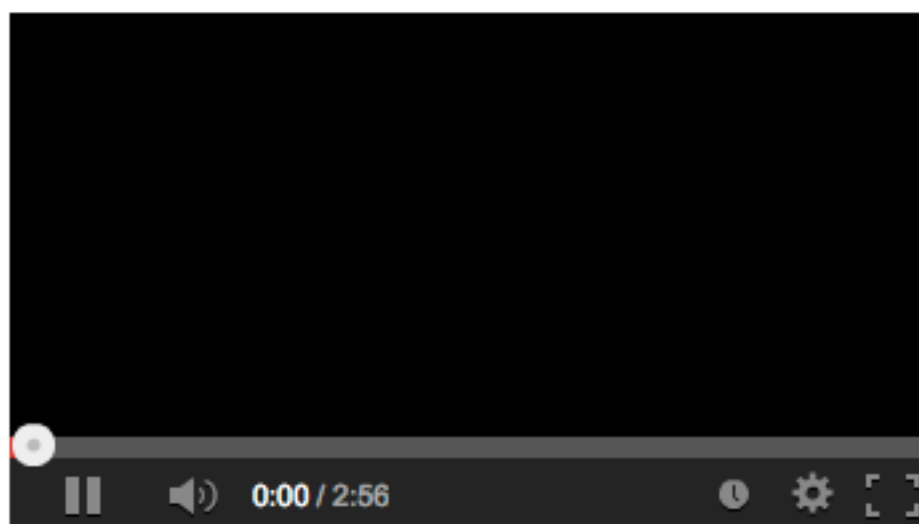
3,450



Videos

Discussion

About



[Read more](#)

We. Corporate Movie 2013 | Daimler

6,776 views 5 months ago

Daimler is one of the world's most successful automotive companies. Daimler vehicles can be found in almost all countries around the globe, thanks to its strong brands and a comprehensive range of products.

Daimler is more than the sum of its brands or products however. Look behind the face of Daimler and ther...

Weitere Daimler Kanäle

Daimler Career ☒
Subscribe

Daimler-Blog
Subscribe

GeniusCommunityT...
Subscribe

car2go
Subscribe

Related channels on YouTube

Audi Deutschland ☒
Subscribe

mercedesbenz
Subscribe

Porsche ☒
Subscribe

Ferrari.com
Subscribe

Auto Express
Subscribe

Lamborghini ☒
Subscribe



FEATURED

The Best of the Daimler World



A 45 AMG | Wettkampf der Nationen

by daimler 262 views



Hilfstransport 'Convoy of Hope - Wings on Wheels' | 2...

by daimler 938 views

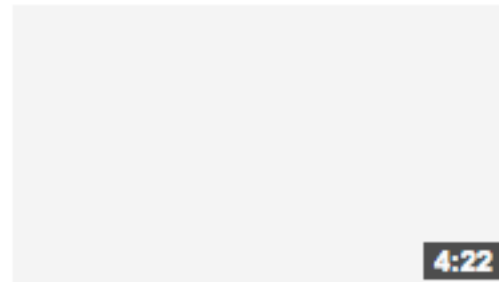


Mercedes-Benz GLA [Official Trailer]

by daimler 16,733 views

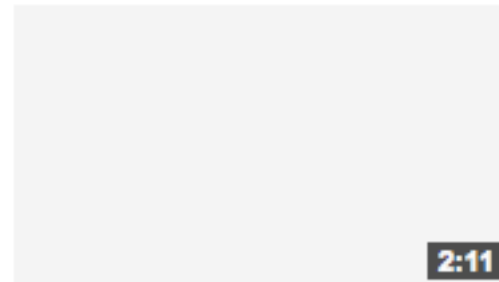
Technology & Innovation

Technologie & Innovation



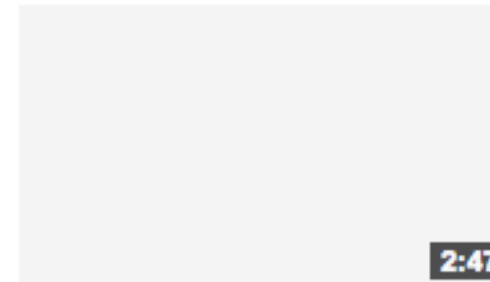
Mercedes-Benz S 500 INTELLIGENT DRIVE | Aut...

by daimler 23,863 views



Mercedes-Benz S 500 INTELLIGENT DRIVE | resea...

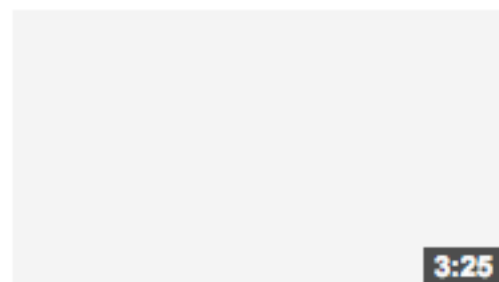
by daimler 37,935 views



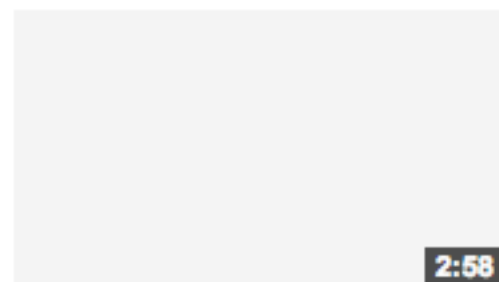
MB-TV: Understanding BlueDIRECT Lean Burn Co...

by daimler 1,725 views

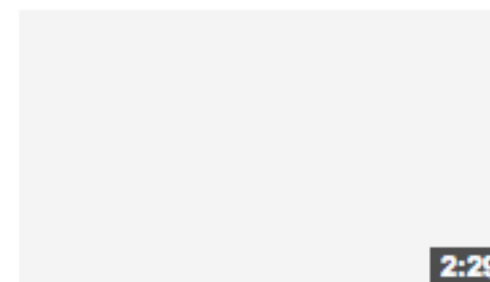
Working at Daimler



Let's Benz! | Azubi



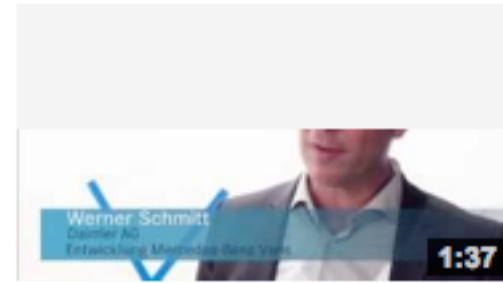
Daimler Students Day 2013



Daimler Students Day 2012



Daimler-Blog



Mercedes-Benz V-Klasse 2014 | Interview mit Entwickler

by daimler 342 views



Rekordfahrt Nardo 1983 | Mercedes-Benz 190E 2.3-16V

by daimler 3,216 views



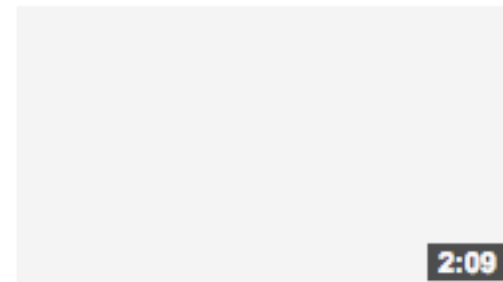
Mercedes-Benz 190 E 2.3-16 | Weltrekord 1983

by daimler 4,406 views



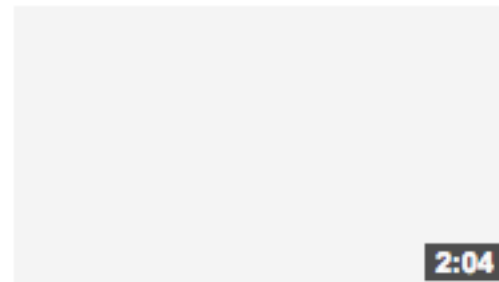
Trailers | Produkttrailer

Product Trailer and Teaser



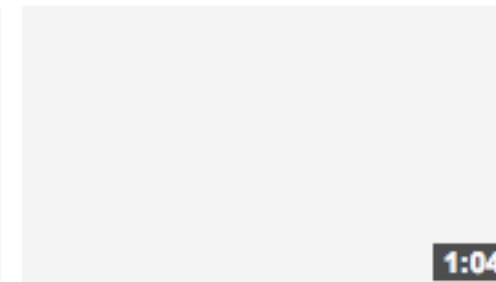
Setra TopClass 500 [Official Trailer]

by daimler 1,656 views



Mercedes-Benz GLA [Official Trailer]

by daimler 16,733 views

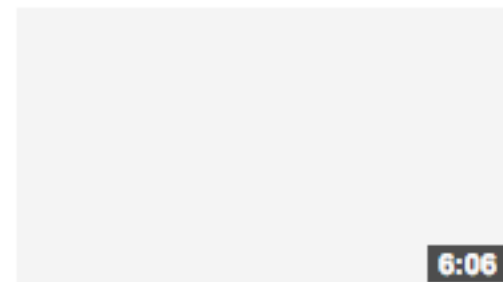


Mercedes-Benz C 63 AMG „Edition 507“ [Official Trailer]

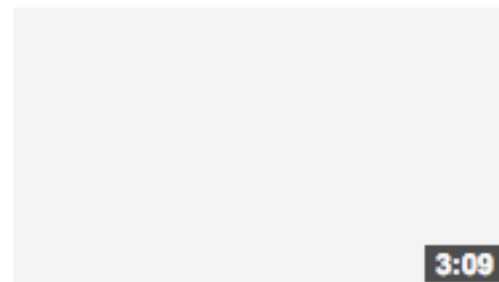
by daimler 3,599 views



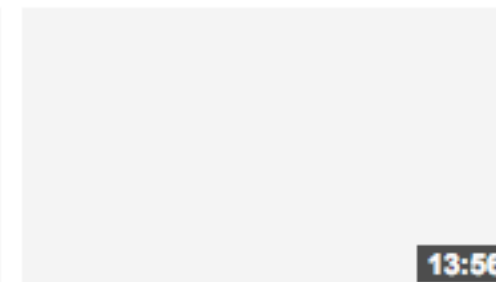
Daimler @ IAA 2013



World Premiere | Mercedes-Benz Concept S-Class Coupé



Weltpremiere smart fourjoy | IAA 2013



Expert-Talk IAA 2013 | Concept S-Class Coupé





18
11.2013

V"max" – die neue Klasse

von [Werner Schmitt](#) am 18.11.2013, 09:03 Uhr in
[Mercedes-Benz Vans](#)

3



...Wenn ich darüber nachdenke, dass ich schon 25 Jahre im Unternehmen arbeite. Da nennen Sie einen dann „Urgestein“. „Rolling Stone“ fände ich besser. Ich bin schon ganz schön für das Unternehmen auf der Welt herumgekommen und war in China, Spanien und den USA. 1988 begann ich eine Lehre als Industriemechaniker in Untertürkheim, heute arbeite ich als Entwicklungsingenieur bei den

Mercedes-Benz Vans. Mein letztes Projekt war die Mitentwicklung der neuen V-Klasse, die im nächsten Jahr auf den Markt kommt. Ich hatte mit der Entwicklung von Interieur, Exterieur sowie den Aufbau Themen Rohbau, Türen und Klappen sowie der Gesamtfahrzeugerprobung zu tun. Aber wie erzählt man über etwas, was noch teilweise geheim ist? Ich versuche es mal so: Unser Ziel war es die neue V-Klasse als Pkw zu entwickeln. Und dafür haben sich alle Teams der Entwicklung ziemlich angestrengt. Zunächst wurde die Herangehensweise grundlegend verändert.

[Weiterlesen »](#)

Hier bloggen Mitarbeiter

Einblicke

Unsere Mitarbeiter geben hier bereits seit Oktober 2007 Einblicke in ihre Arbeits- und Lebenswelten.

[Weiterlesen »](#)



Was Leser zu diesem Artikel sagen

[Lutz Breunig](#): ... klingt nicht nach der Beschreibung einer beruflichen Tätigkeit ...

[Laser](#): Wenn ich rückblickend auf meine "V-Klasse" von damals und mein ...

English Posts

Read our [English posts](#)

[Subscribe](#)

Unsere Themen

Mit unseren Kategorien können Sie sich einen Überblick über die Themen unseres Blogs verschaffen.

[+ Alle Kategorien anzeigen](#)

Andere Besucher...

[diskutieren](#)

[lesen](#)

[bewerten](#)

Aktuell kommentiert

- > [V"max" – die neue Klasse](#) (3)
 - > [Lutz Breunig](#): ... klingt nicht nach der Beschreibung einer beruflichen Tätigkeit –...
 - > [Laser](#): Wenn ich rückblickend auf meine "V-Klasse" von damals und mein aktuelles...



THEMEN



Das Unternehmen

- > Projekt "sternchen": Jonglieren mit Bürgermeistern
- > Geheimnisvolle Gene: Sind sie unser Schicksal?



Einstieg & Karriere

- > Vom Azubi ins Studienförderprogramm
- > Der Windkanal und ich: Von der Planung zum Prüfstand



Mercedes-Benz Cars

- > Gastbeitrag: Auf Tour mit dem T-Modell – die Black Sea Circle Rallye
- > Nochmal nach Nardo: Den Rekordwagen wieder zum Rennen

Vom Azubi ins Studienförderprogramm

von Simon Witt am 15. November 2013 um 09:29 Uhr in [Einstieg & Karriere](#).

0



Schmutz, ölige Hände und manchmal schier endlos wirkende Fehlersuche. Wir befinden uns in meiner Ausbildungszeit im Daimler Werk Rastatt. Mit der 2004 getroffenen Entscheidung für die Lehre zum Kfz-

Mechatroniker traf ich direkt ins Schwarze. Niemals zuvor erschienen mir 3 Jahre so kurzweilig. Für die vermittelten Disziplinen **Pünktlichkeit**, **Respekt** und **Durchhaltevermögen** bin ich meinen Meistern noch heute sehr dankbar.

Mit einem Gesellenbrief in der Tasche startete ich meine Karriere als Jungfacharbeiter in der Motorvormontage der A-Klasse (W169). Im krassen Kontrast zur täglichen Kopfarbeit hier nur Monotonie.

[Weiterlesen »](#)

Gastbeitrag: Auf Tour mit dem T-Modell – die Black Sea Circle Rallye

von Hartmut Kunz am 13. November 2013 um 08:49 Uhr in [Mercedes-Benz Cars](#).

5



Schon immer haben wir davon geträumt, an entfernte Urlaubsziele mit dem Auto zu reisen und nicht einfach nur in Deutschland ins Flugzeug zu steigen und am Ziel nach ein paar Stunden wieder auszustiegen. Es reizt uns, den

Weg dahin als Reise zu verstehen, zu beobachten, wie sich Bevölkerung, Land und Wetter langsam verändern und man sich Tag für Tag mal mehr, mal weniger dem Ziel nähert. Kurzentschlossen suchten wir Gleichgesinnte für ein solches Abenteuer und relativ schnell war klar: Die [Black Sea Circle Rallye](#) muss es sein. Eine 16 tägige Old- und Youngtimer Rallye von Berlin über Istanbul

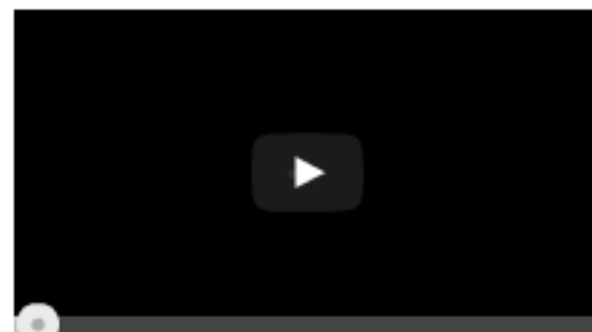
[Weiterlesen »](#)

Tätigkeit –...

- > [Laser](#): Wenn ich rückblickend auf meine "V-Klasse" von damals und mein aktuelles...
 - > [Maximilian Splittgerber](#): Herzlichen Dank für diesen tollen Insider-Beitrag über die Entwicklung...
 - > ["Off Duty": Rocky mit dem Klapprad \(8\)](#)
 - > [Andreas R.](#): Hallo HDW vielen Dank, dass ich an einer Deiner tollen Geschichten teilhaben durfte....
 - > [car2go](#): Probe aufs Exempel mit family und Vermieterin (6)
 - > [Christopher Gresse](#): Antwort s.u.
- [Mehr aktuelle Kommentare](#)

[+ Wie wir mit Kommentaren umgehen](#)

Daimler auf YouTube



[mehr Videos](#)

[Weiterlesen »](#)

Ähnliche Artikel

- > Studienförderprogramm aus Mentorensicht
- > Als Azubi eine eigene Firma führen

Nochmal nach Nardo: Den Rekordwagen wieder zum Rennen gebracht

von Manfred Oechsle am 11. November 2013 um 09:47 Uhr in Mercedes-Benz Cars, Tradition & Geschichte.



Ich war zuerst gar kein Fan dieses Autos. Meine Welt als Mechaniker im Mercedes-Benz Classic Center in Fellbach sind eigentlich die „ganz Alten“, die mindestens 70 Jahre auf dem Buckel haben. Da ist so ein 190 E 2.3.-16 ja fast wie ein

„Gebrauchtwagen“, der noch im Straßenverkehr anzutreffen ist. Dachte ich. Aber dann bekam ich den Auftrag, zusammen mit meinen Kollegen den Rekordwagen von Nardo wieder fahrtauglich zu machen.

[Weiterlesen »](#)

Ähnliche Artikel

- > F-CELL World Drive: Auf dem Weg nach Europa
- > Business Innovation Community: 10.000 Mitglieder nach 1 Jahr

Ähnliche Artikel

- > GASTBEITRAG: e-miglia, die erste reinrassige E-Auto-Rallye
- > Men in Black II: Keyless Go mit Augenzwinkern

“Off Duty”: Rocky mit dem Klapprad

von Hans-Dieter Wuttke am 08. November 2013 um 09:48 Uhr in Off Duty.



Unsere Mitarbeiter sind nicht nur während ihrer Arbeitszeit motiviert, sondern engagieren sich oft auch in ihrer Freizeit in anderen, teilweise außergewöhnlichen Projekten. Diese wollen wir in der Reihe “Off Duty” kurz vorstellen.

Klar, den Rocky kennt jeder. Das war doch der Boxer der niemals aufgegeben hat. „The Italian Stallion“, der italienische Hengst, dem die Damenwelt zu Füßen lag und den die Männer (zumindest im geheimen) bewundert haben. Doch den meine ich gar nicht. Ich habe zwar auch einen Rocky kennengelernt, aber einen ganz anderen. Und das kam so:

[Weiterlesen »](#)

Ähnliche Artikel

- > “Off Duty”: Socialbar Stuttgart
- > “Off Duty”: Zwischen Verschleißuntersuchungen und Airbrush-Kunst

Die Autoren

--- bitte wählen ---

Unsere Autoren über...

Actros **Ausbildung** Azubi B-Klasse

CAReer Corporate Blog **CSR**

Daimler-Blog Daimler Student

Partnership Diversity **English Posts**

F-Cell Gastbeitrag Innovation

International Interview **Karriere**

Kinder **Mercedes-Benz**

Mitarbeiter Motorsport Praktikum

Presentation Präsentation Rallye

smart **Soziales** Studium Trucks

Video

[Alle Tags anzeigen](#)

Abonnieren

[Was ist das?](#)

Über neue Beiträge des Blogs, die Kommentare oder einzelne Kategorien können Sie per RSS automatisch informiert bleiben.

Bookmarks und teilen

Social Bookmarking, Twitter und

[Was ist das?](#)

Social News Dienste nutzen.





Rückkehr mit dem Elixier

WAS IST DAS GEGENTEIL VON SPIEL?





LETHARGIE



Spiegel



LETHARGIE

↑ Arbeit?

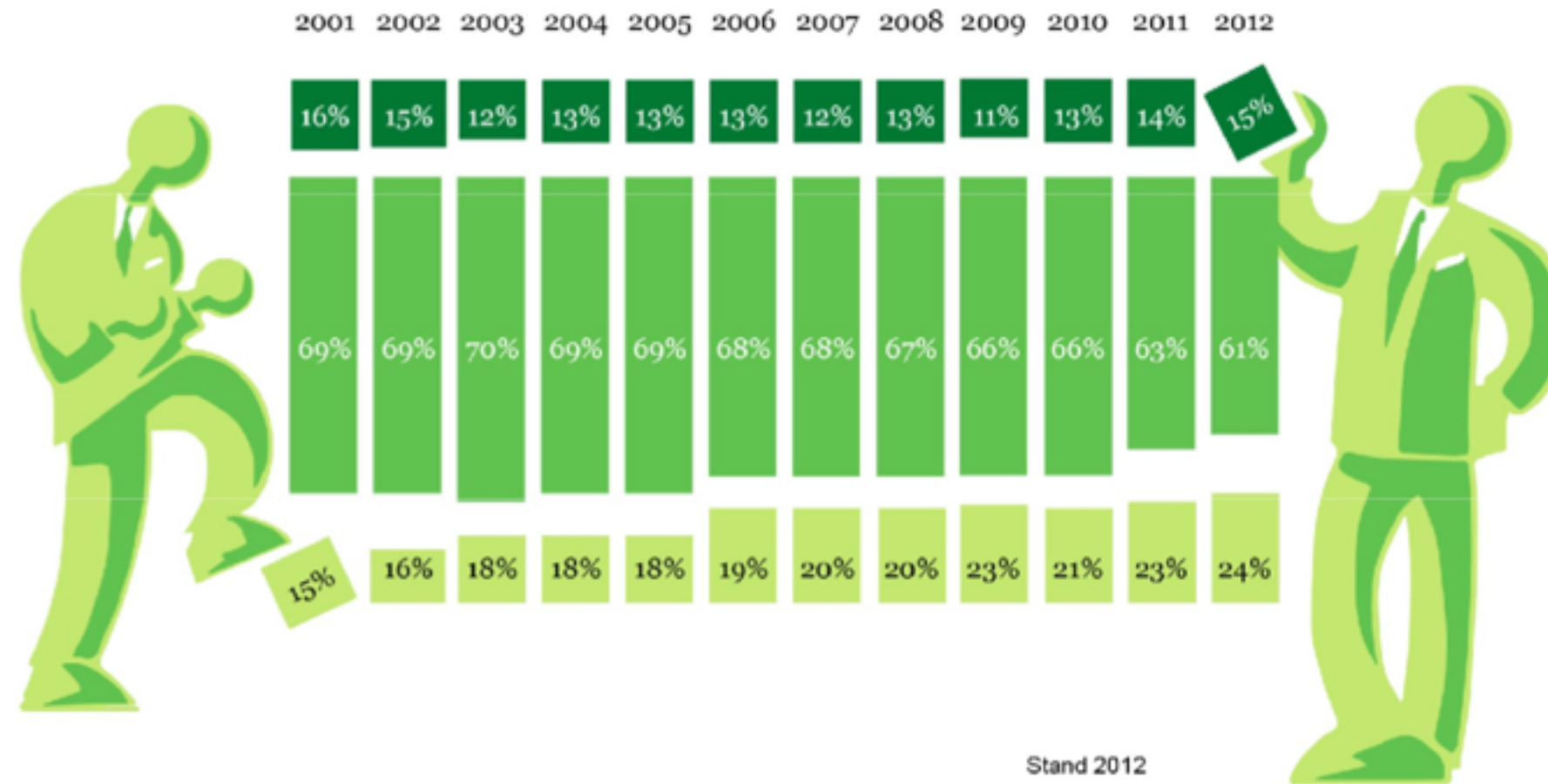
↑ CXP?

IMMER MEHR IN DER INNEREN KÜNDIGUNG

ENGAGEMENT INDEX DEUTSCHLAND IM ZEITVERLAUF

hohe
 geringe
 keine

emotionale Bindung



Basis: Arbeitnehmer/innen ab 18 Jahre in der Bundesrepublik Deutschland



»»What if we decided to use everything we know about game design to fix what's wrong with reality?««

Jane McGonigal, reality is broken, 2011



Im Spiel

Akzeptieren wir Regeln

Sind wir Teamfähig

Wachsen wir über uns hinaus

LEADERBOARDS

ROAD WARRIOR

LEADERBOARD

Mobility Game Pilot

Top 10 Global Scores

RANK	PLAYER
1	 Tom Oblinty User
2	 Tristan User
3	 Jefferson Lebou User
4	 Sam Ellis User
5	 Thang Le User
6	 Laurent Mobility Master
7	 Yvonne Kendelle User
8	 Moby User
9	 Jeremob User
10	 Madniki User

Top 5 Region Scores

REGION	RANKING	SCORE	CHALLENGE
EMEA	17	13,616	CHALLENGE
APJ	19	13,044	CHALLENGE
EMEA	15	12,887	CHALLENGED
NA	18	12,811	CHALLENGE
NA	16	12,789	CHALLENGE
EMEA	15	11,766	CHALLENGE
APJ	16	11,395	CHALLENGED
EMEA	17	11,291	CHALLENGE
EMEA	15	10,742	CHALLENGE
EMEA	15	10,160	CHALLENGE

47%



Swimmer
Now Ice

Currently Challenging
Currently Challenged by
Number of Challenges to Send

Scores by R REGION

NA
EMEA
APJ
DACH
GLOBAL

Congratulations, You earned a new Badge!



Nailed It!

You won your first Customer!

<< PREVIOUS

NEXT >>

CONTINUE



Abschlussrate ist zweistellig gestiegen





Customer Experience Leaders Outperform the Market

5-Year Stock Performance of Customer Experience (CxP) Leaders vs. Laggards vs. S&P 500 (2007-2011)



Watermark defines CxP Leaders and Laggards as the top ten and bottom ten rated public companies in Forrester Research's 2007-2012 Customer Experience Index studies. Comparison is based on performance of equally-weighted, annually readjusted stock portfolios of CxP Leaders and CxP Laggards relative to the S&P 500 Index.





fold.it



Akbarz Find Friends Add Things Apps Help Settings Logout

Find places, people, tags

SEARCH

ME HISTORY STATS FRIENDS

Currently in **New York, NY**



Groupie

The Backstreet Boys of tech! The Menudo of the interne....
OMG! @NAVEEN JUST TOUCHED MY SHIRT!



Unlocked by **Akbarz R.** on Thu Jul 1, 2010 at 11:45 PM.



SXSW 2010



about press jobs privacy terms help contact blog

© 2010 foursquare



GEN DAVID H
PETRAEUS

PETRAEUS





The **composite upholstered** dinning **chair** and **table** with the **designed shape** which **fit together** are capable of **changing** space, **enlarging** using **area** for **another funtion**

BOMBARDIER

YouRail
Visions of modern transportation

Home

Connect

Discover

Search

Tweets

Following

Followers

Favorites

Lists

Tweet to Translator

@translator

Who to follow · Refresh · View all

SAP

Follow

Mirko Lange

@talkabout

Follow

Martin Weigert

@martinweigert

Followed by Henry Steinhau and ot...

Follow

Find friends

Germany Trends · Change

#askselena

#NationalJasminatorDay

#ichbinlinksextrem



Translator

@translator

Twitter's Translator Community. Got questions about this form: support.twitter.com/forms/translate translate.twtr.com/help#faq

1,192 TWEETS

108 FOLLOWING

759,138 FOLLOWERS

Tweets All / No replies



63

Translator

@translator

New strings up for translation for twitter translate.twitter.com/twitter/pending
Expand



55

Miguel

@lmg

I'm helping translate Twitter. Volunteer at [utm_fro...](#)
Retweeted by Translator
Expand Reply Retweet Favorite



56

Gaby Peña

@gpena

Awesome find by @translator: "Essentialist explanations" of languages

twitter

Home Profile Find People Settings

TRANSLATE



twitter

✓ Siguiendo

Using social influen <http://bit.ly/yAFnf>
10:37 AM Oct 5th from web

Love that you can tweet a simple h fight aids in Africa while also enter from @joinred!
9:51 AM Oct 1st from web

New mechanism for discovery and <http://bit.ly/JKMbK>
4:46 PM Sep 30th from web

Original Text

Following

Translation

Siguiendo



Translator LEVEL 2

22 May



2nd Air Cargo Innovation Challenge: Customer Service

Thank you for your participation!
The contest is over now.

[Home](#) [Idea Pool](#) [Community](#) [About the contest](#) [Register](#)



Welcome to the 2nd Air Cargo Innovation Challenge

Dear Air Cargo Community,

we want to thank you for your great engagement in this second Air Cargo Innovation Challenge. Since November 8, 2012 the contest is now closed for the submission of new ideas. Nevertheless you can still evaluate and comment on the ideas until. The jury meeting will afterwards take place on November 28, 2012 in Frankfurt, where a final decision on the winners of this year's challenge will be made. The results of the jury meeting will be published on the platform on December 5, 2012. Many thanks for your participation!

[Click here](#) to find more information about the contest. For further inspiration you can still take a look at the ideas from our [first contest](#).

Jury



Thilo Schäfer
Vice President
Global Handling



Twitter News

This Friday the winning ideas will be presented at <https://t.co/AgznJDMP>. Further we'll attach some photos from the jury meeting!

05.12.2012 @ 19:27

Dear community! We really apologize: We need 2 more days to finish all processes behind the scenes before the winners can be presented!

05.12.2012 @ 19:25

Please take the chance to evaluate the ideas on the Lufthansa Cargo innovation platform until November 13th





knab.nl



17,393 IDEAS SUBMITTED.
737,569 VOTES.
96,155 COMMENTS.
501 IDEAS IMPLEMENTED.

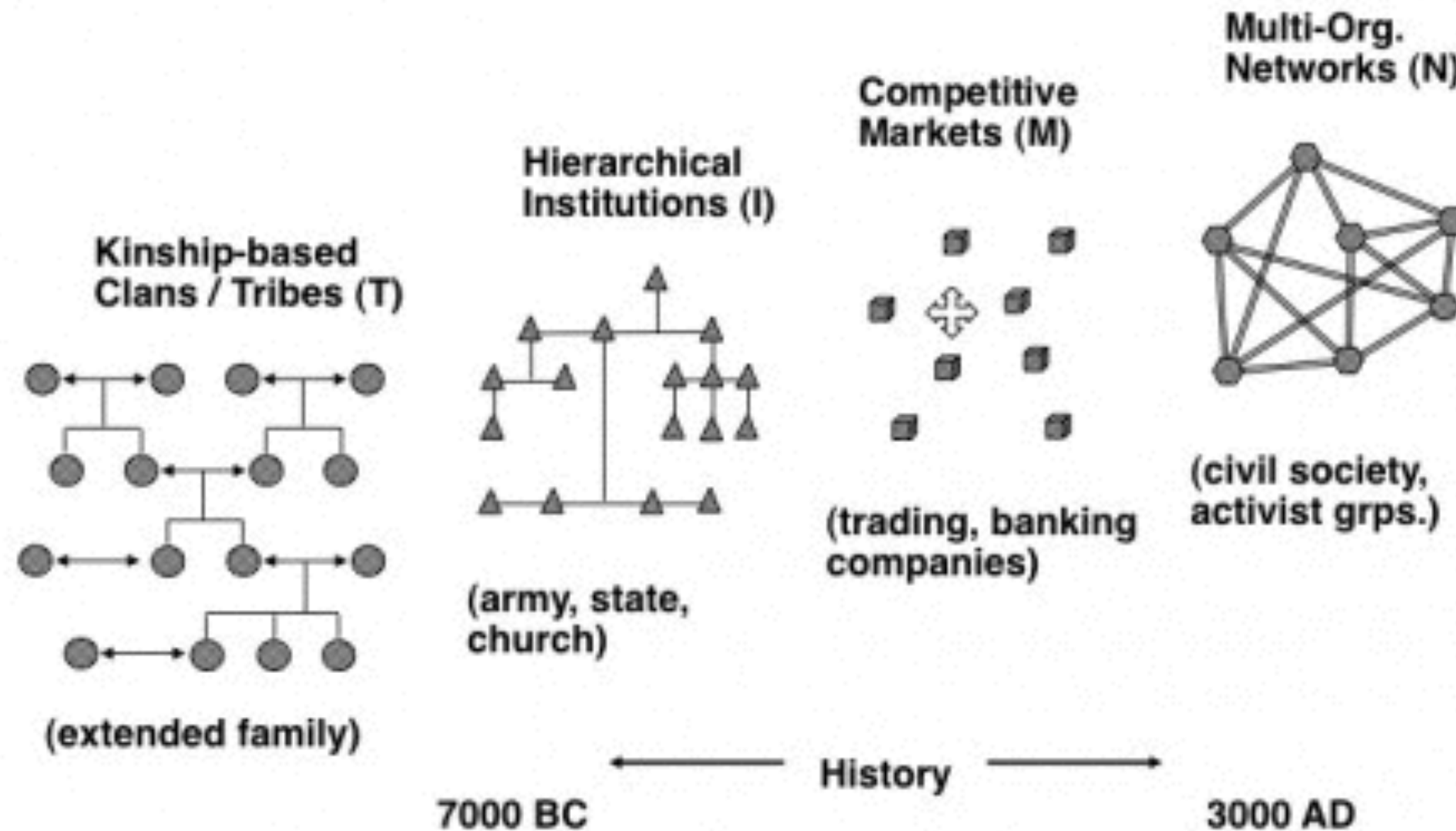




1% Finished



Four Forms Behind the Organization and Evolution of All Societies – TIMN



Potential analysis

Internal Em

agile
ess

sation

Recap



Gewohnte Welt



Die tiefste Höhle



Rückkehr mit dem Elixier

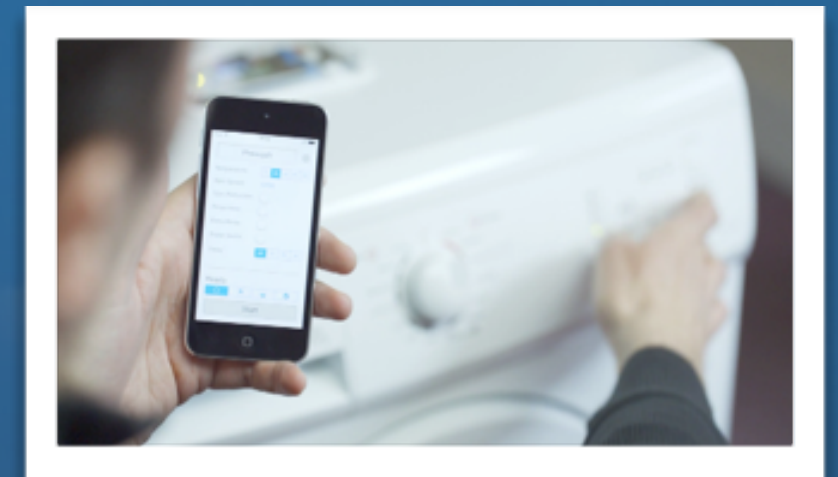
Trend of Digitalization



Everything is a Device



Everything is Context



Everything is a Shop

Autonomy

Innerhalb der
Spielregeln, frei
agieren.

Mastery

Verstehbarkeit
Beherrschbarkeit
Selbstwirksamkeit

Purpose

Wissen, wie der
konkrete Teilschritt
zum großen Ganzen
beiträgt

An aerial photograph of a city, likely Bonn, Germany, featuring a dense residential area with red-tiled roofs in the foreground. In the middle ground, a large, modern building complex is visible, and a tall, slender telecommunications tower stands prominently. The background shows a hazy horizon under a clear sky.

Das ist alles erst der Anfang*
*** do not play dominated strategies**



Danke!

Prof. Tim Bruysten

bruysten@richtwert.eu

www.bruysten.com

[xing.com/profile/Tim Bruysten](https://www.xing.com/profile/Tim_Bruysten)

[facebook.com/bruysten](https://www.facebook.com/bruysten)

de.linkedin.com/in/bruysten

twitter.com/timbruysten

richtwert GmbH

www.richtwert.eu

Mediadesign Hochschule

www.mediadesign.de

Downloads & Inspiration:

richtwert.eu/cpd14/